

REFERENCES

- Ahmady, G., Mehrpour, M., & Nikooravesh, A. (2016). Organizational Structure. *Journal of Procedia - Social and Behavioral Sciences* 230.
- Amelia, & Erdiansyah, R. (2018). Pengaruh Brand Awareness Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Produk Spring Bed Merek Kangaroo di Toko Prioritas , Pekanbaru). *Jurnal Manajemen Prologio* Vol. 2, No. 2,.
- Andjarwati, A., & Chusniartiningsih, E. (2018). Pengaruh Kesadaran Merek Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Teh Pucuk Harum Wilayah Surabaya Utara. *Jurnal Managemen, Ide, Inspirasi (MINDS)* Vol. 5 , No. 2.
- Anggriana, R., Qomariah, N., & Santoso, B. (2017). Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Ojek Online “OM-JEK” Jember. *Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia* Vol. 7 No. 2.
- Aprilla, I., & Amalia, S. (2019). Peran Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Jasa Transportasi Online. *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi* Vol. 5, No. 1.
- Apuke, O. (2017). Quantitative Research methods : A Synopsis Approach. *Arabian Journal of Business and Management Review (Kuwait Chapter)*, 44.

- Bappy, T., Haque, S., & Arifuzzaman. (2018). The Impact Of Brand Awareness On Customer Loyalty Towards Igloo Ice Cream : A Study On Dhaka University Students. *International Journal Of Science And Business* Volume: 2, Issue: 1.
- Bergin, T. (2018). *An Introduction To Data Analysis: Quantitative, Qualitative And Mixed Methods*. New York: Sage Publication.
- Benyamin, A. (2019). Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix Strategi) Di Pasar Kita Pamulang. *Jurnal Pemasaran Kompetitif* Vol. 2 No. 3 Juni 2019.
- Chiguvi, D., & Guruwo, P. (2017). Impact Of Customer Satisfaction On Customer Loyalty In The Banking Sector. *International Journal Of Scientific Engineering And Research*.
- Daga, R. (2017). *Citra, Kualitas Produk, Dan Kepuasan Pelanggan*. Makassar: Gobar Research And Consulting Institute.
- David R, A., Sweeney, D., Williams, T., Camm, J., & Cochran, J. (2017). *Essentials of Modern Business Statistics with Microsoft Office Excel 8th Edition*. Boston: Cengage Learning.
- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*. Sleman: Deepublish.
- Etikan, I., & Babatope, O. (2019). A Basic Approach in Sampling Methodology and Sample Size Calculation. *Journal of MedLife Clinics*.
- Febrianty, Nurmiati, Parinduri, L., Sirait, S., Leuwol, N., Julyanthry, . . . Sudarso, A. (2020). *Pengantar Bisnis: Etika, Hukum & Bisnis Internasional*. Medan: Yayasan Kita Menulis.

- Fernandes, A., & Solimun. (2016). *Pemodelan Statistika pada Analisis Reliabilitas dan Survival*. Malang: UB Press.
- Firmansyah, M. (2019). *Pemasaran Produk Dan Merek : Planning Dan Strategy*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- Gentari, R., & Sunaryo, D. (2019). *Bisnis Dan Transaksi Internasional*. Pasuruan: Penerbit Qiara Media.
- Gopalsamy, V., & Subashini, R. (2016). A Review Of Service Quality And Customer Satisfaction In Banking Services : Global Scenario. *Journal Of Internet Banking And Commerce*.
- Hasbun , B., & Ruswanty, E. (2016). Komperasi Antara Kelompok Yang Melihat Iklan dan Tidak Melihat Iklan Dengan Moderasi Brand Awareness Terhadap Niat Beli (Studi Pada Commuter Line) . *Journal of Business Studies Volume 2 No 1*.
- Haslinda, & Majid, J. (2016). Pengaruh Perencanaa Anggaran Dan Evaluasi Anggaran Terhadap Kinerja Organisasi Standar Biaya Sebagai Variabel Moderating Pada Pemerintah Daerah Kabupaten Wajo. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Peradaban*.
- Humble, S. (2020). *Quantitative Analysis Of Questionnaires: Techniques To Explore Structures And Relationships*. Routledge.
- Indrasari, D. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.

- Jankulovski, N., & Bojkovska, K. (2017). International Business And Trade. International Journal Of Sciences : Basic And Applied Research (IJSBAR), 106.
- Kabir, S. (2016). Basic Guidelines For Research; An Introductory Approach of All Diciplines. Chittagong: Book Zone Publication.
- Kusuma, C., & Firdausy, C. (2017). Analisis Ife, Efe, Dan Balance Score Card Pada Grup Perusahaan PT Kirana Megatara. Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan Volume 1 No 1, 148.
- Lestari, J., Farida, U., & Chamidah, S. (2019). Pekaruh Kepemimpinan, Kedisiplinan, Dan Lingkungan Kerja Terhadap Prestasi Kerja Guru. Jurnal Manajemen Dan Bisnis.
- Mardalena, Novi Tria; Lubis, A. Rahman; Utami, Sorayanti. (2018). Pengaruh Kesadaran Merek , Kepercayaan Merek Dan keunggulan Produk terhadap Minat Beli Produk LuxuriI Fashion Brand Dengan Gender Sebagai Moderating Pada Pemasaran Media Sosial Di Kota Banda Aceh. Jurnal Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unsyiah Volume 2, No. 1, 102.
- Maulana, A. (2016). Jurnal Ekonomi Volume 7 Nomor 2. PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP, 115.
- Mertler, C., & Reinhart, R. (2016). Advanced And Multivariate Statistical Methods: Practical Application And Interpretation. New York: Routledge.

- Mishra, P., Pandey, C., Singh, U., & Gupta, A. (2019). Descriptive Statistics And Normality Tests For Statistical Data. *Journal Of Departments Of Biostatistics*.
- Muslim, M. (2016). Membangun Visi Perusahaan. *Jurnal Esensi Vol 19 No 2*.
- Nafiisah, F., & Djamaludin, M. (2020). The Influence Of Satisfaction Toward Loyalty Of Adolescent Consumers Mujigae Resto In Bogor City. *Journal of Consumer Sciences 2020, Vol. 05, No. 01*.
- Nurchayyo, B., & Riskayanto. (2018). Analisis Dampak Penciptaan Brand Image Dan Efektivitas Word Of Mouth (wom) Pada Penguatan Keputusan Pembelian Produk Fashion. *Jurnal Nusamba Vol.3 No.1*.
- Nurdini, S., & Oktini, D. (2019). Pengaruh Kepuasan Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Salon Strawberry Jl. Sudirman No. 629 Bandung). *Jurnal Prosiding Manajemen Vol. 5 No. 2*.
- Nurhidayati, & Yuliantari, K. (2018). Analisis Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Fish Street Cabang Tebet. *Jurnal Manajemen Widya Cipta Vol II No. 1,*
- Nurizka, R., & Rahmi, T. (2016). Hubungan Antara Brand Awareness Dengan Loyalitas Konsumen Pengguna Sepeda Motor Honda. *Jurnal RAP UNP, Vol. 7, No. 1*.
- Nurmalina, R., Kirbrandoko, Suharjo, B., & Hannan, S. (2017). The Influence Of Customer Satisfaction, Trust And Information Sharing On Customer Loyalty Of Professional Services Company: An Empirical Study On

- independent Surveyor Services Industry In Indonesia. *International Journal Of Economic Perspectives*, 2017, Volume 11, Issue 1, 344-353.
- Poluan, F., Mandey, S., & Ogi, I. (2019). Strategi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Volume Penjualan. *Jurnal EMBA Vol.7 No.3 Juli 2019*, Hal. 2969 – 2978.
- Prisyastama, R. (2017). *Buku Sakti Kuasai SPSS : Pengolahan Data & Analisis Data*. Yogyakarta: Start Up.
- Priyatno, D. (2017). *Panduan Praktis Olah Data Menggunakan SPSS*. Jakarta: Andi Publisher.
- Purnomo, R. (2016). *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS*. Purwosari: CV. Wade Group.
- Putri, A., & Astuti, S. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Serta Dampaknya Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen. *Diponegoro Journal Of Management Volume 6, Nomor 2*.
- Putri, Y., & Utomo, H. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening. *Journal Among Makarti Vol.10 No.19*.
- Risal, M., & Salju. (2017). Pengaruh Bauran Pemasaran (4Ps) Dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran Studi Kasus pada: Industri Kecil Pengolahan Rumput Laut di Provinsi Sulawesi Selatan. *Jurnal Balance Vol. XIV No. 1 | Januari 2017*.

- Riyanto, A. (2018). Implikasi Kualitas Pelayanan Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Pada PDAM Cibadak Sukabumi. *Jurnal Ecodemica*, Vol. 2 No. 1.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rofiah, C., & Wahyuni, D. (2016). Kualitas Pelayanan Dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Di Mediasi Oleh Kepuasan Di Bank Muamalat Jombang. *Journal EKSIS*, Vol 12.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods For Business : A Skill-Building Approach*. Chichester: United Kingdom John Wiley & Sons.
- Sevriilia, A., & Rachmawati, I. (2016). The Influence Of 4P Marketing Mix (Product, Price, Promotion & Place) Towards Purchasing Decision Of Zee's Milk At Bekasi. *e-Proceeding of Management : Vol.3, No.2 Agustus 2016* .
- Shahid, Z., Hussain, T., & aZafar, D. (2017). The Impact of Brand Awareness on The consumers' Purchase. *Journal of Marketing and Consumer Research | ISSN 2422-8451 An International Peer-reviewed Journal*, 36.
- Showkat, N., & Parveen, H. (2017). *Non-Probability and Probability Sampling*. Aligarh: e-PG Pathshala.
- Sihite , M. (2016). *Bisnis Global*. *Jurnal Ilmiah Methonomi* Vol. 2 No. 2 , 92.
- Sudarnice. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Tingkat Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Minimarket Alfamidi Kolaka. *Jurnal Managemen Dimensi* , Vol. 9, No. 2.

- Sugianto, A., & Rahman, S. (2019). The Effect Of Product Quality, Price, And Promotion On Purchase Decision Shinyoku Lights At CV. Sinar Abadi Pekanbaru. *Jurnal Ilmiah Manajemen* Vol. 7 No. 2.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tersiana, A. (2018). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Vildayanti, R. (2020). Analisis Strategi Marketing Mix (4p) Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Jasa Periklanan Bigevo Di Jakarta Selatan Tahun 2019. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi* Volume 03 Nomor 2 Tahun 2020.
- Wahidmurni. (2017). Pemaparan Metode Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan*.
- Yasa, N., & Sari, A. (2020). Kepercayaan Pelanggan Di Antara Hubungan Citra Perusahaan Dan Kewajaran Harga Dengan Loyalitas Pelanggan Mapemall.com. Pucangmiliran: Lakeisha.
- Yusuf, A. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenada Media.
- Zano, B., & Santoso, T. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Pada PT. Surya Timur Sakti Jatim Surabaya. *Jurnal Agora* Vol. 7, No. 1.