

KATA PENGANTAR

Pertama-tama penulis ingin mengucapkan Puji dan Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang secara terus menerus telah memberikan hikmat, kesehatan, dan kekuatan yang sangat besar kepada saya selama mengerjakan dan menyelesaikan tugas akhir di Universitas Pelita Harapan Kampus Surabaya. Tugas akhir ini dengan judul “PENGARUH INSENTIF PAJAK, *E-COMMERCE*, DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP KEBERLANGSUNGAN USAHA MIKRO, KECIL, MENENGAH DI SIDOARJO PADA SAAT PANDEMI COVID 19 TAHUN 2020” ini ditujukan untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu Universitas Pelita Harapan Kampus Surabaya.

Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan, bantuan serta doa dari berbagai pihak, Tugas Akhir ini tidak dapat diselesaikan secara tepat waktu. Maka dalam kesempatan ini pula, penulis mengucapkan terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses pengerjaan Tugas Akhir ini, yaitu kepada;

1. Bapak Dr. Ronald S.T., M.M., selaku Executive Director Universitas Pelita Harapan Kampus Surabaya.
2. Ibu Vierly Ananta Upa, S.E., M.SA., Ak., CA selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Pelita Harapan Kampus Surabaya dan juga selaku pembimbing pertama yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan serta motivasi dan masukan kepada penulis.

3. Jesephine Kurniawati Tjahjono, S.E., M.M selaku pembimbing kedua yang telah meluangkan waktu, serta memberikan bimbingan dan masukan kepada penulis.
4. Frandy E.F. Karundeng, S.E., MSA selaku Penasehat Akademik yang telah membantu dalam kehidupan perkuliahan penulis di Universitas Pelita Harapan Kampus Surabaya.
5. Semua dosen yang telah mengajar penulis selama berkuliah di Universitas Pelita Harapan Kampus Surabaya.
6. Staf Karyawan Universitas Pelita Harapan Kampus Surabaya yang telah membantu penulis dalam kegiatan administratif.
7. Papa, Mama, kakak-kakak serta keluarga yang telah memberikan dukungan moril, doa, dan kasih sayang.
8. Tirza Artahsasta yang telah mendukung penulis dalam mengerjakan dan menyelesaikan laporan studi kasus ini.
9. Maria, Bella, Byant dan juga seluruh teman sekelas Akuntansi 2018 yang telah mendukung penulis dalam mengerjakan dan menyelesaikan laporan studi kasus ini.
10. Pihak-pihak lain yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam penyusunan penelitian ini.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca akan sangat

bermanfaat bagi penulis. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membaca.

Surabaya, 27 Agustus 2021



Geofanny Sampurna



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL TUGAS AKHIR	i
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN DOSEN PENGUJI TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Batasan Masalah	4
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.5.1 Manfaat Teoritis	6
1.5.2 Manfaat Empiris	7
1.6 Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Insentif Pajak	10
2.1.2 Insentif PPh Final PP 23 Tahun 2018 Ditanggung Pemerintah	10
2.1.3 <i>E-commerce</i>	12
2.1.4 Literasi Keuangan	13
2.1.5 Keberlangsungan Usaha	15
2.1.6 Keberlangsungan UMKM	15
2.2 Penelitian Terdahulu	16
2.3 Pengembangan Hipotesis	17
2.3.1 Pengaruh antara insentif PPh final PP 23 tahun 2018 ditanggung pemerintah terhadap keberlangsungan UMKM di Sidoarjo pada saat pandemi Covid 19 tahun 2020	18
2.3.2 Pengaruh antara <i>e-commerce</i> terhadap keberlangsungan UMKM di Sidoarjo pada saat pandemi Covid 19 tahun 2020	19
2.3.3 Pengaruh antara literasi keuangan terhadap keberlangsungan UMKM di Sidoarjo pada saat pandemi Covid 19 tahun 2020	20
2.4 Model Penelitian	21
2.5 Bagan Alur Berpikir	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	23
3.1 Jenis Penelitian	23
3.2 Populasi dan Sampel	23
3.2.1 Populasi	23
3.2.2 Sampel	24

3.3	Metode Pengumpulan Data	26
3.4	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	27
3.5	Metode Analisis Data	30
3.5.1	Statistik Deskriptif	31
3.5.2	Uji Pilot	32
3.5.3	Uji Validitas	32
3.5.4	Uji Reliabilitas	32
3.5.5	Uji Asumsi Klasik	33
3.5.6	Uji Regresi Linear Berganda.....	34
3.5.7	Uji Kelayakan Model	35
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....		37
4.1	Gambaran Umum	37
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Berdiri UMKM.....	38
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha UMKM	39
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan UMKM Telah Melakukan Pembukuan	39
4.2	Analisis Data	40
4.2.1	Statistik Deskriptif	40
4.2.2	Hasil Pengujian Kualitas Data	47
4.2.3	Uji Asumsi Klasik	51
4.2.4	Uji Kelayakan Model	55
4.3	Pembahasan	58
4.3.1	Pengaruh antara insentif PPh final PP 23 tahun 2018 ditanggung pemerintah terhadap keberlangsungan UMKM di Sidoarjo pada saat pandemi Covid 19 tahun 2020	59
4.3.2	Pengaruh antara <i>e-commerce</i> terhadap keberlangsungan UMKM di Sidoarjo pada saat pandemi Covid 19 tahun 2020	61
4.3.3	Pengaruh antara literasi keuangan terhadap keberlangsungan UMKM di Sidoarjo pada saat pandemi Covid 19 tahun 2020	63
BAB V KESIMPULAN.....		65
5.1	Kesimpulan.....	65
5.2	Implikasi	66
5.2.1	Implikasi Teoritis	66
5.2.2	Implikasi Empiris	67
5.3	Rekomendasi	68
5.3.1	Rekomendasi Teoritis.....	68
5.3.2	Rekomendasi Empiris	69
DAFTAR PUSTAKA		70
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 <i>Scoring</i> Jawaban Kuesioner	27
Tabel 3.2 Nilai Interval	31
Tabel 4.1 Penyebaran dan Tingkat Pengembalian Kuesioner.....	37
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Lama Berdiri UMKM.....	38
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Jenis Usaha UMKM.....	39
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan UMKM Telah Melakukan Pembukuan	39
Tabel 4.5 Nilai Interval	40
Tabel 4.6 Hasil Uji Statistik Deskriptif Variabel Insentif PPh Final PP 23 Tahun 2018 Ditanggung Pemerintah.....	41
Tabel 4.7 Hasil Uji Statistik Deskriptif Variabel <i>E-Commerce</i>	43
Tabel 4.8 Hasil Uji Statistik Deskriptif Variabel Literasi Keuangan.....	44
Tabel 4.9 Hasil Uji Statistik Deskriptif Variabel Keberlangsungan UMKM	46
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Uji Pilot.....	48
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas Uji Pilot	49
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas.....	50
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas	51
Tabel 4.14 Hasil Uji Normalitas	52
Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolinearitas.....	53
Tabel 4.16 Hasil Uji Heterokedastisitas	53
Tabel 4.17 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	54
Tabel 4.18 Hasil Uji Koefisien Determinasi	56
Tabel 4.19 Hasil Uji Statistik t.....	56
Tabel 4.20 Hasil Uji Statistik F.....	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian	21
Gambar 2.2 Bagan Alur Berpikir	22



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A : TABEL PENELITIAN TERDAHULU	A-1
LAMPIRAN B : TABEL KUESIONER	B-1
LAMPIRAN C : HASIL OUTPUT SPSS.....	C-1

