

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Rasa syukur dipanjatkan atas rahmat Secara SWT yang memberikan kemudahan untuk penulis dalam menyelesaikan Tesis demi memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi Strata Dua Universitas Pelita Harapan, Jakarta. Proses penulisan tesis ini cukup menguras tenaga dan pikiran namun penulis sangat menikmati prosesnya. Dalam penulisan Tugas Akhir Tesis, penulis menyadari bahwa adanya bimbingan, bantuan, serta doa dari berbagai pihak yang telah mendukung penulis dalam menyelesaikan Karya Ilmiah ini. Secara karena itu, izinkan penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

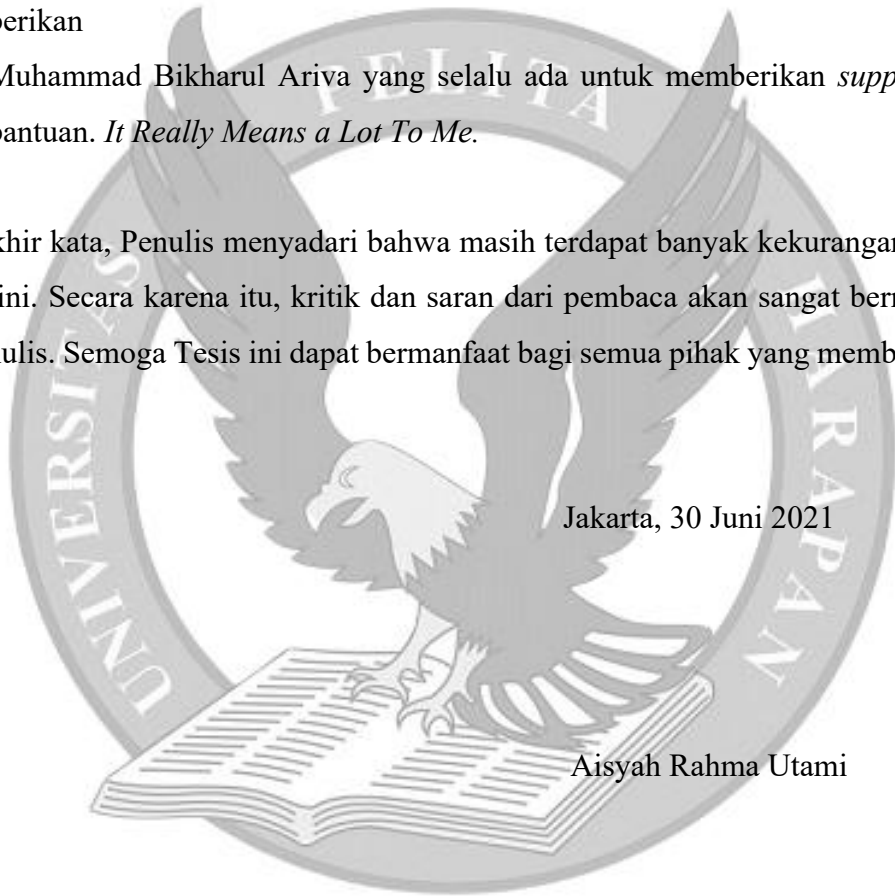
1. Dr. Johanes Herlijanto sebagai pembimbing yang sangat membantu penulis dalam melakukan penelitian. Saya sangat kagum dengan semangat yang tetap ingin melakukan bimbingan walaupun saat itu sedang sakit. Terimakasih atas waktu dan kesabarannya.
2. Dr. Benedictus A. Simangunsong, S.IP., M.Si., selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi dan menjadi pembimbing sementara. Terimakasih atas semua arahannya. Terimakasih selalu menerima siapapun untuk melakukan diskusi sehingga saya tidak perlu ragu untuk bertanya disaat mengalami kesulitan.
3. Dr. Naniek N. Setijadi, S.Pd., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Pelita Harapan.
4. Orang tua saya yang selalu memberikan semangat dan doa. Peneliti paham bahwa pembuatan tesis ini bisa berjalan karena doa beliau yang tidak putus. Dan untuk Kakak-Kakak saya Yenny, Yusuf, Medra, Linda, Ira, Susi, Feri, Fresha, Bekti dan terutama Fitria Arman yang selalu mensupport disaat sulit dan selalu memberikan semangat. Tidak lupa kepada seluruh Keponakan

5. Rekan-rekan Magister Ilmu Komunikasi Batch 25 yang selalu support satu sama lain. Hadirnya kalian membuat saya merasa bisa menjalani proses berat ini dan merasa tidak sendirian.
6. Informan yang sudah mau membantu peneliti dalam menjawab pertanyaan mengenai gosip.
7. Kepada teman-teman terdekat yang saat ini hanya bisa bertemu secara virtual Cabe, Besteer, Ciwi dan teman Instagram terimakasih atas support yang kalian berikan
8. Muhammad Bikharul Ariva yang selalu ada untuk memberikan *support* dan bantuan. *It Really Means a Lot To Me.*

Akhir kata, Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam tulisan ini. Secara karena itu, kritik dan saran dari pembaca akan sangat bermanfaat bagi Penulis. Semoga Tesis ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Jakarta, 30 Juni 2021

Aisyah Rahma Utami



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR</b> .....	ii
<b>SURAT PERMOHONAN PEMUATAN ARTIKEL</b> .....	ii
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR</b> .....	iii
<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING</b> .....	iv
<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI TESIS</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Permasalahan.....	1
1.2 Fokus Penelitian atau Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan dan Signifikansi Penelitian.....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	11
2.1 Gosip.....	11
2.2 Proses Melakukan Gosip.....	14
2.3 Peran Gosip Dalam Komunikasi .....	16
2.4 Interpersonal Deception Theory .....	18
2.5 Media Sosial.....	20
2.6 Instagram .....	23
2.7 Budaya Komunitas Virtual .....	27
2.8 Komunikasi Virtual Di Media Sosial .....	30
2.9 Determinisme Teknologi .....	33
2.10 Kerangka Berpikir .....	37
<b>BAB III METODOLOGI</b> .....	38
3.1 Metode Penelitian .....	38

3.2 Pendekatan Penelitian .....	39
3.3 Sumber dan Pengumpulan Data .....	42
3.4 Subjek yang diteliti .....	43
3.5 Keabsahan Penelitian .....	44
3.6 Analisis Data .....	45
3.7 Kriteria Informan Utama .....	46
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>47</b>
4.1. Hasil Penelitian .....	47
4.1.1 Gambaran Informan .....	47
4.1.2 Proses Masuk Akun Instagram dan Scrolling Timeline .....	53
4.1.3 Proses Memilih Konten Gosip .....	55
4.1.4 Proses gosip Dalam Memilih Fitur .....	68
4.1.5 Memilih teman untuk Bergosip .....	77
4.1.6 Proses Mengirim Konten .....	79
4.1.7 Proses Penambahan Caption .....	81
4.2. Pembahasan Penelitian .....	83
4.2.1 Karakteristik Pelaku Gosip .....	83
4.2.2 Tahap Awal Melakukan gosip .....	93
4.2.3 Proses Filtrasi dan Pemilihan fitur .....	100
4.2.4 Proses Tindakan .....	106
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>108</b>
5.1 KESIMPULAN .....	108
5.2 SARAN .....	110
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>113</b>
<b>LAMPIRAN</b>	
<b>CURICULUM VITAE (CV)</b>	
<b>HASIL TURNITIN</b>	

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Tampilan chat Informan RA yang membahas konten artis korea .....	59
Gambar 2. Tampilan Group Informan AEA yang membahas penampilan konten artis .....	60
Gambar 3. Tampilan Group Informan AEA yang membalas konten yang disampaikan pada gambar sebelumnya .....	61
Gambar 4. Tampilan Grup Informan RMH yang membahas konten artis .....	62
Gambar 5. Tampilan Informan AEA yang sedang menggosipkan penampilan temannya .....	64
Gambar 6. Tampilan Informan AEA yang sedang menggosipkan penampilan temannya .....	65
Gambar 7. Tampilan Informan yang sedang menggosipkan penampilan temannya .....	67
Gambar 8. Tampilan Informan RA yang sedang menceritakan bahwa ia salah mengirimkan pesan dan terselamatkan karena fitur Unsend .....	72
Gambar 9. Tampilan cara penggunaan fitur unsend .....	73
Gambar 10. Tampilan cara penggunaan fitur unsend .....	74
Gambar 11. Tampilan postingan yang sudah terhapus sebelum dilihat secara penerima pesan .....	75
Gambar 12. Tampilan kiriman foto di Instagram .....	76

## DAFTAR LAMPIRAN

1. TRANSKRIP WAWANCARA (MBA) .....	117
2. TRANSKRIP WAWANCARA (AEA) .....	126
3. TRANSKRIP WAWANCARA (SDY) .....	132
4. TRANSKRIP WAWANCARA (BS) .....	139
5. TRANSKRIP WAWANCARA (RA) .....	146
6. TRANSKRIP WAWANCARA (RMH) .....	150
7. TRANSKRIP WAWANCARA (AC) .....	153

