

## REFERENCES

- Abdullah, T., & Tantri, F. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Rajawali Press.
- Artanto, P. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada A&W. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen : Volume 5, Nomor 4*, 1-19.
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Dalimunthe, F. (2019). Pengaruh Kunjungan Wisatawan Mancanegara Terhadap Peningkatan Pendapatan Asli Daerah Kota Medan. *Jurnal Pembangunan Perkotaan*, 7(1), 19 - 26.
- Firmansyah, A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Firmanto, Y. (2019). Pengaruh Brand Image Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Chicken KFC. *Almana : Jurnal Manajemen dan Bisnis Vol. 3 No. 1*, 74-83.
- Hasan, A. (2016). *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*. Yogyakarta: Penerbit CAPS.
- Hermawan, A., & Yusran, H. L. (2017). *Penelitian Bisnis : Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Penerbit Kencana.
- Hidayat, R. S. (2016). Analisis Pengaruh Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Diponegoro Journal of Management*. Volume 5, No3, 1-10.

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. London: Pearson.
- Kurniawan, A. R. (2018). *Dasar-dasar Marketing*. Yogyakarta: Penerbit Quadrant.
- Prasetyo, A. (2016). Pengaruh Strategi Promosi Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kopiganes. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen : Volume 5, Nomor 1*, 1-17.
- Setiadi, N. J. (2019). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen. Cetakan ke-7 : April 2019*. Jakarta: Penerbit Kencana.
- Setiyaningrum, A. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Sujarweni, W. (2015). *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sunyoto, D. (2017). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset.