

## **ABSTRACT**

**WIDYA DEVANTI**  
**03013170035**

### **THE INFLUENCE OF COMMUNICATION IN THE WORKING ENVIRONMENT TOWARDS EMPLOYEES' WORKING MOTIVATION AT KOPI CHUSEYO PAMULANG**

(xvi+83 pages; 4 figures; 42 tables; 7 appendixes)

Business communication essentially covers the study of communication in a global multilingual business environment. Nonetheless, the research grows into the subject of management and organizational behavior throughout time.

The aim of this study is to examine how the employees' working motivation, as one of the organizational behavior, is affected by the communication used in Kopi Chuseyo Pamulang. Kopi Chuseyo Pamulang, as a company, has distinguishing characteristics that set it apart from other cafes; it is a Kpop-themed café that caters to a very particular market: Kpop fans. The employees mostly range from the age 17-25, which already become another determining factor in communication study.

The census of 30 Kopi Chuseyo Pamulang personnel was analyzed using descriptive and causal studies, as well as observation. The validity and reliability of the surveys distributed passed the test. The normality, heteroscedasticity, and linearity tests were also passed on the data. The value on the coefficient of determination shows 41.73% that communication affects employees' working motivation.

Other findings include the existence of a hierarchical pyramid in Kopi Chuseyo Pamulang, which has no effect on the formality of the communication process. Not only does this study highlight the type of communication style that was identified, but it also highlights the function of external variables, such as age and gender, in determining communication flow in Kopi Chuseyo Pamulang. In Kopi Chuseyo Pamulang, miscommunication is also a key factor in deciding the effectiveness of working motivation.

**Keywords: Communication, Working Motivation, Kopi Chuseyo Pamulang.**

References: 53

## **ABSTRAK**

**WIDYA DEVANTI**

**03013170035**

### ***PENGARUH METODE KOMUNIKASI DI DALAM LINGKUNGAN PEKERJAAN TERHADAP MOTIVASI KERJA KARYAWAN DI KOPI CHUSEYO PAMULANG***

(xvi+83 pages; 4 figures; 42 tables; 7 appendixes)

*Komunikasi bisnis pada dasarnya mencakup studi komunikasi dalam lingkungan bisnis multibahasa global. Meskipun demikian, penelitian tumbuh menjadi subjek manajemen dan perilaku organisasi sepanjang waktu.*

*Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana motivasi kerja karyawan sebagai salah satu perilaku organisasi dipengaruhi oleh metode komunikasi yang digunakan di Kopi Chuseyo Pamulang. Kopi Chuseyo Pamulang, sebagai sebuah perusahaan, memiliki ciri khas yang membedakannya dengan kafe lainnya; ini adalah kafe bertema Kpop yang melayani pasar yang sangat khusus: penggemar Kpop. Para pegawai sebagian besar berusia 17-25 tahun, yang sudah menjadi faktor penentu lain dalam studi komunikasi.*

*Sensus terhadap 30 personel Kopi Chuseyo Pamulang dianalisis menggunakan studi deskriptif dan kausal, serta observasi. Validitas dan reliabilitas survei yang dibagikan dinyatakan lulus uji. Uji normalitas, heteroskedastisitas, dan linieritas juga dilakukan pada data. Nilai pada koefisien determinasi menunjukkan 41,73% bahwa metode komunikasi berpengaruh terhadap motivasi kerja karyawan.*

*Temuan lain termasuk adanya piramida hierarki di Kopi Chuseyo Pamulang, yang tidak berpengaruh pada formalitas proses komunikasi. Studi ini tidak hanya menyoroti jenis gaya komunikasi yang diidentifikasi, tetapi juga menyoroti fungsi variabel eksternal, seperti usia dan jenis kelamin, dalam menentukan aliran komunikasi di Kopi Chuseyo Pamulang. Di Kopi Chuseyo Pamulang, miskomunikasi juga merupakan faktor kunci dalam menentukan efektivitas motivasi kerja.*

***Kata Kunci: Metode Komunikasi, Motivasi Kerja Karyawan, Kopi Chuseyo Pamulang***

***Referensi: 53***