

## REFERENCES

- Agung, N.F.A., and Darma, G.S. (2019). Opportunities and Challenges of Instagram Algorithm in Improving Competitive Advantage, *International Journal of Innovative Science and Research Technology*, 4 (1): 743-747.
- Ansofino, dkk. (2016). *Buku Ajar Ekonometrika*. Yogyakarta : Deepublish
- Assauri, S. (2016). *Manajemen Operasi Produksi*. Jakarta : PT .Raja Grafindo Persada
- Bank Indonesia, P. (2016). Penyelenggaraan pemrosesan transaksi pembayaran. Bank Indonesia. Retrieved 2021, from [https://www.bi.go.id/id/peraturan/sistem-pembayaran/Pages/pbi\\_184016.aspx](https://www.bi.go.id/id/peraturan/sistem-pembayaran/Pages/pbi_184016.aspx)
- Blue Pay. (n.d.). Retrieved from <https://www.bluepay.com>
- Bukhori, I. (2018) Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Dan Dampak Adopsi Mobile Payment Di Kalangan Merchant (Studi Kasus Fasilitasi Mocash Pada Merchant Di Kab.Pacitan). Fakultas Teknologi Industri Universitas Islam Indonesia
- Burhan, B. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Depok : PT Raja Grafindo.
- Chen, L., & Nath, R. (2018). Determinants of mobile payments: an empirical analysis. *Journal of International Technology and Information Management*, Vol.17, No.1, pp. 9-20.
- Edison, E. Yohny, & Imas. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: Alfabeta.
- Fahmi, I. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta

- Fahmi, I. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gojek. (n.d.). Retrieved from <https://www.gojek.com/gopay/>
- Gumiwang, R. (2019, August 20). *Tirto.id*. (I. L. Bhaskara, Editor, & Tirto.id) Retrieved January 22, 2021, from <https://tirto.id/geliat-dana-di-bawah-dominasi-gopay-dan-ovo-egmo>
- Indonesia, B. (2020). *Sosialisasi QRIS*. Jakarta: Bank Indonesia.
- Khan, A.G. (2016) *Electronic Commerce: A Study on Benefits and Challenges in an Emerging Economy*. *Global Journal of Management and Business Research: B Economics and Commerce*. Mawlana Bhashani Science and Technology University Bangladesh,
- Kontan. (2020, Mei). Retrieved January 2021, from <https://keuangan.kontan.co.id/news/pengguna-doku-e-wallet-capai-3-juta-doku-optimalkan-beberapa-produk>
- Kumar, R. (2019). *Research methodology: A step-by-step guide for beginners*. Sage Publications Limited.
- Kurniawati, H. A. (2019) *Analisis Minat Penggunaan Mobile Banking Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Yang Telah Dimodifikasi*, Fakultas Ekonomi, Universitas Jember (UNEJ) Jember

- Leavy, P. (2017). *Research Design: Quantitative, Qualitative, Mixed Methods, Arts-Based, and Community-Based Participatory Research Approaches*. New York, NY: The Guilford Press.
- Lee, Y. E (2019). A Framework for the Study of Customer Interface Design for Mobile Commerce.. *International Journal of Electronic Commerce*.
- Leedy, P.D. & Ormrod, J.E. (2019). *Practical research planning and design*. New Jersey, NJ: Pearson Prentice Hall.
- Lestari, L. (2017). *Pengaruh E-Commerce Terhadap Volume Penjualan Pada Online Shop Aneka Kemeja Pria Bekasi*. Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Pakuan.
- LinkAja. (n.d.). Retrieved from <https://www.linkaja.id/>
- Lupi, R. F., & Nurdin. (2016). Analisis Strategi Pemasaran Dan Penjualan E-Commerce Pada Tokopedia.com. *Jurnal Elektronik Sistem Informasi dan Komputer*. 2(1): 20 – 29
- Mangkunegara, A. P. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Bandung : Rosda.
- Marco, R., & Ningrum, B. T. (2017). Analisis Sistem Informasi EMarketplace Pada Usaha Kecil Menengah (UKM) Kerajinan Bambu Dusun Brajan. *Jurnal Ilmiah Data Managemen dan Teknologi Informasi*, 18.
- Matt, C., Hess, T & Benlian, T. (2016). *Digital Transformation Strategies*. Institute for Information Systems and New Media. Technische Universität Darmstadt, Germany

- Muhson, A. (2016). *Pedoman Praktikum Aplikasi Komputer Lanjut*. Yogyakarta: FE UNY
- Nabila, M. (2019, March 27). Layanan Fintech Salim Group “OttoPay” Percepat Usaha Mikro Adopsi Pembayaran Digital. (B. Hartono, Interviewer) Retrieved from <https://dailysocial.id/post/ottopay-payment-aggregator-ukm-pembayaran-digital>
- Nirmala, E., & Musyafa, A. (2017). *E-Commerce*. Tangerang Selatan: Unsam Press.
- Ovo. (n.d.). Retrieved from <https://www.ovo.id/>
- Paytren. (n.d.). Retrieved from <https://www.paytren.co.id/>
- Puspita, Y. C. (2019). Analisis Kesesuaian Teknologi Penggunaan Digital Payment Pada Aplikasi Ovo, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Surabaya,
- Putra, I.G.N.A.P., and Darma, G.S. (2019). Is Bitcoin Accepted in Indonesia?, *International Journal of Innovative Science and Research Technology*, 4 (2): 424-430.
- Putri, D. (2017) Analisis Hubungan Antara Uang Elektronik (E-Money) dan jumlah Uang Beredar di Indonesia. Universitas Sumatera Utara
- qren. (n.d.). Retrieved from <https://qren.tmoney.co.id/about>
- Safroni, I., Hurriyati, R., & Dirgantari, P. D. (2019). Technology Acceptance Model (TAM) Toward "Dana" E-Wallet Customer Jurnal Minds: Manajemen, Ide, Inspirasi. Universitas Pendidikan Indonesia

- Sagayarani, D. (2017). Digital Payments In India, IOSR Journal of Business and Management, 28-33
- Sekaran, U. & Bougie, R. (2016). Research Methods For Business: A Skill Building Approach, Sussex, UK: John Wiley & Sons Ltd.
- Setiawan, L. (2018). Pengaruh Celebrity Endorsement Terhadap Purchase Intention Dengan Brand Awareness Sebagai Variabel Mediasi Pada Produk Green Tea Esprecielo Allure, Jurnal Manajemen Pemasaran, Surabaya
- Shopee. (n.d.). Retrieved from <https://shopee-help.force.com/s/>
- Singgih, S. (2019) Seri Solusi Bisnis Berbasis TI: Menggunakan SPSS untuk Statistik Multivariat. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Simanjuntak, E. P. (2020) Dampak Penggunaan E-Commerce Terhadap Peningkatan Hasil Penjualan Usaha Mikro Kecil Menengah Di Provinsi Dki Jakarta. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Pertamina
- Siregar, S. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV
- Sukma, Y. (2016) Pengaruh Dana Pihak Ketiga, Kecukupan Modal Dan Risiko Kredit Terhadap Profitabilitas (Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI). Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang
- Sundjaja R. S., & Berlian, I. (2016). Manajemen Keuangan. Edisi 5. Jakarta: Literata.

- Suprpto, H. I. (2016). Pengaruh Penetapan Harga Dan E-Commerce Terhadap Tingkat Penjualan Pada Usaha Jack Donut Di Curug Tanah Baru Depok. JABE (Journal of Applied Business and Economic)
- Sutrisno, E., (2016). Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Syamsudin, L. (2017) Manajemen Keuangan Perusahaan, Edisi Baru, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Tarantang, J., Awwaliyah, A., Astuti, M., & Munawaroh, M. (2019). Perkembangan Sistem Pembayaran Digital Pada Era Revolusi Industri 4.0 Di Indonesia. Jurnal Al-Qardh
- Terho, H. & Jalkala, A. (2017) Customer Reference Marketing: Conceptualization, Measurement and Link to Selling Performance Industrial Marketing Management. Lappeenranta University of Technology, Finland
- The Jakarta Post. (2020, February). Retrieved January 2021, from <https://www.thejakartapost.com/news/2020/02/27/e-money-transactions-in-indonesia-skyrocket-173-in-january.html>
- Tika, P. (2016). Budaya Organisasi dan Peningkatan Kinerja Karyawan. Jakarta : Bumi Aksara.

- Tobing, D. S. K., Fathorazzi, M., & Wulandari, G. A. (2016) Model Inovasi Sistem Pemasaran Perbankan Syariah Berbasis Floating Market Untuk Penciptaan Daya Saing (Model Of Islamic Banking Marketing Innovation Systems Based On Floating Market For Creation Competitiveness). *Jurnal Keuangan dan Perbankan*. Fakultas Ekonomi, Jurusan Manajemen Universitas Jember.
- Tredoux, C., & Durrheim, K. (eds.) (2019). Numbers, hypotheses and conclusions: A course in statistics for the social sciences. (2nd ed). Lansdowne, Cape Town: UCT Press.
- Utomo, E. P. (2019) Identifikasi Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Sales Performance pada Perusahaan Media Periklanan : Studi Empirik pada Tenaga Penjual di RCTI. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Kewirausahaan (JEBIK)*. Universitas Diponegoro, Indonesia
- Verbeke, W., Dietz, B. & Verwaal, E. (2016). Drivers of sales performance: a contemporary meta-analysis. Have salespeople become knowledge brokers? *Journal of the Academy of Marketing Science*, 39, 407-428.
- Vitez, O. (2019). *The Impact of Technological Change on Business Activity*. University of Technology, Jamaica
- Wibowo, H. (2018) Pengembangan Ekonomi Kreatif Desa Melalui Badan Usaha Milik Desa (BUMDES) Menuju Koperasi Berbasis IT. *Jurnal Kajian Ekonomi Islam* 3 (1), 17-30

Widani, N. M., Abiyasa, A. P., & Darma, G. S. (2019) Menguji Ketajaman Implementasi E-Commerce Dalam Penjualan Kamar Hotel Di Bali *Jurnal Manajemen Bisnis* 16 (2):79-98.

