

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Tuhan Yesus Kristus atas berkat rahmat serta kasih-Nya sehingga Peneliti dapat menyelesaikan tesis ini dengan judul “*Strategi Komunikasi Prambors Podcast dalam Membentuk Egagement Radio Prambors*” guna memenuhi syarat memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi (M.I.Kom) bagi mahasiswa S-2 Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pelita Harapan .

Peneliti menyadari bahwa tanpa adanya dukungan, bimbingan, nasihat dan motivasi dari pihak-pihak tertentu baik secara materi maupun non-materi, tesis ini tidak mungkin dapat diselesaikan. Untuk itu, Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kepada Tuhan yang Maha Esa, kedua orang tua, ketiga adik saya sebagai keluarga yang terus mendukung saya sepenuhnya dalam proses penyelesaian tesis ini.
2. Dr. Rizaldi Parani S.Sos., M.IR. selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing Peneliti hingga akhirnya tesis ini dapat terselesaikan dengan baik.
3. Dr. Naniek N. Setijadi, S.Pd., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pelita Harapan.

4. Dr. Benedictus A Simangunsong, S.I.P., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pelita Harapan
5. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pelita Harapan yang telah memberikan pengajaran dan ilmu kepada peneliti, serta kepada para staf sekretariat yang telah memberikan bantuan dalam segala urusan administrasi Peneliti.
6. Ni Made Andyani Pratiwi, selaku *Prambors Podcast Producer* dari Prambors Radio, yang senantiasa menerima, membantu, sekaligus menjadi informan kunci bagi peneliti selama melakukan aktivitas penelitian di Prambors Radio.
7. Agatha Theodora, Beryl Rasandavi, dan Sharon Natalia selaku informan peneliti selama melakukan penelitian di Prambors Radio yang telah membagikan ilmu, membantu, serta memudahkan penulis dalam proses penulisan tesis ini.
8. Segenap keluarga BBKTJM yang senantiasa memaklumi peneliti yang sedang jarang berkontribusi dalam kegiatan futsal dikarenakan kesibukan peneliti dalam melakukan penelitian, serta dukungan yang terus diberikan kepada peneliti.
9. Segenap teman seperjuangan thesis, keluarga “High Kick”; Ryan, Noki, Fairyska, Sari, Claudia, Ronald, Agung yang bersama-sama dengan peneliti melewati proses penulisan tesis yang panjang dan saling mendukung satu sama lainnya demi lulus bersama.

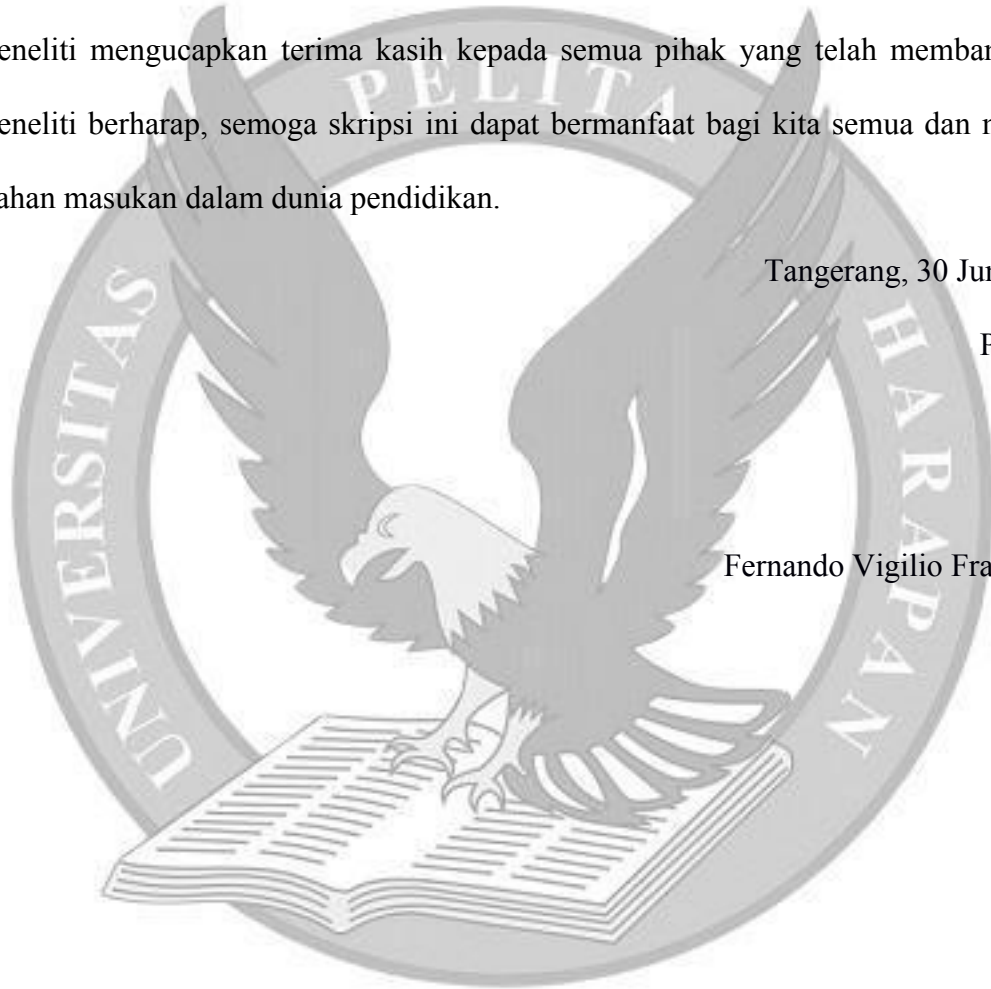
10. ‘Kawula Magang Ceunah’ (Dini, Filnest, Kevin, Khafil, dan Hafidh) selaku mantan kolega dan partner kerja yang senantiasa mendukung dan memotivasi peneliti untuk menyelesaikan tesis tanpa harus menunda-nunda.
11. Segenap keluarga ‘D’Bijish’; Plate, Dennis, Oji, Ado, Siddhi, Aham, Sergio, dan Adit yang senantiasa memberikan dukungan moral dan mendorong peneliti untuk menyelesaikan tulisan ini.
12. Rekan Bilik_ID; Michelle dan Floretta yang senantiasa sabar dengan kesibukan peneliti dan kerap membantu peneliti sepanjang semester ini dalam urusan pembuatan konten Bilik sehingga peneliti dapat memfokuskan diri untuk menyelesaikan tulisannya.
13. Sahabat-sahabat peneliti; Evan, Alvin Qiu, Gaby, Dindha, Patty, Kathleen, Natasha, dan nama-nama lain yang mungkin tidak dapat disebutkan yang senantiasa membantu, mendoakan dan mendukung peneliti dalam menyelesaikan tesis ini.
14. Teman-teman sepermusikan dari band Forever Within Days; Vito dan Kenny yang kerap sabar menunggu peneliti untuk menyelesaikan tesisnya sebelum memulai kembali produksi karya-karya musik yang sudah diproyeksikan oleh band.
15. Seluruh pihak yang tak dapat disebutkan satu per satu yang telah mendukung dan membantu peneliti dalam masa perkuliahan hingga penyelesaian laporan ini.

Penulis menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari sempurna baik dalam bentuk penyajian maupun perangkaian kata demi kata. Maka dengan segala kerendahan hati, Peneliti mengharapkan adanya kritik dan saran yang dapat membangun. Akhir kata Peneliti mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan Peneliti berharap, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan menjadi bahan masukan dalam dunia pendidikan.

Tangerang, 30 Juni 2021

Penulis,

Fernando Vigilio Francysco



DAFTAR ISI

	halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN UNGGAH.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	v
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TESIS.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Permasalahan.....	1
1.2 Fokus Penelitian dan Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Signifikansi Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Media Massa.....	12
2.2 Industri Media Penyiaran.....	16
2.3 Radio.....	19
2.4 Media Baru dan Media Sosial.....	28
2.5 Spotify.....	30
2.6 Podcast.....	32
2.7 Customer Engagement Strategy.....	34
2.8 Konvergensi Media.....	36
BAB III METODOLOGI	
3.1 Paradigma Penelitian.....	40
3.2 Metode Penelitian.....	41
3.3 Sumber Pengambilan Data.....	43
3.4 Objek yang Diteliti.....	46
3.5 Keabsahan Penelitian.....	46
3.6 Analisis Data.....	49
3.7 Keterbatasan Penelitian.....	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian.....	54
4.1.1 Urgensi Prambors Untuk Membuat Kanal Podcast.....	55
4.1.2 Keunikan Prambors Podcast dibandingkan Podcast radio lain.....	60
4.1.3 Konten Prambors Podcast & Konten Prambors Radio.....	67

4.1.4 Inovasi Prambors Podcast yang Tidak Ditemukan di Radio..	
73	
4.1.5 Upaya Prambors Podcast dalam Mempertahankan Audiens Lama atau Menarik Audiens Baru.....	79
4.2 Pembahasan.....	90
4.2.1 Urgensi Prambors dalam Mengikuti Tren Media Digital Melalui Prambors Podcast.....	93
4.2.1.1 Analisi Berdasarkan Konvergensi Media dan Customer Engagement.....	94
4.2.2 Keunikan Prambors Podcast Dibandingkan Podcast Radio Lain.....	96
4.2.2.1 Analisis Berdasarkan Konvergensi Media dan Customer Engagement.....	97
4.2.3 Fleksibilitas Konten Prambors Podcast Dibandingkan Dengan Radio.....	99
4.2.3.1 Analisis Berdasarkan Konvergensi Media dan Customer Engagement.....	101
4.2.4 Inovasi Prambors Podcast Sebagai Media Baru yang Tidak Ditemukan di Radio.....	102
4.2.4.1 Analisis Berdasarkan Konvergensi Media dan Customer Engagement.....	104
4.2.5 Strategi Prambors Podcast: Menarik Audiens Baru atau Mempertahankan Audiens Lama.....	106
4.2.5.1 Analisis Berdasarkan Konvergensi Media dan Customer Engagement.....	110
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Simpulan Penelitian.....	113
5.2. Saran dan Rekomendasi.....	116
5.2.1 Saran Akademis.....	116
5.2.2 Saran Praktis.....	117
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
CURRICULUM VITAE	
TURNITIN	

DAFTAR TABEL

halaman

Tabel 4.1.1 Urgensi Prambors untuk Membuat Kanal Podcast	56
Tabel 4.1.2 Keunikan Prambors Podcast Dibandingkan Podcast Radio Lain.....	61
Tabel 4.1.3 Konten Prambors Podcast & Konten Prambors Radio	68
Tabel 4.1.4 Inovasi Prambors Podcast yang Tidak Ditemukan di Radio.....	74
Tabel 4.1.5 Upaya Prambors Podcast dalam Mempertahankan Audiens Lama atau Menarik Audiens Baru.....	80

