

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala berkat yang telah diberikan-Nya, sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan. Tugas Akhir dengan judul “Pengaruh Terpaan Berita Penyebaran *Covid-19* di Media Sosial *Instagram* terhadap Kesadaran Diri, Sikap, dan Perilaku Kalangan Milenial di Kota Tangerang” ini ditujukan untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi Strata Dua Universitas Pelita Harapan, Jakarta.

Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak, Tugas Akhir ini tidak akan dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses pengerjaan Tugas Akhir ini, yaitu kepada:

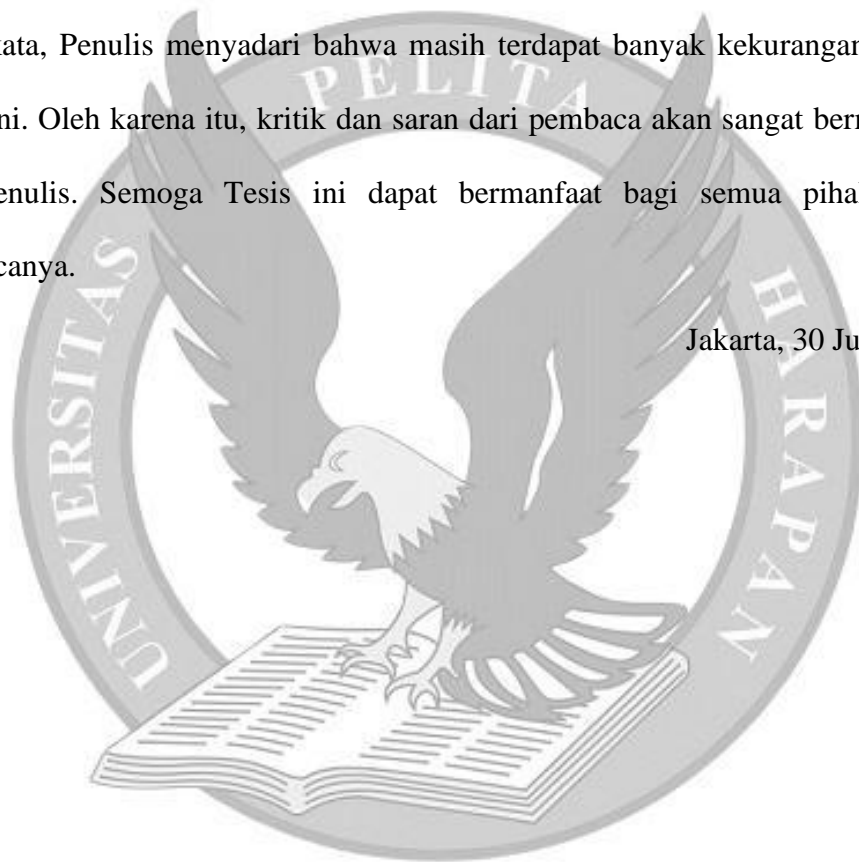
- 1) Pembimbing Tesis Bapak Dr. Emrus yang selama ini selalu memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis.
- 2) Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Pascasarjana UPH Bapak Dr. Benedictus Arnold Simangunsong S.I.P. M. Si
- 3) Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Ibu Dr. Naniek N. Setijadi S.Pd., M.Si.
- 4) Orangtua penulis, Bapak Amir dan Ibu Dedah yang selalu memberikan doa kepada penulis dan juga Kakak Lina, Adik Shinta dan Nabila Nisa untuk segala dukungannya.
- 5) Ilham Rizqy Arisandy dan Aisyah Jasmine Rubina selaku suami dan putri penulis yang selalu mendukung dalam hal apapun.

- 6) Teman-teman M. Ikom Angkatan 25, teman-teman High Kick yang selalu mendukung dan saling menyemangati
- 7) Para leader di Rumah Main Cikal, terima kasih untuk dukungan, perhatian dan semangat yang diberikan dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
- 8) Rekan-rekan Membership dan Guru di Rumah Main Cikal dan Sekolah Cikal untuk dukungannya kepada penulis.

Akhir kata, Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam Tesis ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca akan sangat bermanfaat bagi Penulis. Semoga Tesis ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Jakarta, 30 Juni 2021

Penulis



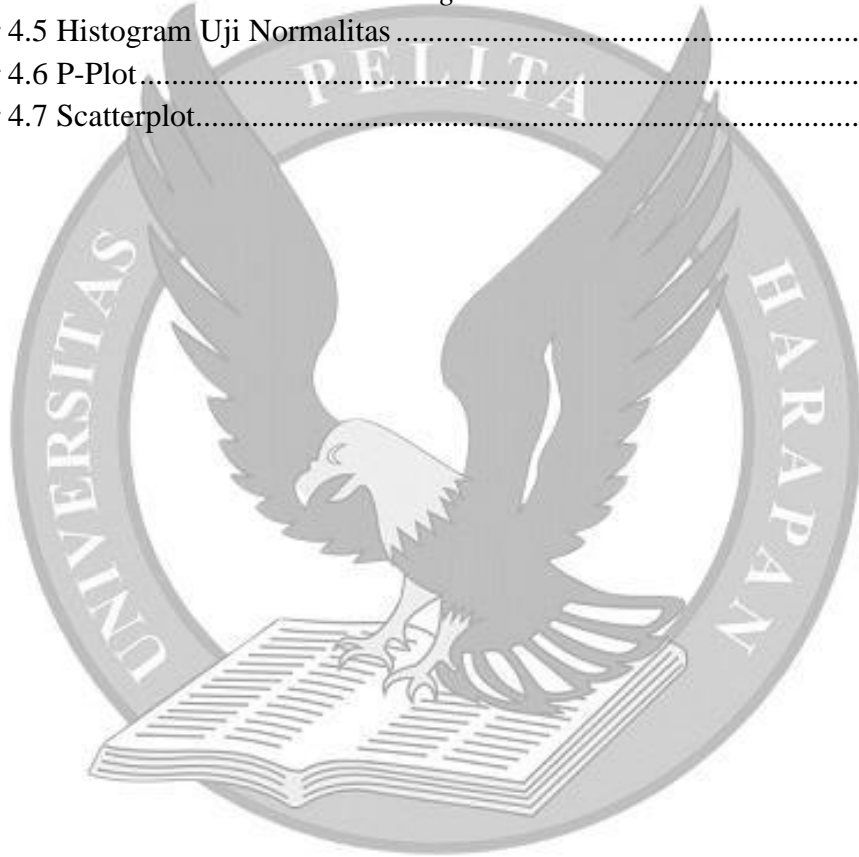
DAFTAR ISI

	halaman
HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL.....	
PERNYATAAN UNGGAH TUGAS AKHIR	i
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Permasalahan	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan & Signifikansi Penelitian	11
1.3.1 Signifikansi Penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Review Hasil Penelitian Terdahulu.....	14
2.1.1 Media Sosial dan Kesadaran Diri	14
2.1.2 Terpaan Konten Media di <i>Instagram</i>	15
2.1.3 Terpaan Berita Online terhadap Sikap Masyarakat	16
2.1.4 Terpaan Media dan Perilaku Masyarakat.....	17
2.1.5 Hubungan Kesadaran Diri dan Perilaku.....	18
2.2 Konsep Yang Relevan dengan Penelitian	19
2.2.1 Terpaan Media	19
2.2.2 Media Baru.....	21
2.2.3 Media Sosial.....	23
2.2.4 <i>Instagram</i>	24
2.2.5 Kesadaran Diri	27
2.2.6 Sikap	29
2.2.7 Perilaku	31
2.2.7.1 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku.....	34
2.2.8 Protokol Kesehatan	34
2.2.9 Generasi Milenial.....	36
2.3 Kerangka Teoritis.....	38
2.3.1 Hypodermic Needle Theory.....	38
2.3.2 S-O-R Theory	41
2.3.4 Kerangka Berfikir.....	46
BAB III METODOLOGI	
3.1 Paradigma Penelitian.....	47

3.2 Metode Penelitian.....	46
3.3 Sumber & Pengumpulan Data.....	47
3.3.1 Sumber Data	47
3.3.2 Pengambilan Data Penelitian	48
3.3.3 Populasi dan Sampel	48
3.4 Unit Analisis	51
3.5 Operasionalisasi Variabel	53
3.6 Validitas dan Realibilitas	57
3.6.1 Uji Validitas	57
3.6.2 Uji Realibilitas	62
3.7 Uji Hipotesis dan Statistik Uji	63
3.7.1 Uji Asumsi Klasik	63
3.7.2 Koefisien Determinasi	64
3.7.3 Uji t	64
3.7.4 Uji F	65
3.7.5 Hipotesis Penelitian.....	65
3.8 Analisis Data	68
BAB IV HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN	
4.1 Deskripsi Data Responden Penelitian	69
4.1.1 Statistik Deskriptif	72
4.2 Uji Hipotesis dan Uji Asumsi Klasik.....	76
4.2.1 Uji Normalitas	76
4.2.2 Uji Heterokedastisitas	78
4.2.3 Analisis Korelasi Antar Variabel	79
4.2.4 Koefisien Determinasi.....	85
4.2.5 Analisi Uji Regresi dan Uji t.....	89
4.2.6 Uji F	99
4.3 Temuan Penelitian.....	104
BAB V KESIMPULAN & SARAN	
5.1 Kesimpulan	118
5.2 Saran.....	121
5.3 Rekomendasi	121
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
CURRICULUM VITAE	
TURNITIN	

DAFTAR GAMBAR

	halaman
Gambar 1.1 Pengguna <i>Instagram</i> di Indonesia Januari-Mei 2020.....	3
Gambar 1.2 Pengguna <i>Instagram</i> di Indonesia Kategori Usia & Jenis kelamin...	8
Gambar 2.1 Teori S-O-R.....	37
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir	45
Gambar 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	70
Gambar 4.2 Responden Berdasarkan Usia.....	71
Gambar 4.3 Responden Berdasarkan Pendidikan	71
Gambar 4.4 Informasi Pemilik Akun <i>Instagram</i>	72
Gambar 4.5 Histogram Uji Normalitas	77
Gambar 4.6 P-Plot.....	77
Gambar 4.7 Scatterplot.....	78



DAFTAR TABEL

	halaman
Tabel 2.1 Perbedaan Tahun Setiap Generasi.....	37
Tabel 3.1 Tabel Operasionalisasi Variabel	53
Tabel 3.2 Tabel Uji Validitas Terpaan	59
Tabel 3.3 Tabel Uji Validitas Kesadaran Diri.....	60
Tabel 3.4 Tabel Uji Validitas Sikap.....	60
Tabel 3.5 Tabel Uji Validitas Perilaku.....	62
Tabel 3.6 Tabel Uji Realibilitas	72
Tabel 4.1 Tabel Statistik Deskriptif Variabel Terpaan Berita.....	79
Tabel 4.2 Tabel Statistik Deskriptif Variabel Kesadaran Diri	80
Tabel 4.3 Tabel Statistik Deskriptif Variabel Sikap	80
Tabel 4.4 Tabel Statistik Deskriptif Variabel Perilaku	81
Tabel 4.5 Tabel Kriteria Nilai Kekuatan Korelasi	85
Tabel 4.6 Tabel Hasil Uji Korelasi Variabel Terpaan Berita, Kesadaran Diri, Sikap dan Perilaku.....	86
Tabel 4.7 Tabel Koefisien Determinasi Terpaan terhadap Kesadaran Diri	91
Tabel 4.8 Tabel Koefisien Determinasi Kesadaran Diri terhadap Sikap	92
Tabel 4.9 Tabel Koefisien Determinasi Sikap Terhadap Perilaku	92
Tabel 4.10 Tabel Koefisien Determinasi Terpaan Berita terhadap Sikap.....	93
Tabel 4.11 Tabel Koefisien Determinasi Terpaan Berita terhadap Perilaku ...	93
Tabel 4.12 Tabel Koefisien Determinasi Terpaan terhadap Kesadaran Diri, Sikap dan Perilaku.....	94
Tabel 4.13 Tabel One Sample Test Terpaan Berita	95
Tabel 4.14 Tabel One Sample Test Kesadaran Diri.....	95
Tabel 4.15 Tabel One Sample Test Sikap.....	96
Tabel 4.16 Tabel One Sample Test Perilaku.....	97
Tabel 4.17 Tabel Regresi dan Uji t Terpaan Berita terhadap Kesadaran Diri .	98
Tabel 4.18 Tabel Regresi dan Uji t Kesadaran Diri terhadap Sikap	99
Tabel 4.19 Tabel Regresi dan Uji t Sikap terhadap Perilaku	100
Tabel 4.20 Tabel Regresi dan Uji t Terpaan Berita terhadap Sikap.....	101
Tabel 4.21 Tabel Regresi dan Uji t Terpaan Berita terhadap Perilaku	102
Tabel 4.22 Tabel Regresi dan Uji t Terpaan Berita terhadap Kesadaran Diri, Sikap dan Perilaku.....	103
Tabel 4.23 Tabel Uji F Terpaan Berita terhadap Kesadaran Diri	105
Tabel 4.24 Tabel Uji F Kesadaran Diri terhadap Sikap	106
Tabel 4.25 Tabel Uji F Sikap terhadap Perilaku	107
Tabel 4.26 Tabel Uji F Terpaan Berita terhadap Sikap	108
Tabel 4.27 Tabel Uji F Terpaan Berita terhadap Perilaku	109
Tabel 4.28 Tabel Uji F Terpaan Berita terhadap Kesadaran Diri, Sikap dan Perilaku	110

DAFTAR LAMPIRAN

	halaman
LAMPIRAN A	
1. Kuesioner Penelitian	134
LAMPIRAN B	
2. Lampiran <i>Curriculum Vitae</i>	139
LAMPIRAN	
3. Turnitin.....	140

