

REFERENCES

- Abdullah, T., & Tantri, F. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Rajawali Press.
- Arifin, M. Z., & Azhari, P. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Alfamart Kota Palangka Raya. *Jurnal Al Qardh, Volume V, Nomor 2* , 116-123.
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Banerjee, S. (2018). An Empirical Study on the Effect of Retail Service Quality Attributes on the Consumer Buying Decision - With Reference to Moustache. *The International Journal of Business Management and Technology, Volume 2 Issue 4* , 34-55.
- Bismala, L., & Handoko, B. (2019). *Dasar-dasar Manajemen Produksi*. Medan: UMSU Press.
- Firmansyah, A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: CV Penerbit Qiara Media.
- Firmansyah, A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Firmansyah, F., & Haryanto, R. (2019). *Manajemen Kualitas Jasa : Peningkatan Kepuasan & Loyalitas Pelanggan*. Pamekasan: Duta Media Publishing.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, K., & Armstrong, G. (2018). *Principles Of Marketing*. London: Pearson.

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. London: Pearson.
- Hermawan, A., & Yusran, H. L. (2017). *Penelitian Bisnis : Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Penerbit Kencana.
- Morissan. (2018). *Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Penerbit Kencana.
- Nangoy, C. L. (2018). The Effect Of Advertising And Sales Promotion On Consumer Buying Decision Of Indovision Tv Cable Provider. *Jurnal EMBA Vol.6 No.3* , 1228 - 1237.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sangadji, E. M. & Sopiah. (2014). *Perilaku Konsumen : Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Penerbit ANDI, Yogyakarta.
- Setiadi, N. J. (2019). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen. Cetakan ke-7 : April 2019*. Jakarta: Penerbit Kencana.
- Shamout, M. D. (2016). The Impact of Promotional Tools on Consumer Buying Behavior in Retail Market. *International Journal of Business and Social Science, Vol. 7, No. 1* , 75-85.
- Sholihat, A. (2018). Pengaruh Promosi Penjualan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Krema Koffie. *JOM (Jurnal Online Mahasiswa) FISIP Vol. 5 No. 1* , 1-15.

- Soenawan, A. D., & Malonda, E. S. (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*. Vol. 3, No. 2 , 395-409.
- Tjiptono, F. (2019). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2019). *Service, Quality & Customer Satisfaction*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Yan, R., Repi, A., & Lumanauw, B. (2018). Effect Of Sales Promotion And Location On Decision Process Of Motor Vehicle Purchase In PT Tridjaya Mulia Sukses Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi (EMBA)*. Vol.6 No.1 , 101-110.
- Widyastuti, S. (2017). *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: FEB-UP Press.