

## DAFTAR PUSTAKA

- Agusetyaningrum, M. K. (2016). Strategi Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah (UKM) untuk Meningkatkan Citra Kota Malang sebagai Destinasi Wisata Kuliner . *Jurnal Administrasi Bisnis* , 105-111.
- Anisa, N. (2020, Agustus 13). *Terdampak Covid 19, UMKM Dapat Bantuan Rp 2,4 Juta*. Retrieved from Radar Sidoarjo :<https://radarsidoarjo.jawapos.com/ekonomi-bisnis/13/08/2020/terdampak-covid-19-umkm-dapat-bantuan-rp-24-juta/>
- Aulawi, A. (2020). Penerbitan pEraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2020 sebagai Strategi Kebijakan Pajak Pemerintah Indonesia dalam Menghadapi Dampak Pandemi Covid-19 terhadap Keuangan Negara . *Jurnal Pendidikan, Akuntansi, dan Keuangan* , 110-132.
- Bachtiar, d. N. (2019). *Akuntansi Dasar Bukur Pintar untuk Pemula* . Yogyakarta : Deepublish .
- Baumassepe, d. (2020). *Menyerah Bukan Pilihan* . Surabaya : Unitomo Press.
- Dailysocial. (2021). *Riset: Tokopedia Jadi Platform Paling Sering Digunakan untuk Jualan Online*. Retrieved from Dailysocial.id: <https://dailysocial.id/post/riset-tokopedia-jadi-platform-paling-sering-digunakan-untuk-jualan-online>
- Dinaloni, d. I. (2018). Pengaruh Keberlanjutan Usaha dan Force Majeur terhadap Kredit Bermasalah PNPM Mandiri Pedesaan di Kecamatan Trowulan Kabupaten Mojokerto. *Journal Pendidikan Ekonomi, Kewirausahaan, Bisnis, dan Manajemen* , 45-60.
- Feyitim, O. A. (2016). Tax Incentives and the Growth of Small and Medium Scale Enterprises in Developing Economy - the Nigerian Experiences . *Journal of Research and Reflection in Management Sciences* 24-
- Genpi. (2020). *Pentingnya Pelaku UMKM Membekali Diri Dengan Literasi Keuangan* . Retrieved from <https://www.genpi.co/bisnis/66491/pentingnya-pelaku-umkm-membekali-diri-dengan-literasi-keuangan>
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate* . Semarang : Undip.
- Handayani, H. A. (2020). Faktor yang mempengaruhi E-Commerce: Internet, Metode Pembayaran, dan Logistik .

- Ibrahim. (2020). *Metode Penelitian Sosial Ekonomi Pertanian*. Malang: UMMPres.
- Indaryani, N. A. (2020). Dampak Covid-19 dan Pemanfaatan Insentif Pajak terhadap Keberlangsungan Usaha pada UMKM Tenun Troso Jepara . *Jurnal Managemen dan Keuangan* , 276-285.
- Indonesia, K. K. (2020, Agustus Senin ). *UMKM Bangkit, Ekonomi Indonesia Terungkit* . Retrieved from Kementrian Keuangan Republik Indonesia : <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/13317/UMKM-Bangkit-Ekonomi-Indonesia-Terungkit.html>
- Inet, D. (2020). *45% UMKM Beralih ke E-commerce selama pandemi covid 19* . Retrieved from <https://inet.detik.com/business/d-5077118/45-umkm-beralih-ke-e-commerce-selama-pandemi-covid-19>
- Keuangan, O. J. (n.d.). *Literasi Keuangan* . Retrieved from Otoritas Jasa Keuangan :[https://www.ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan\\_konsumen/Pages/literasi-keuangan.aspx](https://www.ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan_konsumen/Pages/literasi-keuangan.aspx)
- Komarudin, N. e. (2020). *PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN PENGENDALIAN DIRI TERHADAP PERILAKU PENGELOLAAN KEUANGAN(Survei Pada Tenaga Pendidik SD Se-Kecamatan Kuningan)*. Retrieved from <https://journal.ukmc.ac.id/index.php/jkb/article/view/51/51>
- Kristianti, S. W. (2020). Hubungan E-commerce dan Literasi Keuangan terhadap Keberlangsungan Usaha di Boyolali. *Jurnal Akuntansi* , 1-12.
- Marlinah, L. (2021). Memanfaatkan Insentif Pajak UMKM dalam Upaya Mendorong Pemulihan Ekonomi Nasional . *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika* , 73-78.
- Mason, C. d. (2000). Conceptualising Financial Literacy . *Loughborough University Business School Research Series Paper* .
- Malik, d. (2019). *Membangun Ekonomi Nasional yang Kokoh*. Retrieved from [https://www.google.co.id/books/edition/Membangun\\_Ekonomi\\_Nasional\\_yang\\_Kokoh/GdjFDwAAQBAJ?hl=en&gbpv=0](https://www.google.co.id/books/edition/Membangun_Ekonomi_Nasional_yang_Kokoh/GdjFDwAAQBAJ?hl=en&gbpv=0)
- Melatnebar, O. e. (2020). *Mekanisme Perpajakan Di Era New Normal Bagi Pelaku UMKM Pada Program Abdimas*. Yayasan Kita Menulis .
- Orkaido, B. (2020). The Effect of Tax Incentives Practices on Sustainability of Micro, Small and Medium Enterprises in Ethiphia During the Outbreak of Corona Virus Pandemic . *Journal of Innovation and Entrepreneurship* .

- Pajak, D. J. (2020). *Insentif Pajak untuk Wajib Pajak Terdampak Pandemi Covid 19*. Retrieved from <https://www.pajak.go.id/sites/default/files/2020-07/%5BUMKM%5D%20PMK86%20INSENTIF%20PAJAK%20LUAS.pdf>
- Pajak, D. J. (2020). *Petunjuk Pelaksanaan Peraturan Menteri Keuangan Nomor 44/PMK.03/2020 tentang Insentif Pajak untuk Wajib Pajak Terdampak Pandemi Corona Virus Disease 2019*. Retrieved from Covid 19 Hukum Online : [https://covid19.hukumonline.com/wp-content/uploads/2020/05/surat\\_edaran\\_direktur\\_jenderal\\_pajak\\_nomor\\_se\\_29\\_pj\\_2020\\_tahun\\_2020.pdf](https://covid19.hukumonline.com/wp-content/uploads/2020/05/surat_edaran_direktur_jenderal_pajak_nomor_se_29_pj_2020_tahun_2020.pdf)
- Pajak, D. J. (2020). *Petunjuk Pelaksanaan Peraturan Menteri Keuangan Nomor 86/PMK.03/2020 tentang Insentif Pajak untuk Wajib Pajak Terdampak Pandemi Corona Virus Disease 2019 Sebagaimana Telah Diubah dengan Peraturan Menteri Keuangan Nomor 110/PMK.03/2020*. Retrieved from Covid 19 Hukum Online : <https://covid19.hukumonline.com/2020/08/25/surat-edaran-direktur-jenderal-pajak-nomor-se-47-pj-2020-tahun-2020/>
- Pajak, D. J. (2021). *Insentif Pajak untuk Wajib Pajak terdampak Pandemi Corona Virus Disease 2019*. Retrieved from Pajak.go.id: <https://www.pajak.go.id/id/insentif-pajak-untuk-wajib-pajak-terdampak-pandemi-corona-virus-disease-2019-3>
- Pajak, D. J. (n.d.). *Memaksimalkan Manfaat Insentif Pajak untuk Pembangunan Bangsa*. Retrieved from Pajak.go.id: <https://www.pajak.go.id/artikel/memaksimalkan-manfaat-insentif-pajak-untuk-pembangunan-bangsa>
- Perdagangan, K. (2013). *Analisis Peran Lembaga Pembiayaan dalam Pengembangan UMKM*. Retrieved from [http://bppp.kemendag.go.id/media\\_content/2017/08/ANALISIS\\_PERAN\\_LEMBAGA\\_PEMBIAYAAN\\_DALAM\\_PENGEMBANGAN\\_UMKM.pdf](http://bppp.kemendag.go.id/media_content/2017/08/ANALISIS_PERAN_LEMBAGA_PEMBIAYAAN_DALAM_PENGEMBANGAN_UMKM.pdf)
- Perdagangan, K. (2019). *PP Nomor 80 Tahun 2019: Pemerintah Lahirkan Peraturan Pemerintah tentang Perdagangan Melalui Sistem Elektronik*. Retrieved from Kemendag.go.id: <https://www.kemendag.go.id/id/newsroom/press-release/pp-nomor-80-tahun-2019-pemerintah-lahirkan-peraturan-pemerintah-tentang-perdagangan-melalui-sistem-elektronik-1>

- Ramadhani, H. (2015). Prospek dan Tantangan Perkembangan Asuransi Syariah di Indonesia . *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* , 57-66.
- Ramayanti, N. A. (2016). Manfaat Pemberian Insentif Pajak Penghasilan dalam Kepatuhan Wajib Pajak UMKM . *Jurnal Akuntansi, Ekonomi, dan Manajemen Bisnis* , 176-185.
- Romindo, M. M. (2019). *E-Commerce: Implementasi, Strategi dan Inovasinya*. Yayasan Kita Menulis.
- S, A. E. (2008). Identifikasi Tanggapan Masyarakat terhadap Penggunaan M-Commerce . *Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi* , 7-14.
- Setiyaningrum, F. M. (2011). Pengaruh Resiko, Kualitas Manajemen, Ukuran dan Likuiditas Bank terhadap Capital Adequacy Ratio Bank-Bank yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia . *Jurnal Akuntansi dan Keuangan* , 47-56.
- Shabur Miftah Maulana, H. S. (2015). Implementasi E-Commerce sebagai Media Penjualan Online (Studi Kasus pada Toko Pastbrik Kota Malang . *Jurnal Administrasi Bisnis* , 1-9.
- Sidoarjo, D. K. (2021). *Data Koperasi dan UMKM Sidoarjo* . Retrieved from <http://ditakopum.sidoarjokab.go.id/umkm/kelembagaan>
- Sudiarta, K. C. (2014). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM\_) Di Kabupaten Bangli . *Bisma Universitas Pendidikan Ganesha* .
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian & Pengembangan* . Yogyakarta : Alfabeta .
- Tempo. (2020). *Riset SEA Insights: 45 Persen Pengusaha Aktif Berjualan Online*. Retrieved from bisnis.tempo: <https://bisnis.tempo.co/read/1360485/riset-sea-insights-45-persen-pengusaha-aktif-berjualan-online>
- Trianto. (2017). ANALISIS LAPORAN KEUANGAN SEBAGAI ALAT UNTUK MENILAI KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN PADA PT. BUKIT ASAM (PERSERO) TBK TANJUNG ENIM . *JURNAL ILMIAH EKONOMI GLOBAL MASA KINI*.
- Twesige, G. (2019). Effect of tax incentives on the growth of small and medium-sized enterprises (SMEs) in Rwanda: A Case study of SMEs in Nyarugenge district . *Journal of Accounting and Taxation* , 89-98.

- Upa, W. S. (2018). Financial Literacy and Entrepreneurship Motivation Among Micro, Small, and Medium Enterprises From Gender Perspective . *International Conference on Emerging Media, and Social Science*. Banyuwangi: ProQuest .
- Waluya, B. (2007). *Sosiologi* . Retrieved from [https://www.google.co.id/books/edition/Sosiologi\\_Menyelami\\_Fenomena\\_Sosial\\_di\\_M/pGxmsW9Emc0C?hl=en&gbpv=1&dq=data+primer+adalah&pg=PA79&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Sosiologi_Menyelami_Fenomena_Sosial_di_M/pGxmsW9Emc0C?hl=en&gbpv=1&dq=data+primer+adalah&pg=PA79&printsec=frontcover)
- Wibowo, Z. A. (2015). Analisis Strategi untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo . *Jurnal Administrasi Bisnis* , 59-66.
- Widayati, d. I. (2012). Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Literasi Finansial Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya. *Jurnal Akuntansi dan Pendidikan*, 89 – 99.

