

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Tuhan YME yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga Tugas Akhir/Skripsi dengan judul “PENGARUH IDENTITAS PROFESIONAL TERHADAP TURNOVER INTENTION DENGAN KEPUASAN KERJA DAN EMPLOYEE ENGAGEMENT SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PT. MATAHARI DEPARTMENT STORE, TBK” dapat terselesaikan dengan baik. Tugas Akhir/Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Harapan. Penulis menyadari bahwa penulisan Tugas Akhir/Skripsi ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak. Maka dari itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Tugas Akhir/Skripsi ini, terutama kepada:

1. Ibu Gracia S. Ugut, MBA, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pelita Harapan.
2. Ibu Isana S.C. Meranga, S.P., M.M. selaku Ketua Jurusan Manajemen.
3. Ibu Yohana F. Cahya P. Meilani, S.P., M.Si selaku pembimbing akademik dan pembimbing skripsi atas bimbingan, bantuan, dukungan, serta waktu yang telah diberikan untuk menyusun Tugas Akhir/Skripsi ini.
4. Seluruh dosen yang telah mengajar selama masa perkuliahan di Universitas Pelita Harapan.
5. Staff karyawan Universitas Pelita Harapan, lebih tepatnya KKBS, yang telah membantu banyak hal terkait administratif.

6. Staff karyawan PT. Matahari Department Store yang telah memberikan data pendukung dalam melakukan penelitian dan pengerjaan Tugas Akhir/Skripsi ini.
7. Keluarga yang selalu memberikan doa, dukungan, dan bantuan selama masa perkuliahan hingga akhir penyelesaian Tugas Akhir/Skripsi ini.
8. Suami tercinta Rezi Febrian, Adik tercinta Dian Maulida Utami atas dukungannya kepada penulis hingga perkuliahan ini bisa berjalan dengan lancar.
9. Teman-teman seperjuangan yang telah menemani dan memberikan pertolongan selama masa perkuliahan khususnya Nabilah dan Regia.
10. Seluruh pihak yang telah membantu penyusunan Tugas Akhir/Skripsi ini hingga selesai namun namanya tidak bisa disebutkan satu per satu. Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir/Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, sehingga penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk kebaikan di masa yang akan datang. Semoga Tugas Akhir/Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi siapa saja yang membacanya, termasuk penulis.

Jakarta, Mei 2021

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix

BAB I

PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Masalah Penelitian	14
1.3 Tujuan Penelitian	15
1.4 Manfaat Penelitian	15
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	15
1.4.2 Manfaat Praktis	16
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	16
1.6 Sistematika Penulisan	16

BAB II

LANDASAN TEORI.....	19
2.1 Manajemen Sumber Daya Manusia.....	19
2.2 Perilaku Organisasi	20
2.3 Identitas Profesional	22
2.4 Niat untuk Berpindah (<i>Turnover Intention</i>).....	24
2.5 Keterlibatan Karyawan (<i>Employee Engagement</i>).....	26
2.6 Kepuasan Kerja (<i>Job Satisfaction</i>).....	28
2.7 Hubungan Antar Variabel.....	29
2.7.1 Pengaruh Identitas Profesional Terhadap <i>Turnover Intention</i>	29
2.7.2 Pengaruh <i>Employee Engagement</i> Terhadap <i>Turnover Intention</i>	31
2.7.3 Pengaruh Kepuasan Kerja Terhadap <i>Turnover Intention</i>	32
2.7.4 Pengaruh Identitas Profesional Terhadap <i>Employee Engagement</i> ...	32
2.7.5 Efek Mediasi <i>Employee Engagement</i> Pada Identitas Profesional Terhadap <i>Turnover Intention</i>	34

2.7.6	Pengaruh Identitas Profesional Terhadap Kepuasan Kerja.....	35
2.7.7	Efek Mediasi Kepuasan Kerja Pada Identitas Profesional Terhadap <i>Turnover Intention</i>	36
2.8.	Model Penelitian	37

BAB III

METODE PENELITIAN	39	
3.1	Paradigma Penelitian	39
3.2	Jenis Penelitian	39
3.3	Desain Penelitian	40
3.4	Objek Penelitian.....	41
3.5	Subjek Penelitian	41
3.6	Unit Analisis	42
3.7	Etika Pengumpulan Data	43
3.8	Pengukuran Variabel.....	43
3.8.1	Definisi konseptual dan definisi operasional	44
3.8.2	Skala Pengukuran	49
3.9	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	50
3.10	Teknik Penyusunan Kuesioner	52
3.11	Desain Sampel	53
3.12	Penentuan Jumlah Sampel	54
3.13	Teknik Analisis Data	55
3.13.1	Studi Pendahuluan	55
3.13.2	Uji Validitas	56
3.13.3	Uji Realibilitas.....	56
3.13.4	Uji Asumsi Klasik	57
3.13.6	Statistik Inferensial	59
3.13.6.1	Regresi Linier Berganda.....	59
3.13.6.2	Uji F.....	60
3.13.6.3	Uji T.....	60

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN	61	
4.1	Profil Responden.....	61
4.2	Hasil Uji Studi Pendahuluan.....	62

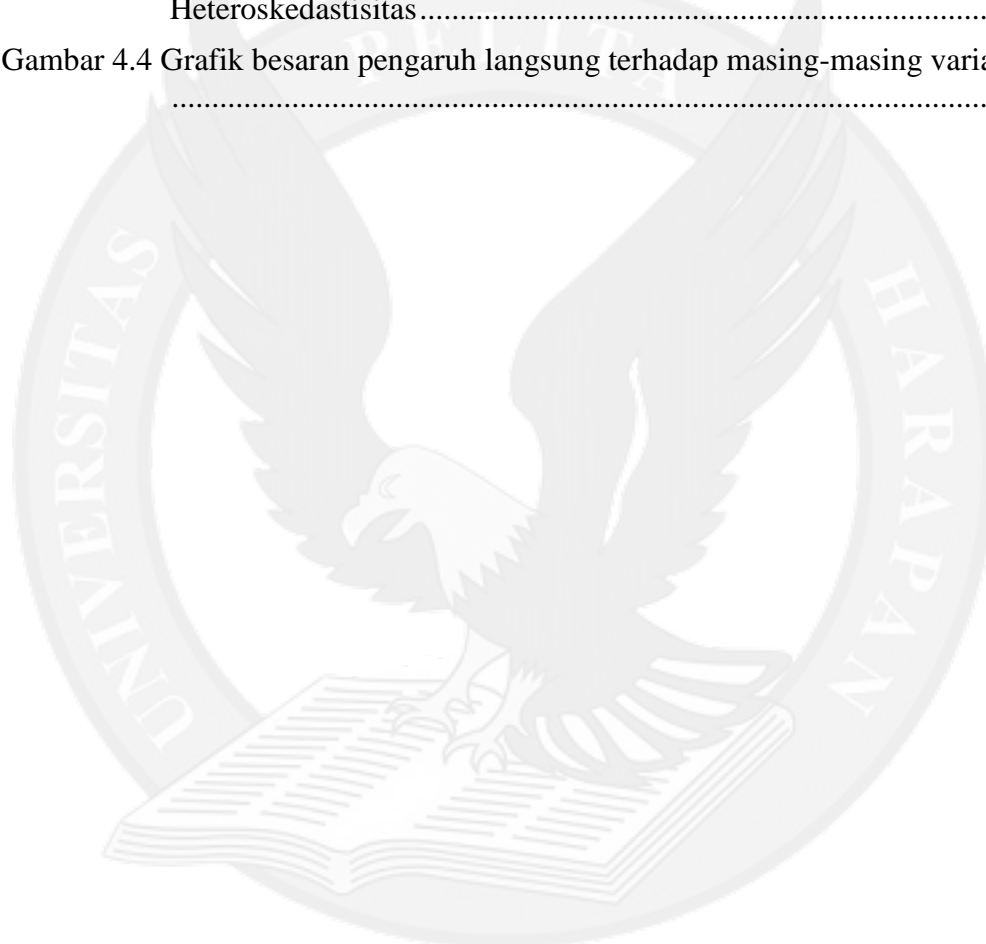
4.2.1	Hasil Uji Validitas Studi Pendahuluan	62
4.2.2	Hasil Uji Reliabilitas Studi Pendahuluan.....	67
4.3	Statistik Deskriptif	68
4.3.1	Variabel Identitas Profesional.....	68
4.3.2	Variabel <i>Employee Engagement</i>	74
4.3.3	Variabel Kepuasan Kerja	76
4.3.4	Variabel <i>Turnover Intention</i>	77
4.4	Hasil Uji Instrumen Penelitian.....	78
4.4.1	Uji Validitas	78
4.4.2	Uji Reabilitas	80
4.5	Hasil Uji Klasik	80
4.5.1	Uji Normalitas.....	80
4.5.2	Uji Heteroskedastisitas	82
4.5.3	Uji Multikolinearitas.....	84
4.5.4	Uji Autokorelasi.....	85
4.6	Analisis Regresi Linear Berganda	85
4.7	Uji Hipotesis	86
4.7.1	Uji Regresi Linear Berganda	86
4.7.2	Uji Hipotesis Pengujian	87
 BAB V		
	KESIMPULAN.....	98
5.1	Kesimpulan	98
5.2	Implikasi	99
5.2.1	Implikasi teoritis	100
5.3	Implikasi Manajerial	102
5.4	Keterbatasan dan Saran Penelitian Selanjutnya.....	103

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Hasil Studi Eksplorasi	11
Gambar 1.2 Faktor Pendukung Adanya <i>Turnover Intention</i>	13
Gambar 2.1 Model Penelitian	38
Gambar 4.1 Histogram Sebaran Residual Data pada Uji Normalitas	81
Gambar 4.2 P-P Plot Residual Data Uji Normalitas	81
Gambar 4.3 Grafik <i>Scatterplot</i> Sebaran Residual Data pada Uji Heteroskedastisitas.....	84
Gambar 4.4 Grafik besaran pengaruh langsung terhadap masing-masing variabel	95



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Tabel Penelitian Terdahulu	6
Tabel 1.2	Turnover Rate.....	10
Tabel 1.3	Hasil studi eksplorasi	10
Tabel 3.1	Definisi Konseptual dan Operasional.....	44
Tabel 4.1	Karakteristik Usia Responden.....	61
Tabel 4.2	Karakteristik Jenis Kelamin Responden	61
Tabel 4.3	Karakteristik lama kerja Responden	62
Tabel 4.4	Uji Validitas Studi Pendahuluan	63
Tabel 4.5	Uji Reliabilitas Studi Pendahuluan	67
Tabel 4.6	Statistik Deskriptif Identitas Profesional	68
Tabel 4.7	Statistik Deskriptif Employee Engagement	74
Tabel 4.8	Statistik Deskriptif Kepuasan Kerja.....	76
Tabel 4.9	Statistik Deskriptif Turnover Intention	77
Tabel 4.10	Hasil Uji Validitas Semua Variabel	78
Tabel 4.11	Hasil Uji Reabilitas Semua Variabel	80
Tabel 4.12	Hasil Uji Normalitas	82
Tabel 4.13	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	82
Tabel 4.14	Hasil Uji Multikolinearitas.....	84
Tabel 4.15	Hasil Uji Autokorelasi	85
Tabel 4.16	Pengaruh Identitas Profesional terhadap <i>Turnover Intention</i>	87
Tabel 4.17	Hasil <i>Employee engagement</i> dengan <i>Turnover intentions</i>	89
Tabel 4.18	Hasil Regresi identitas profesional dengan <i>Employee Engament</i>	93
Tabel 4.19	Hasil Regresi identitas profesional dimediasi Kepuasan Kerja terhadap <i>Turber Intention</i>	95
Tabel 4.20	(c-prime path) pengaruh langsung variabel X terhadap Y	97
Tabel 5.1	Perbandingan Penelitian.....	100

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Eksplorasi
Lampiran 2	Hasil Eksplorasi
Lampiran 3	Kuesioner Pretest
Lampiran 4	Hasil Pretest
Lampiran 5	Hasil Olah Data Pretest
Lampiran 6	Kuesioner Aktual
Lampiran 7	Hasil Aktual
Lampiran 8	Profil Responden
Lampiran 9	Aktual Test
Lampiran 10	Turnitin

