

BAB I

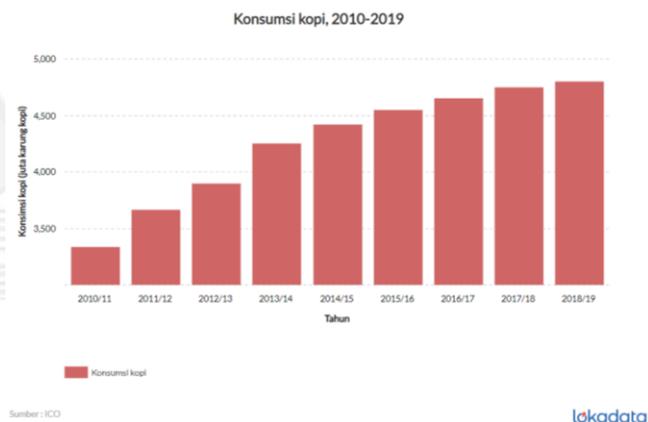
PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Menurut data yang telah dikumpulkan oleh tim penulis, di Indonesia, kopi telah menjadi sebuah tren yang begitu mengambil hati masyarakat, baik mereka pecinta kopi maupun masyarakat yang menjadikan mengonsumsi kopi sebagai sebuah rutinitas atau gaya hidup (Solikatur et al., 2015). Menurut data Organisasi Kopi Internasional atau *International Coffee Organization (ICO)*, konsumsi kopi Indonesia pada periode 2010-2019 mencapai 4.800 juta karung kopi. Konsumsi tersebut terus naik sejak tahun 2010 yakni 44 persen terhadap 2018/2019. (RA)

GAMBAR 1

Konsumsi kopi, 2010-2019



Sumber: Lokadata.beritagar.id (2020).

Melihat tren ini, HonestDocs, sebuah platform informasi kesehatan, menggelar survei nasional terhadap 9.684 orang Indonesia untuk mencatat pola kebiasaan minum kopi

mereka. Responden penelitian terdiri dari 35% responden pria dan 65% wanita, dengan dominasi antara usia 18-34 tahun. Dari data yang terkumpul, 61% responden yang didominasi oleh pria mengaku sebenarnya tidak begitu suka minum kopi. Sementara itu, 39% dari partisipan studi mengaku minum kopi minimal 1 gelas sehari. Dalam hal frekuensi, rata-rata mayoritas responden menikmati 1 gelas kopi per hari (21,6%), namun tidak sedikit juga yang meminum sekitar 2-3 gelas per hari (10,5%), dan bahkan sekitar 1,9% responden terbiasa mengonsumsi kopi lebih dari 11 gelas setiap harinya. (Firdaus,2019).

Melihat antusiasme masyarakat Indonesia akan konsumsi kopi yang kian meningkat, yang kemudian menyebabkan peningkatan jumlah pelaku bisnis kopi, tim penulis tergerak untuk membuat rancangan buku ini guna memberikan berbagai informasi mengenai kopi dan keberagaman kopi di Indonesia kepada para pembaca, khususnya bagi mereka yang ingin memulai bisnis kopi atau mencari tahu segala informasi dasar yang terkait dengan kopi serta kopi Indonesia. Target pembaca buku ini adalah para calon pelaku bisnis kopi dan orang-orang yang ingin menggali informasi mengenai asal muasal kopi dan proses pembuatan kopi. Informasi yang dibagikan adalah sejarah singkat kopi di dunia, jenis biji kopi secara umum, perjalanan kopi dari biji ke cangkir; proses penanaman tanaman kopi, proses panen, proses kupas dan seleksi, proses panggang, proses giling, dan proses seduh, tingkat panggang biji kopi, jenis-jenis biji kopi Indonesia terbaik, jenis-jenis mesin *espresso*, bagian-bagian mesin *espresso*, jenis-jenis minuman kopi, penyajian kopi khas Indonesia, manfaat kopi bagi kesehatan, profesi penting dalam dunia kopi, dan istilah dalam dunia kopi.

B. Tujuan Pembuatan Rancangan Buku

Kebiasaan mengonsumsi kopi di kalangan masyarakat Indonesia kian populer, hal ini terlihat dari maraknya *cafe* dan kedai/warung kopi yang ada di Indonesia. Sejak dulu masyarakat Indonesia sudah menyukai kopi. Biasanya dulu disukai oleh para orang tua sembari dituangkan dengan menggunakan tatakan gelas dan kemudian diseruput kopinya, biasanya diminum di rumah atau warung kopi. Tren mengonsumsi kopi juga sangat terasa juga di kalangan muda. Kalangan muda seringkali menjadikan minum kopi sebagai gaya hidup sembari berbincang dan berdiskusi. Apalagi ditempat tersebut di lengkapi dengan fasilitas internet dan *live music* (Rosadi, 2020).

Melihat antusiasme masyarakat yang begitu tinggi dalam mengonsumsi kopi, buku ini bertujuan untuk menjadi sarana penyedia informasi penting dan juga menarik mengenai kopi yang sekiranya dapat dinikmati oleh para pembaca.

Tim penulis juga memiliki berbagai tujuan dalam perancangan buku ini, yaitu:

1. Membagikan sejumlah informasi dasar mengenai kopi.
2. Menyebarluaskan ilmu pengetahuan mengenai proses dan cara pembuatan kopi serta jenis-jenis minuman kopi dan mesin yang digunakan.
3. Meningkatkan rasa kepemilikan dan kebanggaan para pembaca terhadap kopi Indonesia.
4. Memberikan informasi mengenai manfaat kopi bagi kesehatan.