

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Kadir. (2019). Pengenalan Sistem Informasi Edisi Revisi. Andi.Yogyakarta
- Aripin & Rabbany. (2016). Analisis Aturan Asosiasi Menggunakan Algoritma Apriori untuk Menentukan Inventori Apotek, Universitas Dian Nuswantoro.
- Choiriah, Wirdah. (2016). Penggunaan Algoritma Apriori Data Mining untuk Mengetahui Tingkat Kesetiaan Konsumen (Brand Loyalty) Terhadap Merk Kendaraan Bermotor.
- Effendy, Onong Uchjana. (2018). Sistem Informasi Manajemen. Bandung:Mandar Maju.
- Harianto Kristanto. (2015). Konsep dan Perancangan Data Base, Andi Offset, Yogyakarta.
- Harvei Desmon Hutahaeen, Bosker Sinaga, Anastasya Aritonang Rajagukguk. (2016). Analisa dan Perancangan Aplikasi Algoritma Apriori untuk Korelasi Penjualan Produk (Studi Kasus: Apotik Diory Farma), JIPN (Journal of Informatics Pelita Nusantara) Volume 1 No. 1 Oktober 2016 ISSN 2541-3724.
- Jogiyanto, H. (2014). Analisis dan Desain Sistem Informasi, Sistem Informasi : Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktik Aplikasi Bisnis. Yogyakarta: Andi Offset.
- Kendall, K.E. dan J.E. Kendall.(2015).Analisis dan Perancangan Sistem, Jilid 1, Edisi Ke-5, Alih Bahasa Thamir Abdul Hafedh Al-Hamdany, Penerbit Prehalindo, Jakarta.
- Kusrini. (2009). Algoritma Data Mining. CV. Andi Offset, Jogjakarta.
- Oetomo, Budi Sutedjo Dharma. (2019). Perencanaan dan Pengembangan Sistem Informasi. Edisi I. ANDI Yogyakarta.
- Scott, G.M. (2019). “Prinsip-Prinsip Sistem Informasi Manajemen”, PT. Raya Grafindo Persada, Jakarta.
- Sutabri, T. (2015). Analisa Sistem Informasi, Penerbit Andi, Yogyakarta.