

DAFTAR PUSTAKA

Alfarisi, M. N., Anggraeni, D., & Sariyoga, S. (2018). STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK OLAHAN IKAN LELE (*Clarias Sp*) (Suatu Kasus di UKM Mae Shetie dan UKM Abon Ikan Lele Kota Cilegon). Cilegon, Indonesia.

Badowi, M. (2018, March 16). *Matriks Analisis EFE dan IFE*. Mochamadbadowi. <https://www.mochamadbadowi.com/news/matriks-analisis-efe-dan-ife.html>

David, Fred R. *Strategic Management Concepts and Cases*. New Jersey: Pearson Education, Inc., 2011.

Fathi Rauf, M. (2018, November 28). *Apa itu Business Model Canvas*. Medium.Com. <http://medium.com/abpincubator/apa-itu-business-model-canvas-bmc101-81893bfd0e08>

Fiki, H. (2017). Strategi Pengembangan Usaha Pemasaran Ikan Lele Masamo (*Clarias gariepinus*) di Kelompok Tani Sumber Lancar Kecamatan Blimbing Kota Malang. Malang, Indonesia

Jatnika, D., Sumantadinata, K., & H. Pandjaitan, N. (2014). Pengembangan Usaha Budidaya Ikan Lele (*Clarias sp.*) di Lahan Kering di Kabupaten Gunungkidul, Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. 10.

Kho, Budi. 2020. "Pengertian strategi pemasaran (marketing strategy) dan langkah-langkahnya". Diakses pada 12 Maret 2020, <https://ilmumanajemenindustri.com/pengertian-strategi-pemasaran-marketing-strategy-dan-langkah-langkahnya/>

Mohammad Hatta, Penjabaran Pasal 33 Undang-undang Dasar 1945, Mutiara, Jakarta, 1977, hlm. 28

Negara, I. W., Marsoedi, & Susilo, E. (2015). STRATEGI PENGEMBANGAN BUDIDAYA LELE DUMBO *Clarias sp.* MELALUI PROGRAM PENGEMBANGAN USAHA MINA PEDESAAN PERIKANAN BUDIDAYA DI KABUPATEN BULELENG. 7.

Prameswari, G. N. (2018). PROMOSI GIZI TERHADAP SIKAP GEMAR MAKAN IKAN PADA ANAK USIA SEKOLAH. *Journal of Health Education*, 6.

Rabilla, R. R., A. S., & Yuliati, L. N. (2018). Strategi Pemasaran Lele Sangkuriang Organik Surya Kencana Farm Kota Bogor. Bogor.

Rangkuti, Freddy. 2004. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka utama

Riadi, M. (2020). <https://www.kajianpustaka.com/2020/02/kualitas-produk-pengertian-manfaat-dimensi-perspektif-dan-tingkatan.html>. Retrieved from Kajian Pustaka.

Rukmi, H. S., Khairullah, I., & Puspitaningsih, R. (n.d.). Strategi Pemberdayaan Sentra Usaha Kecil dan Menengah Budidaya Ikan Lele Menggunakan Matrix Internal-Eksternal , Analisis SWOT, dan Matrix Perancangan Strategi Kuantitatif. 11.

Sekaran, Uma. *Research Methods For Business*. John Wiley & Sons, Inc., 2003

Setiawan, P. (2021, June 1). *Strategi Analisis SWOT -Pengertian Matrix, Jenis, Komponen, dan contoh.* Gurupendidikan.Co. <https://www.gurupendidikan.co.id/strategi-analisis-swot/>

Shabur, A. (2020, December 19). *Cara Budidaya dan Harga Pakan Lele per Karung.* Harga.Web.Id. <https://harga.web.id/harga-pakan-lele-per-karung.info>

Suhardedi, C. (2010). STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PEMBENIHAN LELE DUMBO (*Clarias gariepinus*). Surakarta.

SYARAFINA, L. (2019). STRATEGI PEMASARAN USAHA IKAN LELE DI DESA ALUR CUCUR KECAMATAN RANTAU KABUPATEN ACEH TAMIANG. Medan, Indonesia.

Wellianto, A. (2020, July 8). *Distribusi: Pengertian, tujuan, dan faktornya.* Kompas.Com. <https://www.kompas.com/skola/read/2020/07/08/133000369/distribusi--pengertian-tujuan-dan-faktornya?page=all>

Wigdado, B. A., T. E., & F. B. (2016). STRATEGI PENGEMBANGAN BUDIDAYA PEMBESARAN IKAN LELE (*Clarias.sp*) Di KECAMATAN GUNUNG PATI KOTA SEMARANG. Semarang, Indonesia.