

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi sangat cepat dan terus mengalami perkembangan dan perubahan. Semua terjadi berkat pengetahuan dan keterampilan yang dimiliki manusia dan membuat teknologi informasi sangat berpengaruh pada banyak bidang kegiatan manusia termasuk kegiatan bisnis. Teknologi informasi sangat membantu dalam memberi informasi baik melalui media cetak maupun elektronik untuk seluruh lapisan masyarakat, termasuk dalam transaksi jual beli barang dan jasa. Sejak teknologi seperti internet berkembang secara pesat, kegiatan jual beli tidak hanya melalui toko saja tetapi juga melalui perantara toko *online* yaitu menggunakan *website* sebagai media promosi dan penjualan.

Dalam menjalankan aktivitas sehari-hari dibutuhkan asupan makanan tambahan dalam menunjang aktifitas tersebut seperti biskuit kering. Biskuit kering memiliki protein dan karbohidrat yang dapat mampu memberikan energi. Selain memberikan energi bagi tubuh, biskuit kering dapat membantu menahan rasa lapar dan bagus bagi orang yang sedang melakukan penurunan berat badan. Oleh karena itu biskuit kering sangat diminati oleh banyak orang mulai dari anak-anak hingga dewasa.

PT.Unibis merupakan perusahaan produksi biskuit kering yang sudah berdiri sejak tahun 1972 dan merupakan salah satu perusahaan biskuit yang cukup terkenal di Sumatera Utara. PT.Unibis sendiri masih melakukan penjualan secara konvensional dimana pembeli melihat dan memilih barang secara langsung di supermarket, pasar tradisional, kios-kios kecil atau melakukan pemesanan *via Whatsapp* sehingga pembuatan laporan tidak efektif karena pemesanan yang masih manual. Itu dikarenakan dapat terjadi pencatatan data sebanyak dua kali, kehilangan data dan kesalahan pencatatan

data. PT.Unibis sendiri belum memiliki *website* dalam melakukan penjualan biskuit, sehingga diperlukan media khusus seperti *website* untuk memperluas jangkauan pemasaran sehingga dapat membantu pelanggan dari dalam dan luar Medan tanpa harus datang ke toko secara langsung sehingga lebih efisien dan efektif. Selain itu, staf penjualan juga sering kekurangan stock pada saat *customer* melakukan pemesanan. Hal ini menyebabkan pemesanan *customer* akan tertunda karena harus dilakukan proses produksi terlebih dahulu. Permasalahan lain yang dihadapi oleh pimpinan perusahaan adalah kesulitan dalam memperoleh informasi jenis produk yang kurang laku sehingga tidak dapat dilakukan pengontrolan terhadap produk yang diproduksi oleh PT. Unibis. Informasi ini sangat diperlukan sehingga PT. Unibis dapat membuat paket promosi kombinasi produk tertentu untuk meningkatkan omset penjualan produk.

Berdasarkan latar belakang judul untuk Tugas Akhir ini yaitu “Analisis Perancangan Sistem Penjualan Biskuit Berbasis *Website* di PT.Unibis”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang ada dapat dibuat rumusan masalah seperti berikut:

1. Proses penjualan pada PT. Unibis masih konvensional dan belum menggunakan *website* sehingga informasi tentang biskuit dan jangkauan pasar terbatas.
2. Pada bagian penjualan perusahaan kesulitan mengelola data pesanan karena sebagian menggunakan media *Whatsapp* dan sebagian menggunakan media kertas sehingga pembuatan laporan tidak efektif.

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian adalah:

1. Merancang suatu sistem informasi untuk memperluas penjualan biskuit PT. Unibis.

2. Membantu penjualan biskuit PT. Unibis menjadi lebih efisien dan efektif

1.4 Batasan Masalah

Agar penelitian ini menghasilkan tujuan yang ingin dicapai maka dibatasi beberapa masalah seperti berikut:

1. Rancangan berupa tampilan *website* dan *database*.
2. Memberi laporan biskuit yang dijual.
3. *Website* menampilkan biskuit yang tersedia.
4. Pembayaran biskuit dengan *transfer* bank atau dengan *system* COD.
5. *Website* tidak menampilkan laba dan rugi perusahaan.
6. Perancangan *website* menggunakan pemrograman *Php* dan *database MySql*

1.5 Manfaat Penelitian

Dari penelitian yang dilakukan didapatkan beberapa manfaat yaitu:

1. Membantu perusahaan untuk meningkatkan penjualan biskuit
2. Meningkatkan efisiensi dalam penjualan biskuit melalui *website*

1.6 Metode Penelitian

Adapun metodologi penelitian yang digunakan pada tugas akhir ini mengacu pada metodologi SDLC yang memiliki beberapa tahapan berikut:

1. Mengidentifikasi masalah, peluang dan tujuan.

Dalam tahap ini, penulis mengidentifikasi masalah yang ada pada PT. Unibis yang terdapat pada sistem untuk menentukan cara penyelesaian masalah dalam sistem yang digunakan untuk meningkatkan kualitas pelayanan agar tercapainya tujuan yang diinginkan.

2. Menentukan syarat-syarat informasi.

Pada tahapan ini, penulis mendeskripsikan struktur organisasi perusahaan dan menjabarkan tugas dan tanggung jawab staf pada perusahaan.

3. Menganalisis kebutuhan sistem.

Proses analisis sistem merupakan prosedur yang dilakukan untuk memeriksa masalah dan menyusun alternatif penyelesaian masalah. Analisa proses sistem ini menggunakan alat bantu FOD dan *use case diagram*. Kegiatan yang dilakukan pada tahap ini adalah :

- a. Menggambarkan proses sistem berjalan dengan menggunakan *Flow of Document (FOD)*.
 - b. Menganalisis dokumen masukan dan keluaran yang digunakan pada sistem berjalan di perusahaan.
 - c. Memodelkan sistem usulan dengan menggunakan *use case diagram*.
 - d. Merancang proses kerja dari aplikasi dengan menggunakan *flowchart diagram*.
4. Merancang sistem yang direkomendasikan.

Setelah tahap menganalisis kebutuhan sistem selesai dilakukan dan telah mendapatkan gambaran yang jelas mengenai apa yang harus dikerjakan, maka untuk mencapai keinginan yang dimaksud, perlu dilakukan perancangan sistem. Kegiatan-kegiatan yang dilakukan pada tahap ini meliputi:

- a. Merancang *user interface* dengan menggunakan bahasa *script HTML* dan *Javascript*.
- b. Merancang basis data sistem usulan dengan teknik normalisasi dan diimplementasikan dengan menggunakan **DBMS MySQL**.
- c. Membuat koneksi antara *interface* dan basis data dengan bahasa *script PHP*.

1.7 Sistematika Penulisan

Pada sistematika penelitian akan menjelaskan setiap bab pada tugas akhir ini

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, batasan masalah, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini berisi tentang landasan teori , penelitian terdahulu dan menjelaskan profil perusahaan.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini akan membahas tentang analisa sistem dan perancangan sistem untuk perusahaan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini akan dibahas hasil dari penelitian yang dilakukan dan pembahasan dari penelitian yang dilakukan

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini akan berisi tentang kesimpulan dan saran dari analisis dan penelitian yang dilakukan.

