

REFERENCES

- Agsa, S. (2016). Hubungan Kualitas Pelayanan Dengan Kepuasan Konsumen Pada Kuede Kupie Ulee Kareng dan Gayo Sei Serayu Medan. *Universitas Medan Area*, 13.
- Ajayi, V. O. (2017). Primary Sources of Data and Secondary Sources of Data. *Benue State University, Makurdi*, 3.
- Angkow, F., Sepang, J. L., & Sumarauw, J. S. (2016). Pengaruh Servicescape dan Kualitas Pelayanan Customer Service Terhadap Kepuasan Nasabah Pada PT. Bank BNI (Persero, TBK) Cabang Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 205.
- Apuke, O. D. (2017). Quantitative Research Methods: A synopsis Approach. *Arabian Journal of Business and Management Review (Kuwait Chapter)*, 41.
- Cevdet, B. (2019). Influence of Physical Environment on Customer Satisfaction and Loyalty in Upscale Restaurants. *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*.
- Cristo, M., Saerang, D. P., & Worang, F. G. (2017). The Influence of Price, Service Quality, and Physical Environment on Customer Satisfaction. Case Study Markobar Cafe Mando. *Jurnal EMBA*, 684.
- Erviani, M. I. (2016, January 4). *Bimbingan Gapura*. Retrieved from timur ilearning: <https://timur.ilearning.me/2016/01/04/perbedaan-variabel-independen-dan-variabel-dependen/>

- Fitriyana, D. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Servicescape Terhadap Kepuasan Konsumen (Survey Pada Konsumen Restoran Pattaya Steamboat Yakiniku Bandung). 55-56.
- Handayani, R., & Wijayanti, H. T. (2018). Analisa Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Home Industri Frozen Food). *Seminar Nasional Edusainstek*, 3.
- Hardani, Sukmana, D. J., Andriani, H., & Fardani, R. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group.
- Herdanto, D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Servicescape (Lingkungan Layanan) Terhadap Kepuasan Konsumen (Survey Pada Konsumen Gading Restaurant Bandung). *Universitas Pasundan*, 53-54.
- Indrawan, R., & Yaniawati, P. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan, dan Pendidikan*. Bandung: PT Refika Adiatama.
- Irnandha, A. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Planggan Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Pelanggan Jasa Pengiriman Jalur Darat (Studi Kasus Kepuasan Pelanggan JNE Cabang Hijrah Sagan Yogyakarta). *Universitas Negeri Yogyakarta*, 5.

- Istikomah, T. (2019). Faktor Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Kereta Api Indonesia. *UNNES*, 19-20.
- Kabir, S. M. (2016). Methods of Data Collection. *Basic Guidelines for Research*, 203.
- Khusna, A. (2013). Hubungan Hygienitas dan Faktor Lingkungan Dengan Kejadian Penyakit Dermatis di Wilayah Puskesmas Somagede Kabupaten Banyumas . *Universitas Muhammadiyah Purwokerto*, 8.
- Kurniawan, D. A., Karenila, & Jokom, R. (2017). Analisa Pengaruh Lingkungan Fisik Terhadap Niat Berperilaku Melalui Emosi Konsumen di Domicile Kitchen & Lounge Surabaya. 112.
- Landman, P. (2020, April 8). *Xotels*. Retrieved from Xotels:
<https://www.xotels.com/en/glossary/hospitality-management/>
- Langford, S. (2019, September 29). *Hurree*. Retrieved from Hurree.co:
<https://blog.hurree.co/blog/marketing-mix-7ps>
- Muldyagin, D. H. (2018). The Correlation Between the Interet in Practicing English Conversation and Speaking Fluency of English Department Students of Pasundan University. *Universitas Pasundan*, 5-6.

- Pokhariyal, G. P. (2019). Importance of Moderating and Intervening Variables on the Relationship Between Independent and Dependent Variables . *University of Nairobi P.O BOX*, 1.
- Puteri, H. E. (2020). Menentukan Populasi dan Sampel puteri 2020. *Institut Agama Islam Negeri Bukittinggi*, 2.
- Putri, A. W. (2017). Pengaruh Servicescape (Lingkungan Layanan) Terhadap Kepuasan dan Dampaknya Pada. *Universitas Brawijaya* .
- Putri, E. N., Sunarti, & Pangestuti, E. (2018). Pengaruh Servicescape Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan (Survei pada Pelanggan Toko Oen Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Qomariah, N. (2021). *Pentingnya Kepuasan dan Loyalitas Pengunjung*. Jawa Timur: CV. Pustaka Abadi.
- Raharjo, T. (2021). *Pengembangan Desa Wisata (Model Pengembangan Kattasikung di Jawa Timur)*. Surabaya: CV. Jaked Media Publishing.
- Sarwono, J. (2011). Mengenal Path Analysis: Sejarah, Pengertian dan Aplikasi. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*, 286.
- Sjahrudin, H. (2016). Kepuasan Konsumen: Implementasi Kualitas Layanan dan Harga Jual Mobil. *E-Library STIE YPBUP Bongaya*, 94-95.

- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2016). *Kupas Tuntas Penelitian Akuntansi dengan SPSS*. Pustaka Baru Press.
- Sumartini, L. C., & Tias, D. F. (2019). Analisis Kepuasan Konsumen Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Kedai Kopi Kala Senja. *Jurnal E-Bis Vol.3*, 114-115.
- Tamara, N. K. (2018). Pengaruh Process, Service Convenience, dan People Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Dampaknya pada Loyalitas Pelanggan Pengguna Angkutan Kota Trayek Cicaheum-Ledeng di Kota Bandung. *Universitas Pasundan*, 64-65.