

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di zaman yang serba modern ini, terjadi persaingan yang kompetitif di semua perusahaan. Persaingan tersebut menuntut perusahaan harus selalu melakukan perbaikan strategi sehingga mampu bertahan di dalam menghadapi persaingan. Perusahaan perlu mengidentifikasi strategi-strategi secara praktek dan teoritis sehingga dapat bertahan di dalam persaingan dan mencapai visi dan misi perusahaan. Sangat diperlukan adanya pengambilan keputusan yang benar oleh pihak manajemen dalam hal yang berkaitan dengan profit yang ingin dicapai disesuaikan dengan penjualan yang harus dilakukan dan *cost* yang mungkin terjadi. Pihak manajemen sebagai pengambilan keputusan dalam perusahaan harus dapat menentukan keputusan yang tepat agar dapat memperoleh profit yang di harapkan, untuk itulah perlu adaya analisis *cost-volume-profit*.

Menurut Kirlioglu & Baral (2012), Analisis *cost-volume-profit* membawa fleksibilitas dan dinamisme kepada perusahaan dalam hal perencanaan laba. Perencanaan laba yang tepat dan keputusan yang tepat dapat tergantung kepada biaya yang realistik.

Menurut Cafferky dan Wentworth (2010), Analisis *cost-volume-profit* tidak hanya diterapkan dari hasil matematika yang dihasilkan dengan rumus matematika tertentu. Analisis *cost-volume-profit* bukan hanya angka tunggal yang digunakan pada suatu titik waktu, seperti jumlah unit produk perusahaan yang perlu diproduksi dan menjual. Pada dasarnya analisis titik impas adalah cara berpikir yang

berkelanjutan yang digunakan oleh manajer yang berpotensi di mana-mana dalam organisasi karena mereka berurusan dengan berbagai keputusan. Dengan demikian, hal itu mencakup landasan pemikiran bersama yang digunakan dalam bidang akuntansi dan ekonomi.

Analisis *cost-volume-profit* dapat membantu manajer untuk memahami hubungan antara biaya, *volume*, dan laba. Analisis ini sangat berguna dalam proses membuat keputusan bisnis untuk menghasilkan laba. Manajer dapat mengetahui dampak dari berbagai tingkat harga atau biaya terhadap profit, dampak penurunan biaya tetap terhadap titik impas dan jumlah unit yang harus dijual untuk mencapai titik impas. Analisis *cost-volume-profit* merupakan alat yang efektif untuk menyajikan informasi manajemen dalam keperluan perencanaan laba sehingga manajer dapat memilih berbagai usulan kegiatan yang akan memberikan kontribusi terbesar terhadap pencapaian laba di masa yang akan datang, dan juga dapat membantu perusahaan dalam membuat strategi pemasaran yang baik.

PT Global Persada Internusa adalah perusahaan yang telah dipilih oleh penulis untuk diteliti. Penulis memilih perusahaan ini, karena PT Global Persada Internusa adalah sebuah perusahaan manufaktur yang bergerak dalam produk lampu. Perusahaan manufaktur cenderung memiliki proses produksi yang intensif, sehingga perusahaan tersebut membutuhkan analisis *cost-volume-profit*. Analisis ini mampu memberikan keuntungan kepada PT Global Persada Internusa dalam menjual berbagai macam produk, sehingga perusahaan dapat mampu menetapkan bauran produk yang tepat untuk memaksimalkan laba.

Berdasarkan uraian di atas, penulis akan melakukan penelitian dengan mengambil judul “Penerapan *Cost-Volume-Profit Analysis* Pada PT Global Persada Internusa”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

- 1) Bagaimana penerapan *cost-volume-profit analysis* pada PT Global Persada Internusa?
- 2) Apa saja kendala penerapan *cost-volume-profit analysis* pada PT Global Persada Internusa?
- 3) Apa saja manfaat penerapan *cost-volume-profit analysis* pada PT Global Persada Internusa?
- 4) Apa saja kelebihan dan kekurangan penerapan *cost-volume-profit analysis* pada PT Global Persada Internusa?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian dalam penelitian adalah:

- 1) Mengetahui bagaimana penerapan *cost-volume-profit analysis* pada PT Global Persada Internusa.
- 2) Mengetahui apa saja kendala penerapan *cost-volume-profit analysis* pada PT Global Persada Internusa.
- 3) Mengetahui apa saja manfaat penerapan *cost-volume-profit analysis* pada PT Global Persada Internusa.

- 4) Mengetahui apa saja kelebihan dan kekurangan *cost-volume-profit analysis* pada PT Global Persada Internusa.

1.4 Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi berikut, yaitu:

- 1) Bagi penulis

Penelitian ini bermanfaat menambah pengetahuan serta wawasan bagi penulis dan menambah pengalaman dalam melakukan observasi dan wawancara.

- 2) Bagi PT Global Persada Internusa

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sasaran atau masukan bagi PT Global Persada Internusa.

1.5 Sistematika Pembahasan

BAB I PENDAHULUAN

Menjelaskan mengenai latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian serta sistematika pembahasan.

BAB II LANDASAN TEORI

Menjelaskan mengenai definisi konsep mengenai *cost*, *volume*, dan *profit*, pengertian *cost-volume-profit analysis* serta teori-teori yang dapat digunakan dalam penelitian.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Menjelaskan tentang objek penelitian, jenis penelitian, teknik pengumpulan data serta teknik analisa data yang digunakan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Menjelaskan tentang hasil analisis dan pembahasan mengenai penerapan *cost-volume-profit analysis* PT Global Persada Internusa.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Menjelaskan tentang kesimpulan dari penelitian, keterbatasan penelitian, serta saran untuk perusahaan.

