

REFERENCES

- Arikunto, S. (2016). *Prosedur penelitian suatu Pendekatan praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Andriawan, Nur Salim. (2019). *Pengaruh suasana kafe, kualitas makanan, faktor psikologis, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian konsumen pada “pos ronda cafe” di magelang.*
http://eprintslib.ummgl.ac.id/1166/1/15.0101.0121_BAB%20I_BAB%20II_BAB%20III_BAB%20V_DAFTAR%20PUSTAKA.pdf
- Alhamid. (2016). Keputusan pembelian konsumen terhadap produk olahan fried chicken “d’besto” di kota padang.
<http://scholar.unand.ac.id/id/eprint/13351>
- Bennion, M. & Scheulle, B. (2004). *Introductory food*. USA: Pearson Prentice Hall.
<http://pdfpremiumfree.com/download/introductory-foods-14th-edition-pdf/>
- Busana, P. T. B. D. (2015). *Kreativitas penyajian makanan indonesia pada mata pelajaran pengolahan makanan indonesia siswa kelas XI SMKN 3 wonosari.*
<https://eprints.uny.ac.id/33442/1/FEBRIAN%20YUSUF%20KURNIAWAN%2011511244008.pdf>
- DPR RI. 2021, 28 Maret. Undang-Undang RI Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan. Tersedia di
<https://jdih.kemenkeu.go.id/fullText/2009/10TAHUN2009UU.HTM>

Evirasanti, M., Rahyudan, K dan Yasa, Nyi Nyoman Kerti. (2016). *Pengaruh kualitas makanan, kualitas layanan dan lingkungan fisik terhadap kepuasan dan behavioral intentions (studi di métis restaurant)*. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*. 5(12), (2016), 4331- 4358.

Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS*
25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang

Hermawan, H., Brahmanto, E., & Hamzah, F. (2018). *Pengertian hospitality*.
Dalam D.T. Asmarani (Ed.). *Pengantar manajemen hospitality*. Jawa
Tengah: PT Nasya Expanding Management. (hlm. 9 – 17)
<https://doi.org/10.31227/osf.io/7cymx>

Hutapea, Parulian dan Nurianna Thoha. (2018). *kompetensi plus: teori, desain, kasus dan penerapan untuk hr dan organisasi yang dinamis*. Penerbit: Gramedia Pustaka Utama.

Ilmi, Sylvi Nurul. (2016). *Pengaruh biaya pencegahan dan biaya penilaian terhadap jumlah produk cacat (studi pada pt.berdikari metal engineering)*.
<http://repository.unpas.ac.id/id/eprint/10299>

Kotler, Philip. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.

Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. (2009). *Marketing management (13th ed)*.
New Jersey: Upper Saddle River.

Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. 2016. *Manajemen pemasaran, jilid 1&2*.
Jakarta: PT. Indeks.

Kotler, Philip and Gary Armstrong. (2017). *Principles of Marketing (Edisi 14)*.
Jakarta: PT.Indeks.

Lemeshow, Stanley., Hosmer, David W., Klar Janeile & Lwanga, Steven K.
(1997). *Adequacy of sample size in health study*. John Wiley & Sons Ltd.
Baffins Lane, Chichester West Sussex P019 1 UD, England, 2.
http://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/41607/0471925179_eng.pdf;jsessionid=E50665131EA518EC2372A2D327101428?sequence=1

Liliani, Priska. (2020). *Analisis pengaruh kualitas makanan dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan dan dampaknya pada behavioral intention restoran top yammie*. *Jurnal Bina Manajemen*, Maret 2020, Vol.8 No.2 Hal 18 – 48.
<https://media.neliti.com/media/publications/301292-analisis-pengaruh-kualitas-makanan-dan-k-4af7cdfc.pdf>

Muhidin, Sambas Ali, dan Maman Abdurahman. (2017). *Analisis korelasi, regresi, dan jalur dalam penelitian dilengkapi dengan aplikasi program SPSS*. Bandung: CV Pustaka.

- Nopriani, N. (2016). *pengaruh atribut produk terhadap keputusan pembelian kecap manis abc (studi ud. toko harapan besar di desa suka maju dk 4d)*. <http://repository.upp.ac.id/id/eprint/727>
- Perneger, T.V., Courvoisier, D.S., Hudelson, P.M. *et al.*(2015). *Sample size for pre-tests of questionnaires*. *Qual Life Res* 24, (147–151). <https://doi.org/10.1007/s11136-014-0752-2>
- Peri, Claudio. (2006). *The universe of food quality*. *Journal of food quality and preference*. 17, (3-8) <http://dx.doi.org/10.1016/j.foodqual.2005.03.002>
- Permadi, M R, dan Padmiari, Ida Ayu Eka. (2021). *Faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat kepuasan pasien terhadap ahli gizi makanan di rumah sakit puri raharja Denpasar*, 34. <http://doi.org/10.0000/0909>
- Putra, D. R. S. (2013). Analisis dan rancang bangun aplikasi electronic customer relationship management untuk tour and travel di indonesia (Studi Kasus: Cahaya Community Tour and Travel). <http://e-journal.uajy.ac.id/id/eprint/4345>
- Qing, Li. (2013). *Expert system with applications*. 40(5), 1609-1618. <https://doi.org/10.1016/j.eswa.2012.09.015>
- Radzi, M. H., Bakhtiar, M. F. S., Mohi, Z., Zahari, M. S. M., Sumarjan, N., Chik, C.T., & Izwan Anuar, F. (Eds.). (2014). *Theory and practice in hospitality and tourism research (1st ed.)*. CRC Press. <https://doi.org/10.1201/b17390>

- Ryu, K. and Han, H. (2010). *Influence of the quality of food, service, and physical environment on customer satisfaction and behavioral intention in quickcasual restaurants: moderating role of perceived price*. *Journal of Hospitality & Tourism Research* 2010 .34(3), 310-329.
<http://dx.doi.org/10.1177/1096348009350624>
- Sari, Dita Wahyu Candra, Sumaryanto dan Setyaningsih Sri Utama. (2017). *Pengaruh kualitas makanan, pelayanan, harga dan suasana restoran terhadap keputusan pembelian*. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*. 17 (April), 264-272.
- Sarijani, Endang., Baedowhi dan Sawiji, Hery. (2014). Peran kreativitas dan inovasi pelaku usaha dalam diversifikasi produk kuliner pada kedai steak & chicken di kab. magetan tahun 2014.
<https://media.neliti.com/media/publications/120385-ID-peran-kreativitas-dan-inovasi-pelaku-usa.pdf> (Implementasi Pendidikan Kewirausahaan)
- Santosa, Alvedo Teguh. (2019). *Pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk, store atmosphere, dan e-wom terhadap proses keputusan pembelian (survei terhadap konsumen zenbu-house of mozaru paris vanjava, bandung)*. *Jurnal Manajemen Maranatha*. 18 (2), Mei (2019), 143-158.
[file:///C:/Users/User/Downloads/1613-Article%20Text-3357-2-10-20190530%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/1613-Article%20Text-3357-2-10-20190530%20(1).pdf)
- Sugiyono. (2015). *Metode penelitian kombinasi (mix methods)*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2016). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan r&d*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan r&d*. Bandung: Alfabeta.

Sunyoto, Danang. (2016). *Metodologi penelitian akuntansi*. Bandung: PT. Refika Aditama.

Sundayana, Rostina. (2016). *Media dan alat peraga dalam pembelajaran matematika*. Bandung: CV. Alfabeta.

Webster, K. (2000). *Environmental management in the hospitality industry: a guide for students and managers*. Cengage Learning EMEA.
<https://doi.org/10.1111/j.14715740.2001.00014.pp.x>

Winarjo dan Japariato. (2017). *Pengaruh food quality atmosphere terhadap customer loyalty dengan customer satisfaction sebagai variabel intervening pada café intro di surabaya*. *Jurnal Manajemen Pemasaran*.
<https://media.neliti.com/media/publications/140923-ID-pengaruh-food-quality-dan-atmosphere-ter.pdf>

Wibowo. (2016). *Perilaku dalam organisasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Zulaich, Santri & Irawati, Rusda. *Pengaruh Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Morning Bakery Batam*.