

REFERENCES

- Asriyanti, Elsa, & Syafruddin. (2017). Pengaruh Harga Jual, Volume Penjualan dan Biaya Operasional Terhadap Profitabilitas Perusahaan Pada PT. Prisma Danta Abadi (Tahun 2014-2016). *Measurement*, 11(1), 33–50.
- BPS-Statistics Indonesia. (2019). *Indonesian Oil Palm Statistics 2018*. Retrieved 10th January 2021 from: <https://www.bps.go.id/publication/2019/11/22/1bc09b8c5de4dc77387c2a4b/statistik-kelapa-sawit-indonesia-2018.html>
- Bungin, M. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Edisi Kedua*. Jakarta: Kencana Prenada.
- Daud, A., Sabijono, H., & Pangerapan, S. (2018). Analisis Penerapan Pajak Pertambahan Nilai Pada Pt. Nenggapratama Internusantara. *Going Concern : Jurnal Riset Akuntansi*, 13(02), 78–87.
- Directorate General of Taxes. (2009). *Undang-undang Republik Indonesia nomor 16 tahun 2009: Tentang peraturan pemerintah pengganti undang-undang nomor 5 tahun 2008 tentang perubahan keempat atas undang-undang nomor 6 tahun 1983 tentang ketentuan umum dan tata cara perpajakan*. Jakarta: Author.
- Directorate General of Taxes. (2009). *Undang-undang Republik Indonesia nomor 42 tahun 2009: Tentang perubahan ketiga atas undang-undang nomor 8 tahun 1983 tentang pajak pertambahan nilai barang dan jasa dan pajak penjualan atas barang mewah*. Jakarta: Author.

- Directorate of Research and Development of the Deputy for Prevention (Corruption Eradication Commission). (2018). *Kajian Sistem Tata Kelola Komoditas Kelapa Sawit (2018)*. Retrieved 15th January 2021 from: <https://acch.kpk.go.id/id/berkas/litbang/kajian-sistem-tata-kelola-komoditas-kelapa-sawit>
- Dunggio, J. A., Elim, I., & Mawikere, L. (2017). Analisis Penerapan Peraturan Pemerintah Nomor 46 Tahun 2013 Terhadap Pertumbuhan Jumlah Wajib Pajak Dan Penerimaan Pph Pasal 4 Ayat (2). *Going Concern : Jurnal Riset Akuntansi*, 12(2), 140–148.
- Febrianti, M. (2016). Tata cara perhitungan, penyeteroran, pelaporan, pencatatan ppn atas usaha jasa konstruksi. *Media Bisnis*, 8(1), 8–11.
- Frunza, M. (2019). *Value Added Tax Fraud*. London: Routledge.
- Fujimoto, T., & Ikuine, F. (2018). *Industrial Competitiveness and Design Evolution*. Springer Japan: Verlag.
- Igo, A., & Harisa, N. (2019). *Analysis of Promotion in Increasing Sales Volume in PT. Hasjrat Abadi Perwakilan Unaaha*. 7(9), 185–194.
- John, I., Magdalene, A.-M., Syed Tarmizi, S. S., & Shirley, J. T. (2019). A Model to Manage Crude Palm Oil Production System. *MATEC Web of Conferences*, 255, 02001.
- Masyitah, E. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penerimaan PPN dan PPnBM. *Accumulated Journal*, 1(2), 89–103.
- Minister of Finance. (2019). *Nota Keuangan Beserta Anggaran Pendapatan dan Belanja Negara*. Retrieved 12th January 2021 from:

<https://www.kemenkeu.go.id/media/11212/nota-keuangan-beserta-apbn-ta-2019.pdf>

Ningsih, W., & Lutfillah, N. Q. (2019). Kepatuhan dalam siklus pajak pertambahan nilai. *Imanensi: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi Islam*, 4(2), 16–23.

Paramita, M. P. (2019). *Analisis Pemasaran Minyak Kelapa Sawit (CPO) pada PT. Socfin Indonesia (Socfindo)*. Retrieved 30th May 2021 from: <http://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/19653>

Poluan, F., Mandey, S. ., & Ogi, I. W. . (2019). Strategi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada Minuman Kesehatan Instant Alvero). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(3), 2969–2978.

Putra, K. M., Cipta, W., & Yudiaatmaja, F. (2016). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi volume penjualan pada UD. Wayan Fiber Glass Singaraja tahun 2014. *Jurnal Bisma*, 4.

Ratnawati, J., & Hernawati, R. I. (2015). *Dasar-Dasar Perpajakan*. Yogyakarta: Deepublish.

Rendy, & Suhendah, R. (2020). Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 2(1), 744–752.

Sabil, S., Ghassani, F., Suhartono, S., & Hakim, L. (2020). Pengaruh Volume Penjualan Terhadap Pajak Pertambahan Nilai (PPN) Pada PT Jawa Electric Prima Jakarta. *Jae (Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi)*, 5(1), 50–60.

- Sambur, N. C. P., Sondakh, J. J., & Sabijono, H. (2015). Analisis Pengaruh Pajak Pertambahan Nilai (PPN) dan Pajak Penjualan atas Barang Mewah (PPnBM) Terhadap Daya Beli Konsumen Kendaraan Bermotor. *Berkala Ilmiah Efisiensi*, 15(05), 132–143.
- Shea, N., Godfrey-Smith, P., & Cao, R. (2018). Content in Simple Signalling Systems. *The British Journal for the Philosophy of Science*, 69(4), 1009–1035.
- Sugianto, I. (2016). Analisis Hasil Penjualan Dengan Menggunakan Rasio Rentabilitas Pada Industry Kerajinan Tangan Di Kabupaten Tasikmalaya. *Jurnal Manajemen & Bisnis Kreatif*, 1(2), 52–70.
- Suhardiyah, M., -, S., & -, S. (2016). Analysis of Factors Affecting: Sales Volume of Small and Medium Enterprises (SMEs) in Surabaya. *International Journal of Economics and Finance*, 8(5), 63.
- Supramono, E. (2015). Analisis Pengaruh Price Dan Promotion Terhadap Penjualan Rokok Pada Swalayan Bintang Di Sampit. *Jurnal Teapan Manajemen Dan Bisnis*, 1(1), 19–27.
- Utomo, R. U. (2017). Tantangan pengawasan ppn atas transaksi konten digital. *Jurnal Pajak Indonesia*, 1–6.
- Wijaya, D., & Irawan, R. (2018). Prosedur Administrasi Penjualan Pada Usaha Jaya Teknik Jakarta Barat. *Perspektif*, 16(1), 26–30.