

ABSTRAK

Maria Bertha Ismulyani Tambuwun (02051180051)

ANALISIS PERTANGGUNGJAWABAN HUKUM *MARKETPLACE* SELAKU PENYEDIA TEMPAT PERDAGANGAN *ONLINE* TERKAIT PENJUALAN PRODUK TIRUAN YANG MELANGGAR KEKAYAAN INTELEKTUAL

(xi + 55 halaman)

Penelitian ini membahas mengenai pertanggungjawaban hukum *marketplace* selaku penyedia tempat perdagangan *online* terkait penjualan produk tiruan yang melanggar kekayaan intelektual. Penelitian ini menggunakan tipe penelitian Yuridis Normatif, yang mengolah bahan-bahan hukum melalui studi pustaka. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui jenis pelanggaran kekayaan intelektual yang terdapat dalam penjualan barang-barang tiruan di *marketplace* dan bentuk tanggung jawab hukum apa, yang dapat dilimpahkan ke *marketplace* selaku pihak yang bertanggung jawab atas keberadaan informasi elektronik yang melanggar hukum dalam *marketplace* terkait.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *marketplace* dapat dikenakan tanggung jawab hukum, yang didasarkan pada ketentuan Kitab Undang-Undang Hukum Perdata, Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik, Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2016 tentang Perubahan Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik, Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis, Undang-Undang Nomor 31 Tahun 2000 tentang Desain Industri, dan Peraturan Pemerintah Nomor 80 tahun 2019 tentang Perdagangan melalui Sistem Elektronik. *Marketplace* dalam hal ini memiliki konsekuensi hukum atas beredarnya barang-barang tiruan yang tergolong sebagai konten informasi elektronik ilegal. Pertanggungjawaban hukum *marketplace* dapat dilakukan melalui mekanisme ganti rugi perdata dan/atau pidana denda.

Kata kunci : *marketplace*, pelanggaran kekayaan intelektual, pertanggungjawaban hukum

Referensi : 23 (2000-2021)

ABSTRACT

Maria Bertha Ismulyani Tambuwun (02051180051)

ANALYSIS OF MARKETPLACE LEGAL LIABILITY AS AN ONLINE TRADING SERVICE PROVIDER REGARDING THE SELLING OF COUNTERFEIT PRODUCTS THAT VIOLATE INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS

(xi+55 pages)

This study discusses the marketplace legal liability of marketplace as an online trading service provider. This study used a normative juridical study that processes legal materials through literature study. This research is intended to find out the type of violation of intellectual property rights in the sale of counterfeit products in the marketplace and the form of legal liability of the marketplace as the party responsible for the existence of electronic information that violates the law in the relevant marketplace.

This results of this research shows that marketplace can be held legally responsible based on the provisions of the Civil Code, Law Number 11 of 2008 concerning Information and Electronic Transactions, Law Number 19 of 2016 concerning Amendments to Law Number 11 of 2008 concerning Information and Electronic Transactions, Law Number 20 of 2016 concerning Trademarks and Geographical Indications, Law Number 31 of 2000 concerning Industrial Designs, and Government Regulation Number 80 of 2019 concerning Trading through Electronic Systems. Based on this research the marketplace has legal consequences over the sales of counterfeit as illegal electronic information content. Marketplace legal liability can be carried out through a penalty payment mechanism and/or fines.

Keywords: marketplace, violation of intellectual property rights, legal liability

Reference : 23 (2000-2021)