

DAFTAR REFERENSI

- Alma, Buchari. *Pemasaran Jasa Stratejik Jasa Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, 2003.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2016.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2007.
- Basrowi dan Suwandi. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta, 2008.
- Cannon, Perreault dan McCarthy. *Pemasaran Dasar*, Jakarta: Salemba Empat, 2008.
- David, Fred R. *Manajemen Strategi*, edisi 15. Jakarta: Salemba Empat, 2016.
- Engkoswara dan Aan Komariah. *Administrasi Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Gitosudarmo, Indriyo. *Manajemen Pemasaran*. BPFE: Yogyakarta, 2014.
- Grönfeldt, S. dan J.B. Strother. *Service Leadership: The Quest for Competitive Advantage*. California: Sage Publications, Inc, 2006.
- Hamali, Arief Yusuf. *Pemahaman Strategi Bisnis & Kewirausahaan*. Jakarta: Prenada Media, 2016.
- Haryadi, Rudi. "Pengaruh Strategi Grand Marketing Terhadap Pilihan Konsumen Melalui Pendekatan *Marketing Mix*". Semarang: Tesis Tidak Diterbitkan, 2009.
- Hasan, Ali. *Marketing Dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: Caps, 2013.
- Hidayat, Ara, dan Imam Machali. *Pengelolaan Pendidikan*. Yogyakarta: Kaukaba, 2012.
- Hikmat. *Manajemen Pendidikan*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2009.
- Ho, Hasan-Fu. "Revamping the Marketing Mix for Elementary School in Taiwan," *Asian Social Science*, Vol. 10, No. 3; (2014) [e-journal] <file:///C:/Users/hp/Downloads/33835-114639-1-SM.pdf>. (Diakses pada 10 September 2018).
- Kertajaya, Hermawan. *Marketing Syariah*. Jakarta: Bumi Aksara, 2005.

- Lovelock, Christopher, *Pemasaran Jasa: Perspektif Indonesia*. Jilid 1. Edisi Ketujuh, Jakarta: Erlangga, 2010.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat, 2009.
- Margareta, Ririn Tius Eka, Bambang Ismanto, Bambang Suteng Sulasmono. "Strategi Pemasaran Sekolah Dalam Peningkatan Minat Peserta Didik Berdasarkan Delta Model" *Kelola Jurnal Manajemen Pendidikan*, Vol. 5, No. 1. Salatiga: FKIP Universitas Kristen Satya Wacana. 2014: 1-14.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2012.
- Irianto, Yoyon Bahtiar dan Eka Prihatin. *Pemasaran Pendidikan dalam Tim Dosen Administrasi Pendidikan Universitas Pendidikan Indonesia Manajemen Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Izzah, Faiq Nurul. *Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Daya Saing Lembaga Pendidikan*. Kudus: Manajemen Pendidikan Islam, Program Pascasarjana STAIN Kudus, 2016.
- Joesoef, Daoed. "Pendidikan Kunci Kemajuan Bangsa", *Kompas*, 23/10/2011, <https://edukasi.kompas.com/read/2011/10/23/15253241/Daoed.Joesoef.Pendidikan.Kunci.Kemajuan.Bangsa>; diakses pada 18 Oktober 2018.
- Kartajaya, Hermawan. *MarkPlus on Strategy: 12 tahun perjalanan MarkPus&Co membangun strategi perusahaan*. Jakarta: Gramedia, 2008.
- Ketchen David J. *Strategy*. New York: McGraw-Hill, 2008.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, jilid 1, edisi 13. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*, jilid 1, edisi 13. Jakarta: Erlangga, 2015.
- Lockhart, J.M. *How to Market Your School: A Guide to Marketing, Communication, and Public Relations for School Administrators*. Maryland: R&L Education, 2010.
- Priyono. *Pengantar Manajemen*. Surabaya: Zifatama Publishing, 2007.
- Rahman, Syafi'ur. "Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Madrasah Dalam Meningkatkan Kompetensi Lulusan (Studi Analisis di MAN 3 Kota Cirebon)". Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga, 2015.

- Robbins, Judge, Millett, Boyle. *Organisational Behaviour*, 7th ed. Pearson Frenchs Forest, N.S.W.: Pearson, 2014.
- Salinan Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia, Nomor 31, Tahun 2014. Kepala Biro Hukum dan Organisasi Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan terdapat dari http://kelembagaan.ristekdikti.go.id/wpcontent/uploads/2016/11/permen_tahun2014_nomor031-1.pdf; Internet; diakses pada 20 September 2018.
- Sunyoto, Danang. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Caps, 2012.
- Sutisna, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2003.
- Tyagita, Brigitta Putri Atika. *Strategi Pemasaran Sekolah Menengah Atas Swasta Berasrama di Kabupaten Semarang*. Jurnal Manajemen Pendidikan Vol. 3 No. 1. Salatiga: Universitas Kristen Satya Wacana. 2016:67-79.
- Ubaidah, Ahmad Nur. *Strategi Pemasaran yang Efektif untuk Perkembangan Usaha*, 2017.
- Umar, Husein. *Strategic Management in Action*. Jakarta: Gramedia, 2008.
- Undang-undang RI No. 20 Tahun 2003. Kelembagaan Ristek Dikti. http://kelembagaan.ristekdikti.go.id/wpcontent/uploads/2016/08/UU_no_20_tahun_2003.pdf; Internet; diakses pada 20 September 2018.
- Vanderstoep, Scott W. and Deirdre J. Johnston. *Research Methods for Everyday Life: Blending Qualitative and Quantitative Approaches*. San Francisco: John Wiley and Sons, 2009.
- Wheelen, Thomas L., J. David Hunger, *Strategic Management and Business Policy Achieving Sustainability*. Twelfth Edition. Pearson, 2010.
- Wijaya, David. *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Jakarta: Salemba Empat, 2012.
- Zeithaml, V.A. dan M.J. Bitner. *Service Marketing, 7th Edition*. New Jersey: McGraw-Hill. 2017.