

## Daftar Pustaka

- Abdul, W. A. (2006). *Takaful business models – wakalah based on waqf : shariah and actuarial concerns and proposed solutions*. Malaysia : S.H.M.A (Private) Limited.
- Ahmed, H. T. (2015). Individual and cultural factors affecting diffusion of innovation. *Journal of International Business and Cultural Studies*, Vol. 5(1), 1 – 16.
- Alasfor, K. (2016). *Social media adoption among university instructors in Saudi Armico*. *Journal of Engineering*. Diakses dari <https://www.semanticscholar.org/>
- Abdullah, A. (2000). *Hukum Wakaf*, Jakarta : Dompot Dhuafa Republika dan IIMAN
- Andriole, S. J. (2017). *Five Myths About Digital Transformation*. MIT Sloan Management Review. Diakses dari <https://sloanreview.mit.edu/>
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Badan Wakaf Indonesia. (2021). *Keuntungan wakaf Bagi Millenial yang Perlu Diketahui*. Diakses pada 08 Juli 2021, dari <https://www.bwi.go.id/>
- Badan Wakaf Indonesia. (2021). *Memperkuat Transformasi Digital Wakaf*. Diakses pada 02 Juli 2021, dari <https://www.bwi.go.id/>
- Bairagi, M. (2013). Information Communication Technology and Knowledge Management. *The Journal of Knowledge Management*, Vol. 25 (3), 618 – 641.
- Berman, S. J. and Bell, B. (2011). *Digital Transformation : Creating New Business Models Where Digital Meets Physical*. IBM Institute for Business Value, pp. 1-17 .

- Bican, P. M. & Brem, A. (2020). “Digital Business Model, Digital Transformation, Digital Entrepreneurship: Is There A Sustainable ‘Digital’?”. *Journal Sustainability*, Vol. 12, 1 – 15.
- Bounfour, A. (2016). *Digital Futures, Digital Transformation*. Netherlands : Springer.
- Brandi, U. dan R. L. I. (2015). “*Innovative Organizational Learning Technologies : Organizational Learning’s Rosetta Stone.*” *Development and Learning in Organizations*, Vol. 29, no. 2, 3 – 5.
- Dayu, P. (2020). *Revolusi Industri 4.0*. Jakarta : Pustaka Baru Press.
- Djunaedi, A., Al-Asyhar, T. (2005). *Menuju Era Wakaf Produktif (Sebuah Upaya Progresif Untuk Kesejahteraan Umat)*. Jakarta : Mitra Abadi Press.
- Sahin, I. (2006). Educational Technology-Related Studies Based on Rogers’ Theory. *The Turkish Online Journal of Educational Technology*. Diakses dari <https://www.semanticscholar.org/>
- Everett, M. (2003). *Diffusion Of Innovation : Fifth Edition* (F. Press).
- Faiz, I. (2018). Peran Transformasi Digital Pada UKM Menghadapi Pandemi Covid-19. Diakses dari <https://www.jurnal.id/>
- Fatonah, S. (2008). Difusi Inovasi Teknologi Tepat Guna Di Kalangan Wanita Pengusaha Di Desa Kasongan Yogyakarta. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 6, no. 2, 42 – 58.
- Fauzi, M. (2019). Difusi Inovasi Program E-Retribusi Pemkot Surakarta Surakarta : Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Fuadi, N. F. (2018). Wakaf Sebaagi Instrumen Ekonomi Pembangunan Islam. *Economica. Jurnal Ekonomi Islam*, 151–177.
- Gartika, E. P. (2017). Difusi Inovasi Program Pajak E-Filling. *Inovasi Program Pajak E-Filling Kantor Radioa Republik Indonesia di Surakarta*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Gerber, E. M., Hui, J. S., Kuo, P. Y. (2012). Crowdfunding: Why People are Motivated to Post and Fund Projects on Crowdfunding Platforms. *Proc. of the International Workshop on Design, Influence, and Social Technologies: Techniques, Impacts and Ethics*, Vol. 2, 11 – 15.
- K.Das, M. Gryseels, P. Sudhir, & K. T. T. (2016). “*Unlocking Indonesia’s Digital Opportunity.*” McKinsey Co, pp. 1–28.
- Kasali, R. (2017). *Disruption : Tak Ada Yang Tidak Bisa Diubah Sebelum Dihadapi, Motivasi Saja Tidak Cukup*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

- Kementrian Agama RI (2007). Penelitian Tentang Pemberdayaan Pengelolaan Wakaf di Indonesia. Diakses pada 15 Mei 2021, dari <https://balitbangdiklat.kemenag.go.id/>
- Khabib, A. A. (2015). Pemanfaatan Media Sosial bagi Pengembangan Pemasaran UMKM. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, Vol. 9, 43 – 52.
- Kristian, W. (2019). *Peran Teknologi Informasi Di Era Revolusi Industri 4.0*. Diakses pada 05 Juli 2021, dari <https://sis.binus.ac.id/>
- Kurnia, N. (2005). Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Media Baru Implikasi Terhadap Teori Komunikasi. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, Vol. 6, 291 – 296.
- Lee, Yi-H.Yi-Chuan, H. & Chia-Ning, H. (2011). *Adding Innovation Diffusion Theory tp The Technology Acceptance Model: Supporting Employess Interntions to Use E-Learning Systems, E-Learning Systems*. *Journal Educational Technology & Society*, Vol. 14, 123–137.
- Manarep, P., & Albert, W. (2020). *Strategi & Transformasi Digital. Perspektif Managemen Strategis*. Jakarta : Gramedia.
- Media, S. & Sigit, S. (2017). Difusi Inovasi Bank Sampah (Model Difusi Inovasi Pemberdayaan Masyarakat dalam Pengelolaan Bank Sampah Alam Lestari di Kota Serang Provinsi Banten). *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Universitas Serang Raya, Vol. 8, 63 – 79.
- Merah, H. H. (2015). *Accounting and Auditing Organization for Islamic Financial Institutions*. Bahrain : Shari'a Standarts.
- Mohannsyah, A., & P. (2018). Digital online dan trust dalam hubungan antara tokopedia dengan pengguna layanan. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 6, 58 – 68.
- Moleong, J. L. (2014). *Metode penelitian kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Khalifa, N, R. (2019). *Inovasi dan transformasi digital jadi jawaban hadapi tantangan era distrupsi teknologi*. Diakses pada 15 Juni 2021, dari <https://www.wartaekonomi.co.id/>
- Nurul, I. (2020). Online Based Waqf Management System in Indonesia : A New Model in Management of Waqf. *Journal of Innovation*, Vol 10.
- Najih, R. A. (2020). Ma'ad: Upaya Bermuamalah Di Era Revolusi Industri 4.0. *Jurnal Pembangunan Islam*, Vol. 3 (2).
- Nasution, M. E. & Hasanah, U. E. (2005). *Wakaf tunai inovasi finansial Islam, Peluang dan tantangan dalam mewujudkan kesejahteraan umat*. Jakarta : PKTTI-UI.

- Neil, P., & Peter, A. (2020). *Transformasi Digital Demi Kelincahan Bisnis*. Jakarta : Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Neuman, W. L. (2011). *Social Research Methods : Qualitative and Quantitative Approacher*. Pearson Education, Boston.
- Nida, F. K. (2014). Persuasi Dalam Media Komunikasi Massa. AT-TABSIR. *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, Vol. 2, 77 – 95.
- Kementrian Keuangan (2016). *Pengembangan wakaf produktif dan peranan sektor keuangan di Indonesia*. Jakarta: Kajian Pusat Kebijakan Sektor Keuangan Badan Kebijakan Fiskal.
- Ordika, B. D. (2012). *Difusi Inovasi Posyandu Peduli Tumbuh Aktif*. Universitas Indonesia. <http://lib.ui.ac.id/detail?id=20301505&lokasi=lokal>
- Poerwandari, E.K. (2007). *Pendekatan kualitatif untuk penelitian perilaku manusia*. Jakarta : LPSP3 Fakultas Psikologi Universitas Indonesia.
- Prasetyo, H. (2018). Industri 4.0: Telaah Klasifikasi Aspek dan Arah Perkembangan. *Jurnal Teknik Industri*, Vol. 13. 17 – 26.
- Pratama, Herawan, W. (2016). Difusi Inovasi dan Adopsi Program Jaminan Kesehatan Nasional. Universitas Surakarta. Diakses dari <https://digilib.uns.ac.id/>
- Purwana, E. S, Dedi, R. (2017). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) di Kelurahan Malaka Sari. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat*, Vol. 1(2), 62 -76
- Puspitasari, R. (2017), *Difusi Inovasi E-paper Solopos (Studi Deskriptif Kualitatif Adopsi Teknologi E-paper Solopos Dengan Pendekatan Teori Difusi Inovasi)*. UMS.
- Qahaf, M. (2005). Manajemen wakaf produktif. *Jurnal Studi Islam*, Vol.21 (2), 253 – 259
- Republika.id. (2021). *Gerakan Nasional Wakaf Uang*. Diakses pada 05 Maret 2021, dari <https://www.republika.id/>
- Royyana, A. (2018). Strategi Transformasi Digital Pada PT. Kimia Farma (Persero) Tbk. *Jurnal Sistem Informasi*, Vol. 3 (3), 15 – 32.
- Rozalinda. (2015). *Manajemen wakaf produktif*. Raja Grafindo Persada.
- Sahin, I. 2006. Detailed Review of Rogers’s Diffusion of Innovation Theory And Educational. *The Turkish Online Journal of Educational Technology*, Vol. 5, 14 - 23.
- Santoso, N. A. (2020, 4 November). Transformasi Digital Meyakinkan Digitalisasi Bisnis. Ditulis di <https://chatbiz.id/>

- Saputra, A. P. (2020). *Sukses di era disruptif digital maju atau tidak sama sekali*. Diakses dari <https://www.kompasiana.com/>
- Savitri, & A. (2019). *Revolusi Industri 4.0: Mengubah Tantangan Menjadi Peluang DI Era Disrupsi 4.0*.
- Setijadi, N.N. (1996). *Difusi Inovasi Layanan Jasa Perbankan : Studi kasus keputusan inovasi individu pada difusi inovasi "Direct Banking" di kalangan professional muda nasabah PT Bank Bali*. Universitas Indonesia.
- Siregar, I. (2012). Pembaharuan Hukum Perwakafan di Indonesia. *Jurnal Peradaban Islam*, Vol. 8 (2), 273 –2 94.
- Sitompul, M. (2002). *Konsep – Konsep Komunikasi Pembanguna*. USU. Diakses dari <http://repository.usu.ac.id/>
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sutopo, H. B. (2002). *Metode Penelitian Kualitatif (Dasar Teori Dan Terapannya dalam Penelitian)*. Surakarta : USM.
- Syaifullah, H. & Idrus, A. (2019). Inovasi Pelayanan Wakaf Produktif Era Digital : Studi Kasus Di Yayasan Wakaf Bani Uma. *Jurnal Zakat Dan WakaF. Jurnal Zakat dan Wakaf*, Vol. 6 (2), 114 – 126.
- Teguh, M & Ciawati, T. (2020). Perancangan Strategi Digital Marketing Communication Bagi Industri Perhotelan Dalam Menjawab Tantangan Era Posmoderen. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 6 (1), 51 – 64.
- Usman, N. (2016). Implementasi Prinsip Akuntabilitas Dalam Management Wakaf Produktif: Studi Kasus Rumah Sakit islam Kota Magelang. *Itjihad: Jurnal Wacana Hukum islam dan Kemanusiaan*, Vol. 16 (2), 179 – 196.
- Winasis, S., & Riyanto, S. (2020). Transformasi Digital di Industri Perbankan Indonesia: Impak Pada Stress Kerja Karyawan. *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, Vol. 7 (1), 55 – 64.