

ABSTRAK

Jonathan (00000013845)

ANALISIS PERILAKU PELANGGAN TERHADAP KELOMPOK MUSIK JOGJA HIPHOP FOUNDATION PADA GENERASI MUDA (17-25 TAHUN) ANGGOTA KOMUNITAS HELLHOUSE YOGYAKARTA

(xiii + 50 halaman: 3 gambar; 3 tabel; 4 lampiran)

Tiga Musisi dengan jumlah penggemar terbesar di Indonesia adalah Rhoma Irama, Iwan Fals dan Slank. Kesamaan dari tiga musisi tersebut adalah mereka kerap membawakan lagu bertema isu sosial. Namun hiphop yang memiliki identitas sebagai musik bertemakan isu sosial memiliki jumlah penggemar yang sedikit di Indonesia. Lain ceritanya dengan sub hiphop Indonesia yaitu hiphop Jawa khususnya di Yogyakarta. Penelitian ini berfokus kepada kelompok musik Jogja Hiphop Foundation dan generasi muda Yogyakarta (17-25 tahun) anggota komunitas Hellhouse Yogyakarta dengan tujuan untuk memahami pola perilaku konsumsi generasi muda Yogyakarta dari nilai yang dilihat terhadap kelompok musik Jogja Hiphop Foundation dan motivasi untuk mengkonsumsi kelompok musik Jogja Hiphop Foundation. Sebelum menggali pola perilaku konsumsi tersebut, penulis menggali terlebih dahulu kultur hiphop di Yogyakarta. Dalam penelitian ini digunakan metode pendekatan kualitatif deskriptif. Data yang dipergunakan sebagai bahan analisis diperoleh dari tiga sumber yakni wawancara, kuesioner dan sumber Pustaka. Hasil penelitian menunjukkan besarnya pengaruh seniman-seniman besar di Yogyakarta dalam penerimaan masyarakat akan hiphop di Yogyakarta. Kualitas dari kelompok musik Jogja Hiphop Foundation dan penerimaan dalam kelompok sosial menjadi alasan utama generasi muda Yogyakarta (17-25 tahun) untuk mengkonsumsi kelompok musik Jogja Hiphop Foundation. Komunitas yang kuat antar para pelaku hiphop di Yogyakarta juga menjadi benang merah berkembangnya hiphop di Yogyakarta

Kata Kunci: Hiphop, Perilaku Pelanggan, Kultur, Nilai, Motivasi