

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. 2017. *Strategic Marketing : Sustaining Lifetime Customer Value*, ed.1, Cetakan ke-2, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Daryanto, & Setyobudi, I. (2016). *Konsumen dan pelayanan prima*. Yogyakarta: Gava Media
- Ghozali, Imam, 2017. “Aplikasi Analisis Multivarite Dengan Program SPSS”. Cetakan Keempat. Jakarta : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, Jill. 2016. *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga
- Harper W. dkk, 2016, *Manajemen Pemasaran – Suatu Pendekatan Strategis Dengan Orientasi Global edisi 2 jilid 2*, Jakarta : Erlangga
- Irawan, 2017, *Prinsip Kepuasan Pelanggan*, Jakarta, Penerbit PT. Elex Media Komputindo Gramedia.
- Kertajaya, Hermawan. 2016. *Grow with Character: The Model Marketing*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler Philip dan Kevin L. Keller. 2016. *Marketing Management*. Edisi ke 15. Penerbit Pearson Education
- Kotler, P. dan G. Amstrong. 2016. *Dasar - Dasar Pemasaran*. Edisi ke-5. Intermedia, Jakarta.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2016 *Prinsip-prinsip Pemasaran (Edisi Delapan)*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016 *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 2. Indonesia: PT Macanan Jaya Cemerlang
- Kuncoro, Mudrajad. (2016). *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*, edisi 4. Penerbit PT Erlangga, Jakarta.
- Rangkuti. 2016. *Manajemen Pemasaran, In Media*, Yogyakarta
- Santoso, Slamet 2016. *Stasistika Ekonomi plus Aplikasi SPSS*, Ponorogo : Umpo Press

Sekaran. 2016. Metodologi Penelitian untuk Bisnis (Research Methods for Business). Jakarta: Salemba Empat

Swasta dan Irawan. 2017. Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: Liberty

Tjiptono, Fandy. 2016. Strategi Pemasaran. Edisi Kedua. Cetakan Keenam. Yogyakarta. Penerbit: Andy

Tjiptono dan Greforius, Chandra. 2016. Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, dan Penelitian), Yogyakarta: Andi

Umar, 2015, Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen". Cetakan kedua. Gramedia. Pustaka Utama, Jakarta

Jurnal Jurnal

Adharta, 2017, Pengaruh *Experiential Marketing* Terhadap Kepuasan Konsumen Di The Singhasari Resort Batu, jurnal ekonomi manajemen, Volume 2, Nomor 2, April 2017

Almira, 2013 Analisis Pengaruh Harga dan *Experiential Marketing* Terhadap Kepuasan pelanggan dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT. Danapaint Jakarta (Studi Kasus di Mitra 10 Jakarta).

Armanto, 2018, Pengaruh Dimensi Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Indihome Triple Play, E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 7, No. 3, 2018: 1282-1309

Arryanto, 2016, Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Yamaha Pd. Panca Motor Banyuasin

Astuti, 2017, Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Serta Dampaknya Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi Pada Blends Pasta & Chocolate Cabang Unika Semarang), Iponegoro Journal Of Management Volume 6, Nomor 2

Brahmana, 2015, Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya, Jurnal Ekonomi Manajemen, Volume 2 No 1.

Febrini, 2019 Pengaruh *Experiential Marketing* Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Ulang Di Warung Kopi Klotok, Kaliurang, Yogyakarta, Jurnal Manajemen Bisnis, Volume 10 No. 1

- Ginting, 2016, Pengaruh *Experiential Marketing* Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Pt Bank Mandiri Cabang Medan Balai Kota, Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil Volume 6, No 01, April
- Hilman (2020) Pengaruh *Experiential Marketing* Dan Persepsi Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Gubug Makan Mang Engking Juanda Sidoarjo, Jurnal Ilmiah Manajemen ISSN Volume 15, No 2, Oktober
- Jorie, 2018, Pengaruh *Experiential Marketing* Dan Kualitas Jasa Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Steiner Salon Manado,. Jurnal Ekonomi, Issn 2303-1174
- Kusumawati, 2016, Analisis Faktor-Faktor *Experiential Marketing* Dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan (Survei pada Pelanggan Legend Coffee Malang), Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 38 No. 1 Agustus 2016|
- Lestari, 2019, Pengaruh *Experiential Marketing* Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Salon Liontin Kota Bima), Jurnal Manajemen Bisnis, Volume 4 No.3
- Maulana, 2016, Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. TOI, Jurnal Ekonomi Volume 7 November 2016.
- Prihastuti, 2017, Pengaruh *Experiential Marketing* Terhadap Kepuasan Pelanggan Starbucks Coffee Shop, Jurnal Ekonomi Manajemen, Hal 285 - 302 285 Volume 2, Nomor 1, Mei 2017
- Rahayu 2018, Pengaruh *Experiential Marketing* Dan Brand Trust Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan Hotel Aryaduta Di Pekanbaru
- Tomatoa, 2018, Pengaruh *Experiential Marketing* Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Restoran Imperial Resto Di Kota Ambon), Jurnal SOSOQ Volume 6 Nomor 1, Februari