

## **ABSTRAK**

**MICHAEL**

**03081170014**

### **APLIKASI WEBSITE KLASIFIKASI PIUTANG CUSTOMER DENGAN METODE *K-MEANS CLUSTERING* PADA PT. SUMBER SEJAHTERA RAYA**

(xiii + 66 halaman: 43 gambar, 19 tabel)

PT. Sumber Sejahtera Raya adalah sebuah perusahaan yang menjual produk cat dan alat-alat untuk mengecat. Masalah yang terjadi di PT. Sumber Sejahtera Raya yaitu pihak manajemen perusahaan kesulitan melakukan pengelompokan *customer* berdasarkan piutangnya. Hal ini mengakibatkan pihak manajemen perusahaan kesulitan memperoleh informasi mengenai kelompok *customer* yang menunggak atau yang membayar tepat waktu. Untuk menyelesaikan permasalahan tersebut, maka diterapkan metode klasifikasi *K-Means Clustering*. Hasil dari penelitian ini adalah sebuah *website* yang dapat digunakan untuk mengklasifikasikan *customer* berdasarkan kondisi piutangnya. Hasil klasifikasi *customer* ini dapat digunakan untuk mengetahui customer yang sering menunggak piutang dan *customer* yang sering membayar tepat waktu.

**Kata Kunci:** *Klasifikasi Customer, metode K-Means Clustering*

Referensi: 29 referensi

## ***ABSTRACT***

**MICHAEL**

**03081170014**

***CUSTOMER RECEIVABLE CLASSIFICATION WEBSITE APPLICATION  
WITH K-MEANS CLUSTERING  
AT PT. SUMBER SEJAHTERA RAYA***

*(xiii + 66 pages: 43 figures, 19 tables)*

*PT. Sumber Sejahtera Raya is a company that sells paint products and tools for painting. Problems that occur in PT. Sumber Sejahtera Raya, namely the company's management has difficulty classifying customers based on their receivables. This has resulted in the company's management having difficulty obtaining information about groups of customers who are in arrears or who pay on time. To solve this problem, the K-Means Clustering classification method is applied. The result of this research is a website that can be used to classify customers based on the condition of their receivables. The results of this customer classification can be used to identify customers who are often in arrears and customers who often pay on time.*

***Keywords: Customer Classification, K-Means Clustering method***

***Reference: 29 references***