

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis sampaikan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas segala kebaikan dan kasihNya yang selalu menyertai penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh ROA, ROE, DER, Sales Growth dan Size Firm Terhadap Nilai Perusahaan Indeks LQ-45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019”**.

Penulisan skripsi ini dilakukan sebagai syarat untuk mencapai gelar sarjana jurusan manajemen keuangan pada fakultas Ekonomi dan Universitas Pelita Harapan. Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan, dorongan serta doa dari berbagai pihak, penulis tidak mampu menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Ibu Dra. Gracia Shinta S. Ugut, MBA, Ph.D Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pelita Harapan selaku pembimbing skripsi penulis yang selalu memberi semangat serta meluangkan waktunya bagi penulis.
2. Ibu Isana S.C. Meranga, S.P., M.Sc selaku Ketua Program Studi Manajemen dan Pembimbing Akademik
3. Dr. Kim Sung Suk, B.A., M.Sc selaku Ketua Konsentrasi Keuangan.
4. Bapak Dr William Tjong. B.Sc., M.B.A dan Ibu Vina Christina Nugroho, S.E., M.M sebagai penguji 1 dan penguji 3 yang telah memberikan bimbingan dan masukan yang baik untuk hasil penulisan skripsi penulis.
5. Seluruh dosen pengajar Universitas Pelita Harapan yang selama ini mendidik serta mengajar penulis dengan setulus hati.

6. Seluruh Staf Karyawan Universitas Pelita Harapan yang sudah membantu penulis terkait administratif sejak awal perkulihan sampai penyusunan skripsi
7. Ketiga Abang Penulis yaitu Irfan Gunawan Tambunan, James Tambunan, Paris Andriano Tambunan yang selalu mendoakan dan memberikan semangat yang sangat berarti bagi penulis.
8. Seluruh teman – teman fakultas Ekonnomi baik Akuntansi maupun Manejemen yang selalu setia memberikan motivasi dalam penulisan skripsi penulis.
9. Teman – teman sekantor PT. Bank SeaBank Indonesia yang turut membantu dan menemani penulis selama mengerjakan dan menyelesaikan skripsi.
10. Seluruh teman – teman yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang sudah memberikan semangat serta dorongan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna masih banyak kekurangan karena terbatasnya pengetahuan dan kemampuan penulis. Oleh karena itu penulis mengharapkan saran maupun kritikan yang membangun untuk menyempurnakan Skripsi ini.

Jakarta, 11 Juli 2021

Chintia Kamelia Tambunan

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>I</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>II</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>III</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>V</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>VIII</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>IX</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian .....	4
1.4. Manfaat Penelitian .....	6
1.4.1. Manfaat Teoritis .....	6
1.4.2. Manfaat Praktis.....	6
1.5. Ruang Lingkup Penelitian .....	7
1.6. Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1. Teori – Teori Pendukung .....	9
2.1.1. Signaling Theory.....	9
2.1.2. Nilai Perusahaan .....	10
2.1.3. Return on Asset (ROA) .....	12
2.1.4. Return on Equity (ROE) .....	13
2.1.5. Debt to Equity Ratio (DER).....	15
2.1.6. Pertumbuhan Penjualan (Sales Growth .....	16
2.1.7. Ukuran Perusahaan (Size Firm).....	17
2.2. Hubungan antara variabel Independen dengan variabel dependen.....	18
2.3. Kerangka Pemikiran.....	25

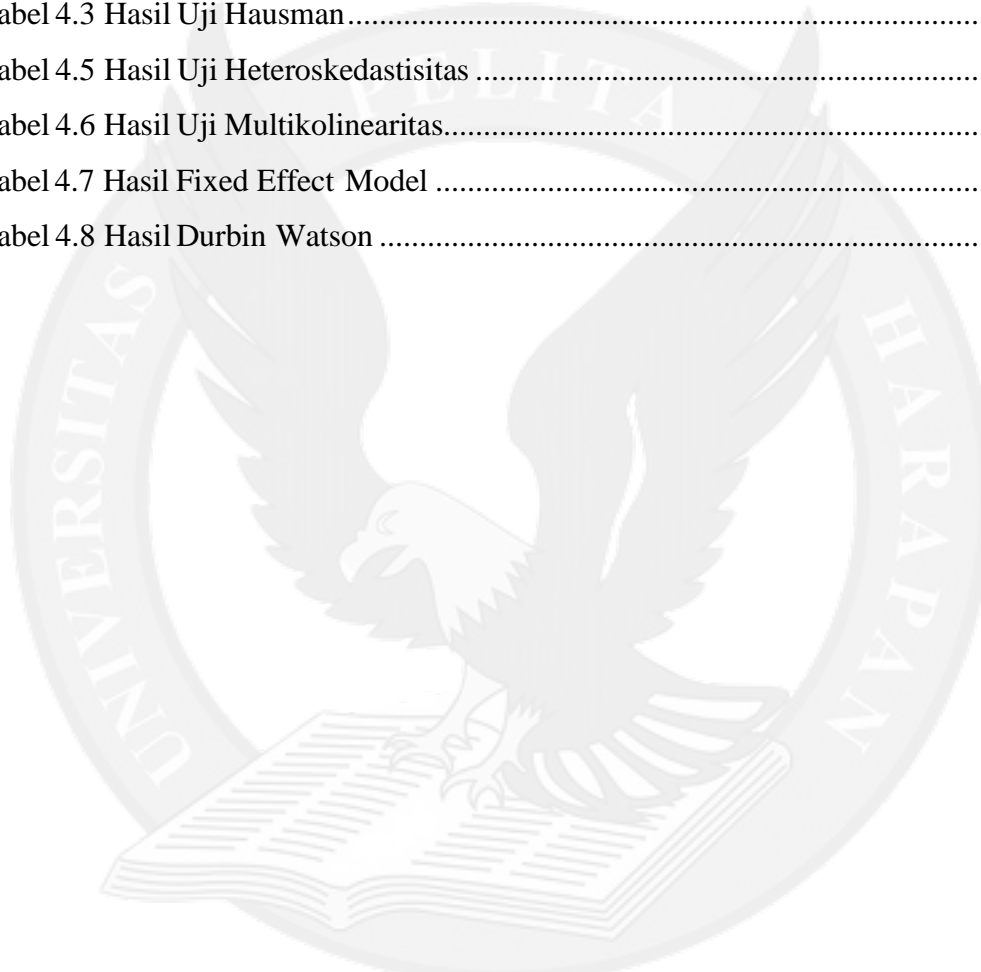
### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1. Metode Penelitian .....	27
3.2. Populasi dan Sampel .....	27
3.3. Metode Pengumpulan Data.....	28
3.4. Model Penelitian Regresi .....	28
3.5. Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	30
3.5.1. Variabel Terikat .....	31
3.5.2. Variabel Bebas.....	31
3.5.2.1. Return on Asset (ROA) .....	32
3.5.2.2. Return on Equity (ROE) .....	32
3.5.2.3. Debt to Equity Ratio (DER).....	32
3.5.2.4. Sales Growth .....	33
3.5.2.5. Ukuran Perusahaan (Size Firm).....	33
3.6. Metode Analisis Data .....	34
3.6.1. Metode Analisis Statistik Deskriptif.....	34
3.6.2. Metode Analisis Data Panel.....	34
3.6.2.1. Penentuan Model Estimasi.....	35
3.6.2.2. Pemilihan Model Data Panel.....	36
3.7. Pengujian Asumsi Klasik.....	39
3.7.1. Uji Normalitas.....	39
3.7.2. Uji Heteroskedastisitas.....	39
3.7.3. Uji Multikolinearitas .....	41
3.7.4. Uji Autokorelasi .....	42
3.8. Analisis Regresi Berganda .....	42
3.8.1. Pengujian Hipotesis .....	44
3.8.2. Pengujian Parsial (Uji T Statistik) .....	44
3.8.3. Pengujian Signifikan Simultan (Uji F statistik) .....	45
3.8.4. Koefisien Determinasi ( $R$ ).....	46
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1. Statistik Deskriptif .....	47
4.2. Pemilihan Analisis Data Panel.....	49

4.2.1.	Uji Chow (Hipotesis, Hasil, dan Keputusan) .....	50
4.2.2.	Uji Hausman (Hipotesis, Hasil, Kesimpulan) .....	50
4.3.	Uji Asumsi Klasik.....	51
4.3.1.	Uji Normalitas .....	51
4.3.2.	Uji Heteroskedastisitas .....	52
4.3.3.	Uji Multikolinearitas .....	53
4.3.4.	Uji Autokorelasi .....	55
4.4.	Uji Hipotesis .....	58
4.4.1.	Pengujian Parsial (Uji-T Statistik).....	59
4.4.2.	Pengujian Signifikan Simultan (Uji F Statistik) .....	61
4.4.3.	Pengujian Koefisien Determinasi (R).....	61
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>		
5.1.	Kesimpulan.....	62
5.2	Saran .....	63
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>64</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>68</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	14
Tabel 3.1 Definisi dan pengukuran variabel .....	23
Tabel 4.1. Hasil Statistika Deskriptif .....	36
Tabel 4.2 Hasil Uji Chow .....	39
Tabel 4.3 Hasil Uji Hausman .....	39
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	40
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas .....	41
Tabel 4.7 Hasil Fixed Effect Model .....	43
Tabel 4.8 Hasil Durbin Watson .....	44



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	19
Gambar 3.1 Penentuan Model Estimasi.....	28
Gambar 3.2 Pemilihan Estimasi Data panel .....	29
Gambar 4.1 Hasil Uji Autokorelasi.....	45

