

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat-Nya sehingga penulisan Tesis ini dapat terselesaikan dengan baik. Tesis berjudul **“Strategi Komunikasi Vice Indonesia Sebagai Media Alternatif Pemberitaan”** diperuntukkan sebagai bagian dari persyaratan akademik untuk memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi di Universitas Pelita Harapan, Jakarta.

Penulis menyadari, tanpa doa, dukungan dan motivasi dari berbagai pihak, mustahil Tesis ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karenanya, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu, mendukung dan memotivasi dalam proses pengerjaan Tesis ini, yaitu kepada:

- 1) Orang tua dan adik penulis yang tanpa henti mendokan, membantu, serta memberikan semangat dan motivasi sehingga penulis bisa menyelesaikan Tesis ini dengan baik;
- 2) Bapak Dr. Benedictus A. Simangunsong, S.IP, M.Si sebagai Ketua Program Studi Pascasarjana Ilmu Komunikasi dan dosen mata kuliah Seminar Proposal yang telah memberikan masukan untuk topik dan judul Tesis;
- 3) Bapak Dr. Ade Armando, M.Sc. sebagai dosen pembimbing Tesis yang selalu memberikan waktu serta arahan untuk penulisan Tesis. Penulis sangat bersyukur dapat dibimbing beliau untuk menyelesaikan Tesis;
- 4) Ibu Dr. Naniek N. Setijadi, S.Pd., M.Si sebagai Dekan Ilmu Komunikasi Universitas Pelita Harapan;

- 5) Segenap dosen Magister Ilmu Komunikasi Universitas Pelita Harapan yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang bermanfaat bagi penulis;
- 6) Hendrawan Sulistyو sebagai suami tercinta dan Sophie sebagai anak tersayang yang telah mewarnai kehidupan penulis selama dua tahun terakhir;
- 7) Teman-teman kuliah di Batch 21 yang mencerahkan dengan berbagai latar belakang dan karakternya. Semoga silaturahmi tetap terjalin baik;
- 8) Kepala Biro, Mbak Ruth Joanna Samaria, dan Mbak Asfiranti sebagai para atasan di Biro Hubungan Masyarakat Kementerian Perdagangan yang telah memberi kesempatan dan dukungan;
- 9) Rekan-rekan kerja di Tim Media Massa yang telah memberi motivasi;
- 10) Sahabat Keroro yang terpisah jarak namun dekat di WhatsApp Group;
- 11) Bang Raymond, Tesa, dan Mbak Tina sebagai rekan-rekan Kementerian Perdagangan seperjuangan dalam perkuliahan;

Akhir kata, dengan menyadari masih banyaknya kekurangan, penulis tetap berharap Tesis ini dapat memberi manfaat dan nilai tambah, baik dari sisi akademis maupun sisi sosial.

Jakarta, 12 Agustus 2021

Penulis

Nesya Karuniawati

DAFTAR ISI

| | halaman |
|---|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| PERNYATAAN UNGGAH | ii |
| PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR | iii |
| PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING | iv |
| PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR | v |
| ABSTRAK | vi |
| KATA PENGANTAR | viii |
| DAFTAR ISI | x |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiii |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Permasalahan | 1 |
| 1.2. Fokus Penelitian..... | 10 |
| 1.3. Tujuan Penelitian | 11 |
| 1.4. Signifikansi Penelitian | 11 |
| | |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 12 |
| 2.1 Tinjauan Pustaka/Kerangka | 12 |
| 2.1.1 Berita..... | 15 |
| 2.1.2 Media Alternatif..... | 14 |
| 2.1.3 Media Baru | 29 |
| 2.1.4 Karakteristik Media Baru..... | 30 |
| 2.1.5 Karakteristik Media Daring Serta Manfaat dan Kelemahannya..... | 37 |
| 2.1.6 <i>Engagement</i> Media Sosial | 40 |
| 2.1.7 Regulasi | 44 |
| 2.1.8 Generasi | 48 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu | 57 |
| 2.3 Kerangka Berpikir..... | 57 |
| | |
| BAB III METODOLOGI | 63 |
| 3.1 Paradigma Penelitian..... | 63 |
| 3.2 Metode Penelitian..... | 63 |
| 3.2.1 Wawancara..... | 65 |
| 3.3 Sumber dan Pengambilan Data | 66 |

| | |
|--|------------|
| 3.4 Objek yang Diteliti | 67 |
| 3.5 Keabsahan Penelitian | 67 |
| 3.6 Analisis Data | 68 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | 70 |
| 4.1 Hasil Penelitian | 70 |
| 4.2 Pembahasan Keberhasilan Vice Sebagai Media Alternatif..... | 103 |
| BAB V SIMPULAN DAN SARAN | 112 |
| 5.1. Simpulan..... | 112 |
| 5.2. Saran..... | 113 |
| DAFTAR PUSTAKA | 115 |
| LAMPIRAN..... | 122 |
| Surat Izin Pengantar Penelitian..... | 121 |
| Transkrip Video Paparan Managing Editor Vice Indonesia..... | 124 |
| Transkrip Wawancara dengan Managing Editor Vice Indonesia..... | 129 |
| CURRICULUM VITAE..... | 134 |
| TURNITIN..... | 135 |

DAFTAR GAMBAR

| | halaman |
|---|---------|
| Gambar 2.1 Contoh Tweet Analytics..... | 42 |
| Gambar 2.2 Contoh Instagram Insights | 43 |
| Gambar 2.3 Fase Engagement..... | 44 |
| Gambar 2.4 Komposisi Penduduk Menurut Generasi di Indonesia..... | 49 |
| Gambar 2.5 Kerangka Berpikir | 62 |
| Gambar 4.1 Conton Kicauan Akun Vice Indonesia..... | 72 |
| Gambar 4.2 Perkiraan Artikel Vice Yang Dibaca Paling Banyak | 99 |
| Gambar 4.3 Statistik Akun Twitter Vice Indonesia | 101 |
| Gambar 4.4 Pengikut Akun Twitter Vice Indonesia..... | 101 |
| Gambar 4.5 Interaksi di Akun Instagram Vice Indonesia | 102 |
| Gambar 4.6 Kategori Interaksi di Akun Instagram Vice Indonesia..... | 102 |

DAFTAR TABEL

| | halaman |
|--|---------|
| Tabel 1.1 Tabel Jumlah Media Cetak | 1 |
| Tabel 1.2 Tabel Jumlah Oplah | 2 |
| Tabel 2.1 Pendekatan Media Alternatif | 23 |
| Tabel 2.2 Domain Pendekatan Kedua..... | 25 |
| Tabel 2.3 Dimensi Potensial Media Tradisional dan Kritis..... | 28 |
| Tabel 2.4 Penelitian Terdahulu | 60 |
| Tabel 4.1 Judul Konten Vice Indonesia di Berbagai Platform..... | 84 |
| Tabel 4.2 Perbandingan Judul Konten Vice dengan Media Arus Utama | 87 |
| Tabel 4.3 Tabel perbandingan Judul Konten Media Alternatif..... | 91 |
| Tabel 4.4 Pendekatan Kedua..... | 104 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | halaman |
|---|---------|
| Surat Izin Pengantar Penelitian | 121 |
| Transkrip Video Paparan Managing Editor Vice Indonesia | 124 |
| Transkrip Wawancara dengan Managing Editor Vice Indonesia | 129 |

