

## REFERENCES

- Agestina, K. (2019). Analisis Pengaruh Lokasi, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Konsumen Hanna Kebab Di Kebumen. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, Vol. 1, No.1* , 110-121.
- Alma, B. (2016). *Kewirausahaan*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Bahri. (2019). *Pengantar Kewirausahaan*. Yogyakarta: Penerbit Pustaka Baru Press.
- Chibili, M. (2016). *Basic Management Accounting for the Hospitality Industry*. Netherland: Noordhoff Uitgevers.
- Davis, B., Lockwood, A., Alcott, P., & Pantelidis, I. (2018). *Food And Beverage Management*. New York: Routledge.
- Firdiyansyah, I. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Warung Gubrak Kepri Mall Kota Batam. *Jurnal Elektornik REKAMAN (Riset Ekonomi Bidang Manajemen dan Akuntansi)* Vol 1 No 1 , 1-9.
- Haromain, I. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Ahass Z618. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen : Volume 5, Nomor 5* , 1-17.
- Hasan, A. (2016). *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*. Yogyakarta: Penerbit CAPS.

- Kasmir. (2016). *Kewirausahaan. Edisi Revisi*. Jakarta: Penerbit Rajagrafindo Persada.
- Kotler, K., & Armstrong, G. (2018). *Principles Of Marketing*. London: Pearson.
- Kurniawan, A. R. (2018). *Dasar-dasar Marketing*. Yogyakarta: Penerbit Quadrant.
- Muharromah, E. R. (2017). Pengaruh Lokasi Dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Rumah Makan Ayam Bakar Lexa di Rancaekek). *Prosiding Manajemen Volume 3 No 2* , 872-876.
- Noor, J. (2015). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, & Karya Ilmiah*. Jakarta: Penerbit Kencana Prenada Media Group.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kotemporer*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Soeprajitno, E. D. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Konsumen Stand Pakaian Pasar Tradisional Bandar Kediri). *Ekuivalensi Vol.4 No.2* , 298-315.
- Sofyan, C., Sepang, J. L., & Loindong, S. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada WHT'S Up Café Manado. *Jurnal EMBA Vol.7 No.3* , 4230-4240.
- Sugita, R. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Volume 6, Nomor 11* , 1-15.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R & D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

- Sujarweni, W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi. Cetakan Pertama*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2019). *Service, Quality & Customer Satisfaction*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Walker, J. R. (2017). *Intoduction To Hospitality. Seventh Edition*. England: Pearson Education.
- Yuniarti, V. S. (2015). *Perilaku Konsumen : Teori dan Praktik*. Bandung: Penerbit Pustaka Setia.

