

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, laporan skripsi dengan judul “MODEL *LOGISTIC REGRESSION* UNTUK Mencari Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian *CASE PROTECTOR HP*” dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya.

Laporan skripsi ini disusun berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dari Januari 2021 hingga Juni 2021. Skripsi merupakan persyaratan terakhir bagi mahasiswa yang wajib ditempuh sesuai dengan kurikulum Program Studi Teknik Industri Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Pelita Harapan. Skripsi ini juga bermanfaat bagi penulis untuk menerapkan pengetahuan yang telah didapat dan memperoleh pengalaman baru yang tidak dapat diperoleh dari perkuliahan.

Dalam penyusunan laporan skripsi ini, penulis mendapat dukungan dari banyak pihak. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Eric Jobiliong, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Sains dan Teknologi.
2. Ibu Dr. Nuri Arum Anugrahati selaku Wakil Dekan Fakultas Sains dan Teknologi.
3. Bapak Laurence, M.T., IPM selaku Direktur Administrasi dan Kemahasiswaan Fakultas Sains dan Teknologi
4. Ibu Priskila Christine Rahayu, S.Si, M.T. selaku Ketua Program Studi Teknik Industri.
5. Bapak Laurence, M.T., IPM selaku dosen pembimbing utama skripsi yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberikan saran kepada penulis.
6. Orang tua yang selalu mendukung penulis selama proses penulisan
7. Martin, Adit, Timmy, Agra, Efron, Kevin, Jonathan, Andika, dan William selaku teman-teman penulis yang selalu memberikan bantuan dan juga semangat selama proses penulisan
8. Sianipar Pati, Benni, Wilson, Vargiant, Richard, Steven, Millicent, Ruth dan

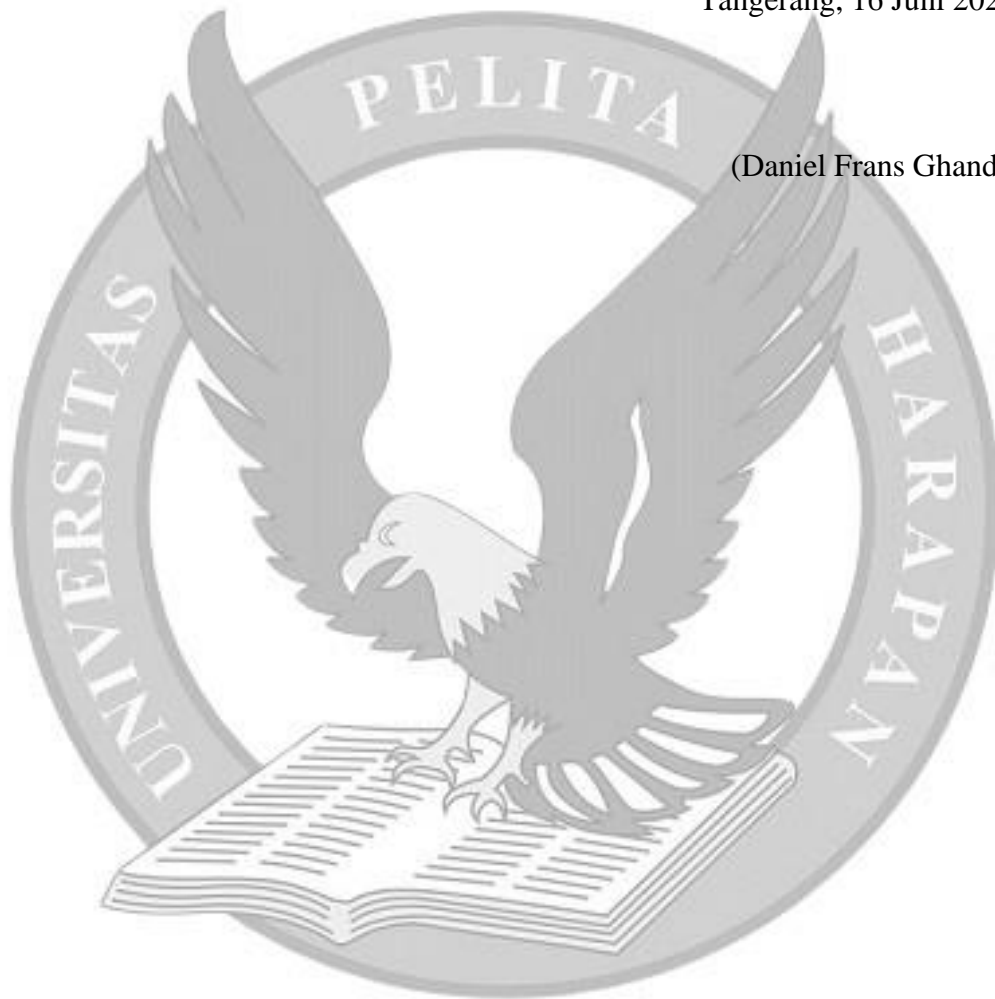
teman-teman TI 2017 yang selalu membantu penulis dalam masa perkuliahan

9. Semua pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu

Akhir kata, penulis menyadari bahwa laporan skripsi ini masih sangat jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka akan kritik dan saran dari pembaca yang dapat membantu membuat laporan skripsi ini menjadi lebih baik lagi. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi para pembacanya.

Tangerang, 16 Juni 2021

(Daniel Frans Ghandi)



## DAFTAR ISI

halaman

HALAMAN JUDUL	
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR	
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI	
PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI	
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR RUMUS .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Pokok Permasalahan.....	6
1.3 Tujuan.....	6
1.4 Batasan Masalah.....	6
1.5 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
2.1. <i>E-commerce</i> .....	9
2.2. <i>Electronic Marketplace</i> .....	12
2.3. Keputusan Pembelian.....	13
2.4. Harga .....	15
2.5. Diskon .....	17
2.6. <i>Online Customer Review</i> .....	20
2.7. <i>Online Customer Ratings</i> .....	22
2.8. Pelayanan Pengiriman .....	23
2.9. <i>Data Mining</i> .....	24
2.10. <i>Logistic Regression / Regresi logistic</i> .....	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	34
3.1 Penelitian Pendahuluan .....	34
3.2 Perumusan Masalah.....	34
3.3 Tujuan Penelitian.....	35
3.4 Kajian Pustaka .....	35
3.5 Pengumpulan, Pengolahan dan Pembahasan Data .....	35
3.6 Kesimpulan.....	38
3.7 Bagan Penelitian.....	39

BAB IV PENGUMPULAN PENGOLAHAN DAN PEMBAHASAN DATA .....	41
4.1. Profil Perusahaan.....	41
4.2. Pengumpulan Data .....	42
4.3. Pengolahan Data.....	45
4.4. Hasil Pengolahan Data .....	52
4.5. Analisis dan Pembahasan .....	57
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	 60
5.1. Kesimpulan.....	60
5.2. Saran.....	61
 DAFTAR PUSTAKA .....	 62
LAMPIRAN.....	65



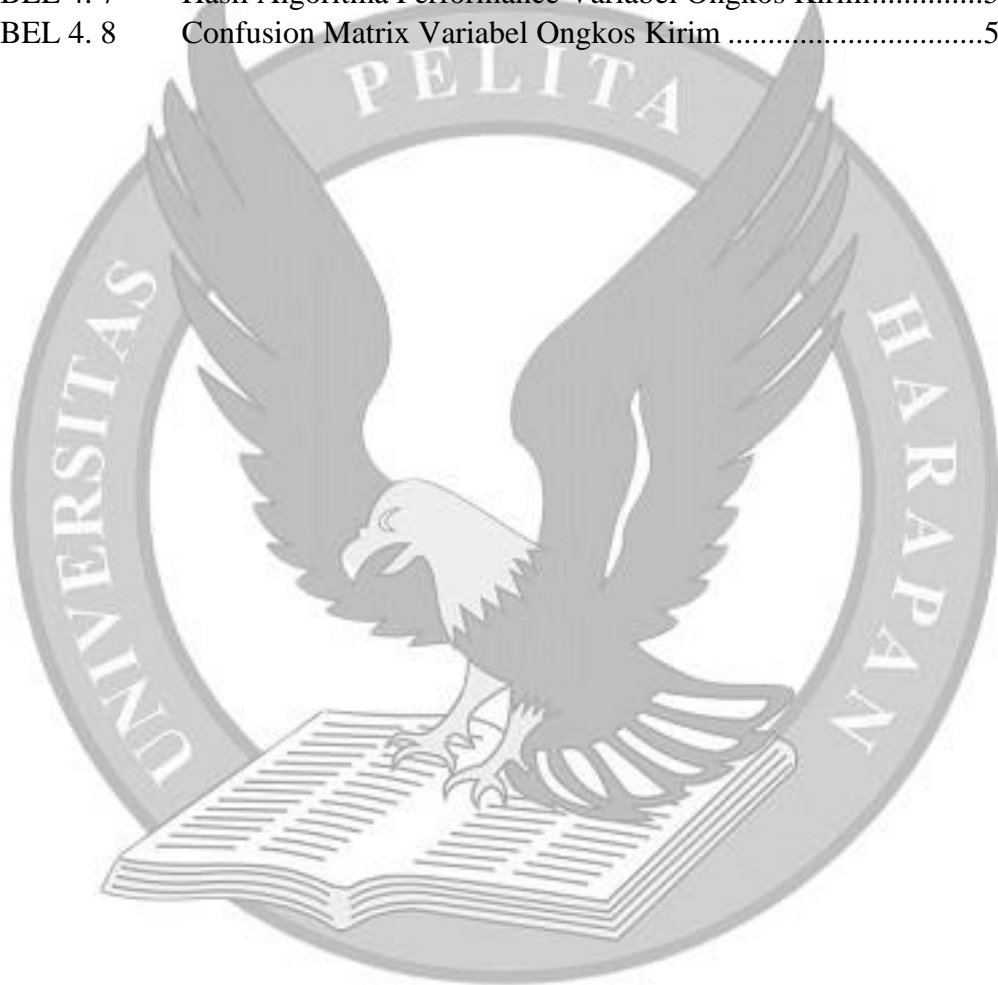
## DAFTAR GAMBAR

halaman

GAMBAR 1. 1	KATEGORI PRODUK TERLAKU DI SHOPEE.....	4
GAMBAR 1. 2	REDMI NOTE 9 & REDMI NOTE 9 5G .....	5
GAMBAR 2. 1	Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....	14
GAMBAR 2. 2	CONFUSION MATRIX.....	32
GAMBAR 4. 1	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	43
GAMBAR 4. 2	Profil Responden Berdasarkan Usia .....	44
GAMBAR 4. 3	Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	44
GAMBAR 4. 4	Profil Responden Berdasarkan Asal Penghasilan.....	45
GAMBAR 4. 5	Tampilan Aplikasi <i>RapidMiner</i> .....	46
GAMBAR 4. 6	Tampilan Penetapan Indikator Yang Digunakan.....	47
GAMBAR 4. 7	Tampilan Klasifikasi Setiap Indikator .....	47
GAMBAR 4. 8	Tampilan Data Yang Akan di Olah Menggunakan Metode <i>Logistic Regression</i> .....	48
GAMBAR 4. 9	Proses Pemilihan Indikator Sebagai Variabel Dependen .....	49
GAMBAR 4. 10	Histogram Mengenai Data Variabel Dependen.....	49
GAMBAR 4. 11	Indikator Yang Digunakan Untuk Pengolahan Variabel Diskon.....	50
GAMBAR 4. 12	Pemilihan Metode Yang Digunakan.....	50
GAMBAR 4. 13	Hasil Dari Pengolahan Data.....	51

## DAFTAR TABEL

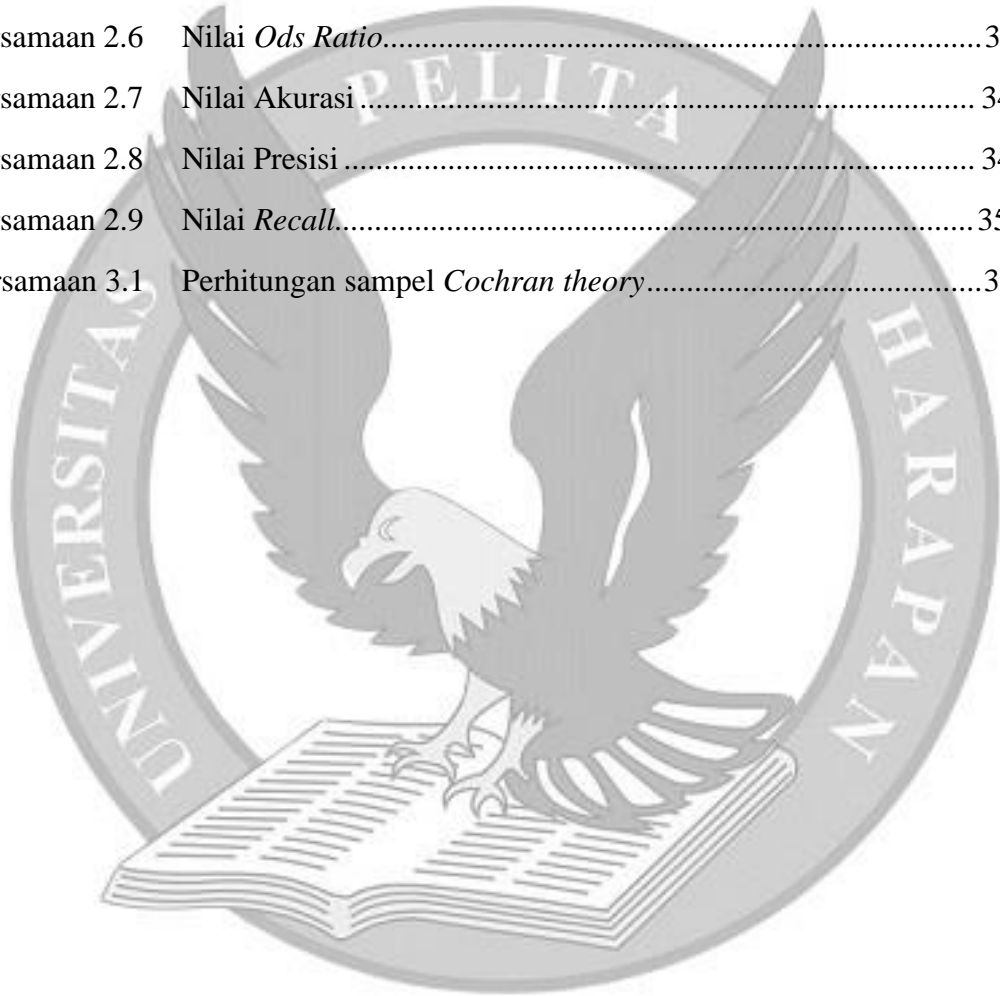
	Halaman
TABEL 4. 1	Hasil Algoritma Performance Variabel Diskon.....52
TABEL 4. 2	Confusion Matrix Variabel Diskon.....53
TABEL 4. 3	Hasil Algoritma Performance Variabel Harga Case Protector Hp .....54
TABEL 4. 4	Confusion Matrix Variabel Harga Case Protector Hp .....54
TABEL 4. 5	Hasil Algoritma Performance Variabel Rating Toko.....55
TABEL 4. 6	Confusion Matrix Variabel Harga Rating Toko.....55
TABEL 4. 7	Hasil Algoritma Performance Variabel Ongkos Kirim.....56
TABEL 4. 8	Confusion Matrix Variabel Ongkos Kirim .....56



## DAFTAR RUMUS

halaman

Persamaan 2.1	Persamaan <i>Logistic Regression</i> .....	31
Persamaan 2.2	Persamaan <i>Logistic Regression</i> Setelah Transformasi Logit .....	31
Persamaan 2.3	Fungsi <i>likelihood</i> .....	31
Persamaan 2.4	Uji <i>Wald</i> .....	32
Persamaan 2.5	Nilai <i>Ods</i> .....	32
Persamaan 2.6	Nilai <i>Ods Ratio</i> .....	32
Persamaan 2.7	Nilai Akurasi.....	34
Persamaan 2.8	Nilai Presisi.....	34
Persamaan 2.9	Nilai <i>Recall</i> .....	35
Persamaan 3.1	Perhitungan sampel <i>Cochran theory</i> .....	39



## DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Lampiran 1	
Daftar Pertanyaan Kuesioner.....	69
Lampiran 2	
Daftar Pertanyaan Kuesioner Google <i>Form</i> .....	71
Lampiran 3	
Data Variabel Diskon.....	74
Lampiran 4	
Data Variabel Harga <i>Case Protector</i> HP.....	76
Lampiran 5	
Data Variabel Ongkos Kirim.....	78
Lampiran 6	
Data Variabel <i>Rating Toko</i> .....	78

