

## **KATA PENGANTAR**

Segala hormat, puji, dan syukur kepada Tuhan Yesus yang telah mengaruniakan anugerah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian hingga penulisan tugas akhir ini dalam bentuk skripsi dengan tuntas. Skripsi dengan judul “PENGARUH RASIO PROFITABILITAS, SOLVABILITAS DAN PENGUNGKAPAN CSR TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN SUBSEKTOR LOGAM DAN MINERAL YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2015-2019)” ditulis sebagai syarat kelulusan dan pemerolehan gelar Sarjana Strata Satu Fakultas Ekonomi dan Bisnis jurusan Akuntansi di Universitas Pelita Harapan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan-keterbatasan dan oleh karena itu penulis mengundang pembaca untuk memberikan masukan, kritik, dan saran untuk memperbaiki diri dan sebagai kontribusi bagi khalayak umum. Penulis skripsi ini memahami bahwa penulisan skripsi ini tidak mungkin dapat diselesaikan dengan baik jika bukan karena bantuan, dorongan, dan kerjasama dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Dra. Gracia Shinta S. Ugut, MBA., Ph.D., selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Harapan.
2. Dra. Wijaya Triwacaningrum, S.E., M.A., Ak., C.A., C.M.A., C.S.R.S., C.S.R.A., selaku ketua program studi Akuntansi Universitas Pelita Harapan.

3. Silvia Dewiyanti, SE., M.Si., Ak., CSRA., CACP, selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya untuk membantu dalam menyusun skripsi ini hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Dr. Mulyadi Noto Soetardjo, Ak., M.Com., CA., CPA selaku dosen dan juga pembimbing akademik yang dengan penuh kesabaran telah memberikan bimbingan bagi penulis dalam menyelesaikan jenjang pendidikan strata satu di UPH.
5. Orang tua, dan keluarga terkasih yang telah mendoakan, memotivasi, dan mendukung penulis dalam berbagai aspek agar proses penyelesaian skripsi ini dapat terlaksana hingga tuntas.
6. Rekan-rekan kerja di yang telah membekali penulis dengan pengalaman dan ilmu mengenai industri pasar modal serta memberikan kesempatan bagi penulis untuk melanjutkan studi ke jenjang strata satu sembari bekerja.
7. Teman-teman terkasih yang telah memberikan dukungan doa, moral, dan dorongan bagi penulis agar skripsi ini dapat dikerjakan hingga tuntas. Maria Delarosa, Calista Muskitta dan Farah Salsabila, terima kasih atas dukungan kalian.

Akhir kata penulis berharap skripsi ini dapat menambah wawasan pembaca sehingga dapat mengambil keputusan berinvestasi dengan baik dan menjadi pedoman dalam meningkatkan pengembalian investasi.

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	9
1.3    Tujuan Penelitian .....	10
1.4    Manfaat Penelitian .....	11
1.5    Sistematika Penulisan.....	11
<b>BAB II KAJIAN TEORI.....</b>	<b>13</b>
2.1    Landasan Teori.....	13
2.1.1    Teori Sinyal .....	13
2.1.2    Rasio Profitabilitas.....	14
2.1.2.1    Definisi Rasio Profitabilitas.....	14
2.1.2.2    Manfaat Rasio Profitabilitas .....	15
2.1.2.3    Pengukuran Rasio Profitabilitas .....	16
2.1.3    Rasio Solvabilitas .....	18
2.1.3.1    Definisi Rasio Solvabilitas .....	18
2.1.3.2    Pengukuran Rasio Solvabilitas .....	19
2.1.4    Corporate Social Responsibility .....	20
2.1.4.1    Definisi <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	20
2.1.4.2    Pengungkapan Corporate Social Responsibility.....	22
2.1.5    Nilai Perusahaan .....	24
2.1.5.1    Definisi Nilai Perusahaan .....	24

2.1.5.2	Pengukuran Nilai Perusahaan .....	25
2.2	Penelitian Terdahulu .....	28
2.3	Hipotesis.....	32
2.3.1	Pengaruh Rasio Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan .....	32
2.3.2	Pengaruh Rasio Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan .....	33
2.3.3	Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan .....	33
2.3.4	Pengaruh Rasio Profitabilitas, Rasio Solvabilitas dan Pengungkapan CSR Secara Bersamaan Terhadap Nilai Perusahaan .....	34
2.4	Kerangka Pemikiran.....	35
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>37</b>
3.1	Metode Penelitian yang Digunakan .....	37
3.2	Objek Penelitian .....	38
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.4	Definisi Variabel Penelitian .....	39
3.5	Operasional Variabel.....	39
3.6	Populasi dan Sampel .....	41
3.6.1	Populasi.....	41
3.6.2	Sampel .....	42
3.7	Analisis Data dan Rancangan Pengujian Hipotesis.....	42
3.7.1	Analisi Data .....	42
3.7.1.1	Analisis Deskriptif.....	43
3.7.1.2	Analisis Verifikatif .....	43
3.7.2	Pengujian Hipotesis .....	47
3.7.2.1	Pengujian Hipotesis Secara Parsial (uji t).....	47
3.7.2.2	Pengujian Hipotesis Secara Simultan (uji f).....	47
3.7.3	Koefisien Determinasi .....	48
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>49</b>
4.1	Deskripsi Data/Objek Penelitian.....	49
4.2	Analisis Hasil Penelitian .....	51
4.2.1	Uji Asumsi Klasik.....	51
4.2.2	Analisis Regresi Linear Berganda .....	55
4.2.3	Uji Hipotesis .....	57
4.2.3.1	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	57
4.2.3.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) .....	58

4.2.3.3 Uji Hipotesis Analisis Parsial (Uji-t).....	59
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian .....	61
4.3.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan .....	61
4.3.2 Pengaruh Solvabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	62
4.3.3 Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan .....	63
4.3.4 Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas dan Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan .....	64
<b>BAB V KESIMPULAN .....</b>	<b>67</b>
5.1 Kesimpulan .....	67
5.2 Batasan Penelitian .....	68
5.3 Saran.....	68
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>70</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran .....	36
Gambar 4. 1 Uji Asumsi Klasik Normalitas.....	51
Gambar 4. 2 Uji Asumsi Klasik Heteroskedastisitas.....	55



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	28
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	40
Tabel 4. 1 Hasil Statistik Deskriptif .....	49
Tabel 4. 2 Uji Asumsi Klasik Normalitas .....	52
Tabel 4. 3 Uji Asumsi Klasik Multikolinearitas.....	53
Tabel 4. 4 Uji Asumsi Klasik Autokorelasi.....	54
Tabel 4. 5 Uji Regresi Linear Berganda.....	56
Tabel 4. 6 Uji Koefisien Determinasi.....	57
Tabel 4. 7 Uji F.....	58
Tabel 4. 8 Uji T .....	59



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A- 1 Daftar Perusahaan .....	A-1
Lampiran B- 1 Lampiran CSR.....	B-1
Lampiran B- 2 Hasil Pengolahan Data .....	B-5
Lampiran C- 1 Hasil Pengujian Data.....	C-1

