

BIBLIOGRAPHY

- Abdullah, T., & Tantri, F. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Rajawali Press.
- Alma, B. (2016). *Kewirausahaan*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Atsar, A., & Apriani, R. (2019). *Buku Ajar Hukum Perlindungan Konsumen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Dewa, C. B. (2019). Pengaruh Kualitas Restoran Terhadap Kepuasan Pelanggan Cengkir Heritage Resto And Coffe. *Jurnal Khasanah Ilmu Vol.10 No.1*, 21-25.
- Dewi, L & Nathania, S (2018). Pengaruh Aspek Kepuasan Konsumen Le Fluffy Dessert. *Jurnal Bisnis Terapan. Vol.2 No.01*, 61-72
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Produk Dan Merek (Planning & Strategi)*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.
- Hanaysha, J. (2016). Testing The Effects Of Food Quality, Price Fairness, And Physical Environment On Customer Satisfaction In Fast Food Restaurant Industry . *Asian Economic and Social Society, Volume 6, Issue 2*, 31-40.
- Hasan, A. (2016). *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*. Yogyakarta: Penerbit CAPS.
- Hermawan, H., Brahmanto, E., Hamzah, F.(2018). *Pengantar Manajemen Hospitality*. PT. Nasya Expanding Manajemen
- Hertwig, D. S. (2017). Analisis kualitas makanan terhadap kepuasan wisatawan di w sense restaurant watermark hotel & spa bali. *Jurnal Kepariwisata dan Hospitalitas, Vol. 1, No. 2*, 19-33.
- Kotler, K., & Armstrong, G. (2018). *Principles Of Marketing*. London: Pearson.
- Kumar, S., & Bhatnagar, D. (2017). Effect Of Food And Service Quality On Customer Satisfaction A Study Of 3 Star Hotels In Punjab Region. *International Journal of Sales & Marketing Management Research and Development (IJSMMRD) Vol. 7, Issue 4*, 35-48.

- Muharmi , H., & Sari, D. K. (2019). Pengaruh Service Quality, Food Quality, Dan Perceived Value. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia Vol. 5 No.2*, Hal. 193 - 203.
- Pambudi , A. R. (2019). Pengaruh Store Layout dan Food Quality Terhadap Minat Beli Ulang dan Customer Satisfaction pada Redy To Eat Bakery . *Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 13, No. 1, 2*.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kotemporer*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Rozekhi, N. A., Hussin, S., Siddiqe, A. S., Rashid, P. D., & Salmi, N. S. (2016). The Influence of Food Quality on Customer Satisfaction in Fine Dining Restaurant: Case in Penang. *International Academic Research Journal of Business and Technology 2(2)*, 45-50.
- Saravacos, G., & Kostaropoulos, A. E. (2015). *Handbook of Food Processing Equipment*. Springer .
- Solihat, A. N., & Arnasik, S. (2018). Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan. *Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi Volume II Nomor 1*.
- Soemantri, K. P. (2020). *The Art of Restaurant Review*. Indonesia: Kepustakaan Populer Gramedia.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sujarweni, W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi. Cetakan Pertama*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset.
- Tjiptono, F. & Chandra , G (2020). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Yuniarti, V. S. (2015). *Perilaku Konsumen : Teori dan Praktik*. Bandung: Penerbit Pustaka