

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala berkat yang telah diberikan-Nya, sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan.

Tugas Akhir dengan judul “ANALISIS PERILAKU PELANGGAN TERHADAP KELOMPOK MUSIK JOGJA HIPHOP FOUNDATION PADA GENERASI MUDA (17-25 TAHUN) ANGGOTA KOMUNITAS HELLHOUSE YOGYAKARTA” ini ditujukan untuk memenuhi Sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Seni Strata Satu pada Program Studi Musik, Fakultas Ilmu Seni, Universitas Pelita Harapan, Tangerang, Banten.

Penulis menyadari bahwa tanpa keikhlasan, semangat berjuang, bantuan dan doa dari berbagai pihak, Tugas Akhir ini tidak akan dapat diselesaikan tepat waktu. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang dengan kehadirannya menyebabkan Tugas Akhir ini selesai yaitu kepada:

1. Jonathan Effendi selaku pengerja dan peneliti skripsi ini.  
Terimakasih karena tidak menyerah dalam masa-masa sulit dan menabrak batas yang diberikan alam.
2. Gracia Andrea Kurniadi S.Sn. selaku kawan akrab penulis dan pembimbing tidak resmi penulis.
3. Indrawan, S.Kom., B.Mus., M.M., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Ilmu Seni.
4. Delicia Mandy, S.Sn., M.Mus., selaku Ketua Program Studi Musik.
5. Yosia Revie Pongoh, S.Sn., M.A. selaku Ketua Peminatan

Manajemen dan Pementasan Produksi Seni.

6. Alfien Effendi dan Inge Susilowati selaku orangtua penulis yang tidak pernah menyerah untuk menyemangati penulis dalam pengerjaan skripsi ini.
7. Nikolas Vito Gunawan selaku saudara sepupu dan tempat menginap penulis yang menjadi teman seperjuangan saat penulisan skripsi ini.
8. Pak Benny M Tanto selaku guru major penulis yang membimbing dan membantu penulis dalam kehidupan perkuliahan.
9. Pak Mario Santoso selaku guru sejarah penulis yang kerap memberikan pelajaran hidup yang menyadarkan penulis.
10. Keluarga Istana Harun Kenduy, Didi, Adhit, Burthon, Cayanduy dan Encheni selaku kawan baik penulis yang mendukung dan tempat penulis bisa berteduh.
11. Kawan-kawan PAPM 2015 Jean, Violin, Abia, Aldo, Yohanes, Alvin, Benaya, Michelle, Domi.
12. Keluarga Kedai Kopi Erwe yang tidak bisa disebutkan satu persatu namanya.
13. Teman-teman Stigmata, Rafael Ricky dan Nikolas Vito Gunawan terimakasih atas malam yang panjang dan kerjasamanya selama ini.

14. Teman-teman mapala UPH Dika, Kevin, Kevin, Albert, Vale, Amel, Gading, Magda, Lee, Gepe, Natal, Feo, Vivien, Barru, Iqbal, Denice, Tiff, Vigun, Alex, Boma dan semua yang tidak bisa disebutkan satu persatu.
15. Pniel Shena selaku sahabat terbaik penulis yang membantu menuliskan kekurangan membimbing penulis dalam pengerjaan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, penulis akan sangat berterimakasih bila ada kritik dan saran dari pembaca. Akhir kata, semoga Tuhan selalu beserta kita. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Jakarta, Juni 2021

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN COVER</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>.xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.5 Ruang Lingkup dan Batasan Masalah .....	7
<b>BAB 2 LANDASAN TEORI</b> .....	<b>8</b>
2.1 Hiphop .....	8
2.1.1 Sejarah .....	8
2.1.2 Hiphop di Indonesia .....	10
2.2 Jogja Hip Hop Foundation.....	12
2.3 Hellhouse .....	14
2.4 Segmentasi Pasar .....	14
2.4.1 Kultur .....	15
2.4.2 Perilaku Pelanggan.....	16
2.4.2.2 Motivasi .....	16

2.4.2.2	Nilai .....	18
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN.....</b>		<b>19</b>
31.	Metode Penelitian.....	19
32.	Subjek Penelitian .....	21
33.	Teknis Pengumpulan Data.....	21
3.3.1.	Metode Kuisisioner .....	22
3.3.2.	Pertanyaan Kuisisioner.....	23
34.	Analisis Data .....	27
<b>BAB 4 ANALISIS DAN DISKUSI .....</b>		<b>29</b>
41.	Analisis Wawancara .....	29
42.	Analisis Kuesioner .....	31
4.2.1.	Analisis Kultur.....	32
4.2.2.	Analisis Motivasi.....	36
4.2.3.	Analisis Nilai.....	39
<b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>42</b>
51.	KESIMPULAN.....	42
52.	SARAN.....	44
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>46</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>51</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Grafil Analisis Kultur .....	32
Gambar 4. 2 Grafik Analisis Motivasi .....	36
Gambar 4. 3 Grafik Analisis Nilai.....	39



## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Kultur.....	23
Tabel 3. 2 Motivasi.....	25
Tabel 3. 3 Nilai .....	26



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Data Wawancara.....	A-1
Lampiran B. Analisis Data Hasil Wawancara.....	A-6
Lampiran C. Pengelompokan Data Sejenis .....	A-8
Lampiran D. Data Distribusi Kepentingan .....	A-11

