

## **ABSTRAK**

**MARTIN TRICIA TANZIL**

**03082170001**

### ***INVENTORY MANAGEMENT* BERBASIS WEB PADA TOKO ST. JAYA DENGAN METODE APRIORI**

(xii + 86 halaman: 45 gambar; 15 tabel; 1 lampiran)

Toko ST. JAYA adalah distributor pertama brand Xixiu dan Marimar yang bergerak dalam bidang kosmetik. Saat ini, ST. JAYA masih melakukan pencatatan transaksi menggunakan manual atau masih menggunakan buku dan pulpen yang masih memerlukan *space* untuk menyimpan data tersebut. Pada sistem berjalan ini, tidak terdapat informasi mengenai jenis produk yang sering dipesan secara bersamaan oleh *customer*. Informasi ini sangat berguna bagi pemilik toko, karena dapat digunakan untuk meningkatkan omset penjualan produk. Untuk memperoleh informasi ini, maka perlu dilakukan proses analisis keranjang belanja dari *customer* pada periode tertentu. Proses ini dapat dilakukan dengan menggunakan teknik *data mining*. Salah satu jenis metode data mining yang dapat diterapkan adalah metode *Apriori*. Sistem usulan ini akan dibuat dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dengan *Framework* Laravel dan *database* menggunakan aplikasi MySQL. Dengan adanya sistem usulan ini, maka dapat mempermudah perusahaan dalam melakukan manajemen *inventory* pada toko ST. Jaya dan sistem usulan menerapkan metode *Apriori* untuk menganalisis keranjang belanja pada toko ST. Jaya sehingga pihak manajemen perusahaan dapat mengetahui jenis produk yang sering dipesan secara bersamaan oleh *customer*.

**Kata kunci: produk, penjualan, data mining, algoritma Apriori**

Referensi: 17

## **ABSTRACT**

**MARTIN TRICIA TANZIL**

**03082170001**

### **WEB-BASED INVENTORY MANAGEMENT AT ST. JAYA WITH APRIORI METHOD**

*(xii + 86 pages; 45 figures; 15 table; 1 appendix)*

ST JAYA store is the first distributor of Xixiu and Marimar brands which is engaged in the cosmetics sector. Currently, ST. JAYA still records transactions manually or still uses books and pens that still require space to store the data. In this running system, there is no information about the types of products that are often ordered simultaneously by customers. This information is very useful for shop owners, because it can be used to increase product sales turnover. To obtain this information, it is necessary to carry out a shopping cart analysis process from customers in a certain period. This process can be done using data mining techniques. One type of data mining method that can be applied is the Apriori method. This proposed system will be made using the PHP programming language with the Laravel Framework and the database using the MySQL application. With this proposed system, it can make it easier for companies to carry out inventory management at ST JAYA stores and the proposed system apply the Apriori method to analyze the shopping cart at the ST JAYA store so that the company's management can find out the types of products that are often ordered simultaneously by customers.

**Keywords: product, sale, data mining, algorithm Apriori**

**References: 17**