

REFERENCES

- Angdika, Angelina Natasya & Soeherman, Bonnie (2019). *PEMODELAN BISNIS UNTUK USAHA KECIL MIKRO DAN MENENGAH (UMKM) DI BIDANG KULINER PADA ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0*. Prosiding Seminar Nasional 2019 Sinergitas Multidisiplin Ilmu Pengetahuan dan Teknologi, vol. 2, 2019, ISSN: 2622-0520
- Arta, T., & Azizah, S. (2020). *Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use dan E-Service Quality Terhadap Keputusan Menggunakan Fitur Go-Food dalam Aplikasi Gojek*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 2(2), 291-303.
<https://doi.org/10.32639/jimmba.v2i2.478>
- Dalimunthe, F. (2019, December 30). *PENGARUH KUNJUNGAN WISATAWAN MANCANEGARA TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN ASLI DAERAH KOTA MEDAN*. *JURNAL PEMBANGUNAN PERKOTAAN*, 7(1), 19 - 26. Retrieved from <http://ejpp.balitbang.pemkomedan.go.id/index.php/JPP/article/view/55>
- Dina, Dwi Nur Inayati (2020) *Pengaruh Iklan Grabfood Terhadap Keputusan Pemakaian Jasa Delivery Order Di Lingkungan Pondok Pesantren Tahfidzul Qur'an Al Muqorrobin Siman Ponorogo*. Undergraduate (S1) thesis, IAIN PONOROGO. <http://etheses.iainponorogo.ac.id/id/eprint>

[/12665](#) EHL Insights (2020) Food entrepreneur: How to Master Restaurant Management? , <https://hospitalityinsights.ehl.edu/food-entrepreneur-restaurant-management>

Hasan, Muhammad., Artiningsih, Dwi Wahyu & Wicaksono, Teguh (2019) *ANALISIS EKSISTENSI LAYANAN GO-FOOD DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PADA RUMAH MAKAN DI BANJARMASIN.*, Fakultas Ekonomi Universitas Islam Kalimantan MAB Banjarmasin. ISSN 2355-3197. <http://dx.doi.org/10.31602/al-kalam.v6i2.2313>

Hidayatullah, Syarif, Abd. Waris, Y. Permata, Theofilus Adrian, Ninis Sarwinda, Fitriani Wiji Lestari and Anak Agung Gede Eka. “*Eksistensi Transportasi Online (Go Food) Terhadap Omzet Bisnis Kuliner Di Kota Malang.*” (2018).

Ilham, Fajri (2018) *Strategi Peningkatan Penjualan Makanan Tradisional Sunda Melalui Daya Tarik Produk Wisata Kuliner di The Jayakarta Bandung Suite Hotel & Spa.*

Nadif, Achmad Syarwan & Wijaya, Nur Qoudri (2019) *Strategi Pemasaran Online Food Delivery Grab Food Pada Wirausaha (Study Kasus Kedai Mie Bajak Pangarangan Sumenep)*

Pratama, Yogi and Ferawati, Rofiqoh and Rusliani, Hansen (2018) *Pengaruh Layanan Food Delivery Terhadap Peningkatan Penjualan Pengusaha Kuliner Yang Terdaftar Di Go-Food/Go-Jek Jambi*). Skripsi thesis, UIN SULTHAN THAHA SAIFUDDIN JAMBI.
<http://repository.uinjambi.ac.id/id/eprint/558>

Sarinastiti, Eska Nia & Vardhani, Nabilla Kusuma (2018). *CO-BRANDING ONLINE FOOD DELIVERY: PERUBAHAN MODEL BISNIS WISATA KULINER LOKAL KHAS YOGYAKARTA*.
<https://doi.org/10.24198/adbispreneur.v3i3.19157>

Shilvia L. Br. Silalahi, Putu W. Handayani, Qorib Munajat, Service Quality Analysis for Online Transportation Services: Case Study of GO-JEK, *Procedia Computer Science*, Volume 124, 2017, Pages 487-495, ISSN 1877-0509. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2017.12.181>

Simatupang, Yuli Melda (2020). *Pengaruh Aksesibilitas Dan Teknologi Informasi Terhadap Aksi Kompetitif Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Daerah Universitas HKBP Nommensen Dan Daerah Universitas Negeri Medan*. <http://repository.uhn.ac.id/handle/123456789/4209>

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.

Tungkup, D. L. (2021). The Importance of Online Transportation Effectiveness for Business Resistance Strategies During the Covid-19 Pandemic. *KnE Social Sciences*, 5(1), 396–414. <https://doi.org/10.18502/kss.v5i1.8302>

Wahyuni, Sry (2020) *Analisis Dampak Keberadaan Go Food dan Grab Food Terhadap Peningkatan Penjualan Usaha Kuliner (Studi Kasus: Pelaku Usaha Kuliner di Kelurahan Sei Kera Hilir II Kecamatan Medan Perjuangan Kota Medan)*. Skripsi thesis, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. <http://repository.uinsu.ac.id/id/eprint/9920>