

ABSTRAK

Raras Anindyati (01015180009)

PENGARUH IDENTITAS PROFESIONAL TERHADAP *TURNOVER INTENTION* DENGAN KEPUASAN KERJA DAN *EMPLOYEE ENGAGEMENT* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PT. MATAHARI DEPARTMENT STORE, TBK

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi hubungan antara identitas profesional dan *turnover intention* melalui mediasi dari kepuasan kerja dan *employee engagement* pada karyawan di PT. Matahari Department Store, TBK. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dimana proses pengumpulan data melalui kuesioner yang disebar dengan sistem *online* dan menggunakan teknik sampling yaitu *non-probability* sampling dimana responden merupakan karyawan tetap di PT. Matahari Department Store, TBK. Sampel dalam penelitian ini melibatkan 97 responden yang diperoleh melalui kuesioner yang disebar. Metode analisis statistik yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi berganda dengan bantuan software SPSS. Hasil dari penelitian ini menyatakan tidak terdapat hubungan negatif identitas profesional dan *turnover intention* namun terdapat hubungan negatif *employee engagement* dan *turnover intention*. Kepuasan kerja tidak memiliki hubungan negatif dengan *turnover intention* dan identitas profesional memiliki hubungan positif dengan *employee engagement*. Kepuasan kerja tidak memiliki pengaruh mediasi antara identitas profesional dan *turnover intention*, namun *employee engagement* memiliki pengaruh mediasi pada hubungan identitas profesional dan *turnover intention*. Kemudian identitas profesional berpengaruh positif dengan kepuasan kerja. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan bagi PT. Matahari Department Store untuk meningkatkan identitas profesional dan meningkatkan *employee engagement* agar agar karyawan memiliki kepuasan dalam bekerja dan menurunkan niat untuk berpindah.

Kata kunci: identitas profesional, kepuasan kerja, *employee engagement*, *turnover intention*

Referensi: 107 (2011-2021)