

DAFTAR PUSTAKA

- Adamson, K. A. & Prion, S. (2013). Reliability: measuring internal consistency using cronbach's α , *Clinical Simulation in Nursing*, 9, hlm. 179-180
- Adliyani, Zaras Obella Nur. (2015) Pengaruh Perilaku Individu terhadap Hidup Sehat. Lampung University. Majority Vo. 4. No.7 109-114.
- Aldily, Ridho (2019). SEQ: Social Emotional Quotient. Psikologi Corner. Jogjakarta
- Aldily, Ridho (2017). The Power of Social and Emotional Intelligence. Psikologi Corner. Jogjakarta
- Alvianna, S., & Hidayatullah, S. (2020). Pengaruh Kualitas Harga Layanan dan Kepuasan terhadap Kesetiaan Usia Milenial Berkunjung ke Tempat Wisata. *Media Wisata*, 18(1), 69–80. <https://doi.org/10.36275/mws>
- Alvian, Yusak. (2020). Propaganda *Covid-19* terhadap *awareness* masyarakat Surabaya untuk mengikuti program kerja pemerintah. *Jurnal Komunikasi Profesional Vol.4*
- Ardianto, Elvinaro., Qomaruzzaman, Bambang (2019). Filsafat Ilmu Komunikasi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Arifianto, S (2020). *Covid-19* Dalam Bingkai Media Digital. Yogyakarta: Aswaja Pressindo
- Azwar, Saifuddin (2021). Penyusunan Skala Psikologi. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

- Azwar, Saifuddin (2016). *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Azwar, S. (2018). *Metode Penelitian Psikologi (Edisi II)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar..
- Boer, Kheyene Molekandella., Pratiwi, Mutia Rahmi., & Muna, Nalal. (2020) Analisis Framing Pemberitaan Generasi Milenial dan Pemerintah terhadap Covid-19 di Media Online. *Communicatus: Jurnal Ilmu Komunikasi* vol. 4
- Bruns, Isabel. (2018). Perceived Authenticity and Trust in Social Media Driven Driven Influencer Marketing and Their Influence on Intentions to buy of 18-24 years olds in Ireland. Dublin Business School.
- Buana, Dana Riksa. (2020). Analisis Perilaku Masyarakat Indonesia dalam Menghadapi Pandemi Virus Corona (*Covid-19*) dan Kiat Menjaga Kesejahteraan Jiwa. *Jurnal Sosial & Budaya Syar'i*.
[Doi: 10.15408/sjsbs.v7i3.15082](https://doi.org/10.15408/sjsbs.v7i3.15082)
- Disman MS (2018). Analisis Statistik Dengan Model Persamaan Struktural (SEM) Teoritis dan Praktis. Jakarta: Alfabeta
- Djalante, Riyanti, et al. (2020). Review and analysis of current responses to Covid-19 in Indonesia: Period of January to March 2020". Elsevier.
DOI. <https://doi.org/10.1016/j.pdisas.2020.100091>
- Duffy, A. (2015). The road more travelled: How user-generated content can lead to homogenized travel journalism. *Continuum*, 29(6), 821–832.
- Effendy, Onong Uchjana (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti

- Effendy, Onong Uchjana (2019). Ilmu, Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Gussman, Yolanda Suzy & Triwulandari (2019). Pengaruh Terpaan Berita BPJS di Media Massa Terhadap Pembentukan Sikap Masyarakat di Kota Pekanbaru. Jurnal Commuiverse vol 4 No. 2
- Griffin, E. M. (2006). A First Look at Communication Theory. McGraw-hill.
- Harlianty, Rully Afrita., Widyastuti, Tria., Mukhlis, Hamid., & Susanti, Susi. (2020) Study on *Awareness of Covid-19*, Anxiety and Compliance on Social Distancing in Indonesia. Research Square.
[DOI. 10.21203/rs.3.rs-44598/v1](https://doi.org/10.21203/rs.3.rs-44598/v1)
- Hidayatullah, S., Rachmawati, I. K., Aristanto, E., Waris, A., & Patalo, R. G. (2020). Peran Sistem Informasi Pemasaran, Kualitas Pelayanan dan Entrepreneurial marketing serta Kepuasan Terhadap Loyalitas Generasi Milenial Berkunjung ke Tempat Wisata. Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia, 14(1), 74–83. <https://doi.org/10.32812/jibeka.v14i1.184>
- Kurniawan, Dani. (2018). Komunikasi Model Laswell dan *Stimulus-Organism-Response* dalam mewujudkan Pembelajaran Menyenangkan. Jurnal Komunikasi Pendidikan Vol. 2 No.1 Hal. 60-68.
- Kriyantono, Rachmat (2008). Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta - Kencana Prenada Media Group.
- Lee, E., Lee, J-A., Moon, J. H. & Sung, Y. (2015). Pictures speak louder than words: motivations for using *Instagram*. Cyberpsychology, Behavior and Social Networking, vol. 18, no. 9, pp.552-556.

McQuail, Denis (2011). Teori Komunikasi Mass McQuail Edisi 6 Buku 1. Jakarta:

Salemba Humanika

McQuail, Denis (2011). Teori Komunikasi Mass McQuail Edisi 6 Buku 2. Jakarta:

Salemba Humanika

Morin, Alain. (2011). *Self awareness* Part1: Definition, Measures, Effects,

Functions and Antecedents. ResearchGate.

[DOI: 10.1111/j.1751-9004.2011.00387.x](https://doi.org/10.1111/j.1751-9004.2011.00387.x)

Muijs, Daniel, *Doing Quantitative Research in Education with SPSS*, London: Sage

Publications, 2004.

Nasrullah, Rulli (2020). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan*

Sosioteknologi. Bandung: Remaja Rosdakarya

Neuman, W. Lawrence. (2003). *Social Research Methods: Qualitative and*

Quantitative Approaches. Boston: Allyn and Bacon

Nugraha, Bayu & Akbar, M. Fakhruddin. (2018). *Perilaku Komunikasi Pengguna*

Aktif Instagram. *Jurnal Manajemen Komunikasi* Vo. 2. Hal 95-101.

Pew Research Center, 2015. *This year, Millennials will overtake Baby Boomers*.

(online), [http://www.pewresearch.org/facttank/2015/01/16/this-year-](http://www.pewresearch.org/facttank/2015/01/16/this-year-millennials-will-overtake-baby-boomers/)

[millennials-will-overtake-baby-boomers/](http://www.pewresearch.org/facttank/2015/01/16/this-year-millennials-will-overtake-baby-boomers/)

Diakses pada 18 September 2020 pukul 14.25 WIB

Pnor, Markus (2009). *Improving Media Effects Research Through Better*

Measurement of News. *The Journal of Politics* vol 71 No. 3. University of

Chicago Press

- Pramesti, Getut (2018). *Mahir Mengolah Data Penelitian Dengan SPSS 25*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Rakhmat, Jalaluddin (2018). *Psikologi Komunikasi Edisi Revisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Rakhmat, Jalaludin., Ibrahim, Idi Subandy (2019). *Metode Penelitian Komunikasi Edisi Revisi Kedua*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Rochaety, Ety, dkk. (2007). *Metodologi Penelitian Bisnis Dengan Aplikasi SPSS*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Ruben, Brent D., Stewart, Lea P (2017). *Komunikasi dan Perilaku Manusia*. Depok: PT Rajagrafindo Persada
- Ruliana, Poppy., dan Lestari, Puji (2019). *Teori Komunikasi*. Depok: Rajagrafindo Persada
- Sandjojo, Nidjo (2011). *Metode Analisis Jalur (Path Analysis) dan Aplikasinya*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan
- Scharkow, Michael (2019). *The Reliability and Temporal Stability of Self Reported Media Exposure: A Meta Analysis*, Routledge, Communication Methods and Measures. Zeppelin University. P 198-211
- Sugiyono (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Jakarta: Alfabeta
- Saputra, Saputro & Prasetyo (2020). *Analisis Dampak Covid-19 Terhadap Kesadaran Masyarakat Dalam Penerapan Protokol Kesehatan*. Hamzanwady University. P 81-92
- Suprpto, J (2009). *Statistik: Teori dan Aplikasi Edisi Ketujuh*. Jakarta: Erlangga

Suryadi, Edi., Darmawan, Deni., & Mulyadi, Ajang (2019). Metode Penelitian Komunikasi Dengan Pendekatan Kuantitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Tawa Tawa, Chelsi Natalia (2019). Hubungan Antara Kesadaran Diri (*Self Awareness*) Dengan Perilaku Pengkonsumsian Minuman Beralkohol dikalangan Mahasiswa Halmahera di UKSW Salatiga. Salatiga: Universitas Satya Wacana.

Wawan, A., dan M, Dewi (2019). Teori dan Pengukuran Pengetahuan, Sikap dan Perilaku Manusia. Yogyakarta: Nuha Medika

Yao, Mike Z.& Flanagan, Andrew J. (2006). A *self awareness* Approach to Computer Mediated Communication. Elsevier

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/02/26/10-media-sosial-yang-paling-sering-digunakan-di-indonesia>

Diakses pada 03 September 2020 pukul 10.45 WIB

<https://covid19.go.id/>

Diakses pada 05 November 2020 pukul 16.19 WIB

<https://www.goodnewsfromindonesia.id/2020/06/14/pengguna-instagram-di-indonesia-didominasi-wanita-dan-generasi-milenial>

Diakses pada 03 September 2020 pukul 10.50 WIB

<https://environment-indonesia.com/self-awareness-dalam-upaya-memerangi-Covid-19/>

Diakses pada 16 September 2020 pukul 22.15

Covid19.go.id: Beranda

Diakses pada 29 Juni 2021 pukul 16.35

