

DAFTAR PUSTAKA

PERATURAN PERUNDANG-UNDANGAN

Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen

Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2016 Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik

Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2007 tentang Perubahan Ketiga Atas Undang-Undang Nomor 6 Tahun 1983 tentang Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan

Undang-Undang Nomor 36 Tahun 2008 Tentang Perubahan Keempat Atas Undang-Undang Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1983 Tentang Pajak Penghasilan

Undang-Undang Nomor 42 Tahun 2009 tentang Perubahan Ketiga Atas Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1983 tentang Pajak Pertambahan Nilai Barang dan Jasa dan Pajak Penjualan Atas Barang Mewah

Surat Edaran Direktur Jenderal Pajak Nomor S-702/PJ.332/2006 tentang Legalitas Dokumen dari Transaksi E-Commerce

Surat Edaran Direktur Jenderal Pajak Nomor SE/62/PJ/2013 tentang Penegasan Ketentuan Perpajakan Atas Transaksi E-Commerce

Peraturan Direktorat Jenderal Pajak Nomor PER-32/PJ/2010 Tahun 2010 tentang Pelaksanaan Pengenaan Pajak Penghasilan Pasal 25 bagi Wajib Pajak Orang Pribadi Pengusaha Tertentu

BUKU

Adams, H. C. (1989). *The Science of Finance*. New York.

Akbar, Mohammad Aldrin, & Sitti Nur Alam. (2020). *E-Commerce Dasar Teori Dalam Bisnis Digital*. Medan: Yayasan Kita Menulis.

Anggoro, Damas Dwi. (2017). *Pajak Daerah dan Retribusi Daerah*. Malang: UB Press.

Ayza, Bustamar. (2017). *Hukum Pajak di Indonesia*.

- Bambang. (2004). *Pengawasan Intensifikasi Pembayaran PPh Pasal 21 dalam Upaya Intensifikasi pada KPP Solo*. Surakarta: Skripsi UMS.
- Bastable, C. F. (1993). *Public Finance*. London: Macmillan & Co.
- Budiarto, Astrid. (2016). *Pedoman Praktis Membayar Pajak*. Yogyakarta: Genesis Learning.
- Devano, Sony, & Siti Kurnia Rahayu. (2006). *Perpajakan Konsep, Teori, dan Isu*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Djuanda, Gustian, & Irwansyah Lubis. (2003). *Pelaporan Pajak Penghasilan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Efraim, Turban & Linda Volonino. (2009). *Information Technology for Management*. Asia: 7th Edition.
- Farouq, M. (2018). *Hukum Pajak di Indonesia: Suatu Pengantar Ilmu Hukum Terapan di Bidang Perpajakan*. Jakarta: Kencana.
- Firmansyah, Anang. (2020). *Pengantar E-Marketing*. Pasuruan: Qiara Media.
- Fitriandi, Primandita, Nur Farida Liyana, & Adhipradana P. S. (2019). *Praktikum Pajak Penghasilan (Orang Pribadi)*. Yogyakarta: Andi.
- Fitriani. (2020). *Tindak Pidana Khusus*. Sumatera Utara: Enam Media.
- Hamid, Haris. (2017). *Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia*. Makassar: SAH MEDIA.
- Hartanto. (2020). *Hukum Perlindungan Konsumen Transaksi Jual Beli dengan Garansi*. Pasuruan: Qiara Media.
- Juli Ratnawati, R. I. (2016). *Dasar-Dasar Perpajakan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, Dwi Rachmad. (2019). *Pahami Ketentuannya, Hindari Sanksinya: Kupas Tuntas Sanksi Perpajakan*. Sidoarjo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Laudon, Kenneth C. & Jane P. Laudon. (2010). *Management Information System: Managing the Digital Firm*. New York: 16th Edition.
- Nataherwin & Widyasari. (2017). *Kupas Tuntas tentang PPN dan PPnBM*. Bandung: Rasi Terbit.
- Nurmantu, Safri. (2005). *Pengantar Perpajakan*. Jakarta: Granit.

- Pohan, Chairil Anwar. (2013). *Manajemen Perpajakan: Strategi Perencanaan Pajak dan Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Prastowo, Yustinus. (2009). *Manfaat dan Risiko Memiliki NPWP*. Jakarta: Raih Asa Sukses.
- Prastowo, Yustinus, Agus Priyatna, & Yosep E. Nugraha. (2011). *Buku Pintar Menghitung Pajak Profesi, Badan Usaha, dan Peristiwa Khusus*. Jakarta: Raih Asa Sukses.
- Rahmatullah, Tansah. (2018). *Analisis Yuridis Atas Perlakuan Pajak Terhadap Transaksi E-Commerce*. Jakarta: Gagas Media.
- Ratnawati, Juli & Retno Indah Hernawati. (2016). *Dasar-Dasar Perpajakan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rerung, Rintho Rante. (2012). *E-Commerce: Menciptakan Daya Saing Melalui Teknologi Informasi*. Sleman: CV Budi Utama.
- Resmi, Siti. (2011). *Perpajakan Teori dan Kasus*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rosdiana, Haula & Edi Slamet Irianto. (2011). *Panduan Lengkap Tata Cara Perpajakan di Indonesia*. Jakarta: Visimedia.
- Rosmawati. (2018). *Pokok-Pokok Hukum Perlindungan Konsumen*. Depok: Prenadamedia Group.
- Royhan, Ifti Khori. (2014). *Peranan Pajak terhadap Penerimaan Negara*. Jakarta: Visi Media.
- Saidi, Muhammad Djafar. (2007). *Pembaharuan Hukum Pajak*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sakti, Nufansa Wira & Asrul Hidayat. (2015). *E-Faktur: Mudah dan Cepat Penggunaan Faktur Pajak secara Online*. Jakarta: Visimedia.
- Santoso, Edy. (2018). *Pengaruh Era Globalisasi terhadap Hukum Bisnis di Indonesia*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Sarwono, Jonathan & K. Prihartono. (2012). *Perdagangan Online Cara Bisnis di Internet*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Setiadi, Nugroho J. (2019). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Prenadamedia Group.

- Sibarani, Prima & Tenang Malem Tarigan. (2018). *Pajak Penghasilan Indonesia*. Yogyakarta: Andi.
- Sinaga, Sarman, Reza Nurul Ichsan, & Lukman Nasution. (2020). *Penyelesaian Masalah Bisnis dalam Transaksi Elektronik (E-Commerce)*. Medan: Sentosa Deli Mandiri.
- Soemitro, Rochmat. (1988). *Pajak dan Pembangunan*. Bandung: Eresco.
- Sumarsan, Thomas. (2015). *Tax Review dan Strategi Perencanaan Pajak*. Jakarta: PT Indeks.
- Supriyanti, Wiwit. (2017). *CMS Opencart untuk E-Commerce*. Yogyakarta: Deepublish.
- Trihastuti, Aselina Endang. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Wahyuni, Imam. (1994). *Pajak*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Waluyo. (2009). *Akuntansi Pajak*. Jakarta: Salemba Empat.
- Wiradipradja, E. S. & D. Budhijanto. (2002). *Perspektif Hukum Internasional tentang Cyber Law*. Jakarta: Elips 11.
- Wong, Jony. (2010). *Internet Marketing for Beginners*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Yulianto, Agung, Dwiwarso Utomo, & Yulita Setiawanta. (2007). *Perpajakan: Aplikasi dan Terapan*. Semarang: Andi.
- Zain, Muhammad. (2008). *Manajemen Perpajakan*. Jakarta: Salemba Empat.

INTERNET

- Admin, *Landasan Filosofis dan Asas-Asas Pemungutan Pajak*, <https://bapenda.kukarkab.go.id/artikel/detail/3>, diakses pada tanggal 2 Oktober 2019.
- Argadana, *Domain Toko Online Terbaik .Store Paling Murah*, <https://www.domainesia.com/promosi/domain-toko-online-terbaik-store-paling-murah/>, diakses pada tanggal 28 April 2020
- Bivisyani Questibrilia, *Marketplace: Pengertian, Jenis, Kelebihan, dan Kekurangan*, <https://www.jojonomic.com/blog/marketplace/>, diakses pada tanggal 31 Juli 2019.

- Cermati.com. *Pengertian Pajak, Fungsi, dan Jenis-Jenisnya*.
<https://www.cermati.com/artikel/pengertian-pajak-fungsi-dan-jenis-jenisnya>. akses tanggal 26 Februari 2020.
- Fatimah, *10 Aturan Pajak yang Wajib Kamu Tahu*,
<https://www.pajakku.com/read/6010dbc25bddc138006e3008/10-Aturan-Pajak-yang-Wajib-Kamu-Tahu>, diakses pada tanggal 28 Januari 2021.
- Galuh, Setia. *Mengenal Jenis-Jenis E-Commerce*.
<https://www.nectico.com/en/mengenal-jenis-jenis-e-commerce/>, diakses pada tanggal 18 Februari 2021.
- Gramedia Blog. *Pengertian Pajak, Fungsi, Manfaat, Jenis dan Cara Membayar*.
<https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-pajak/>, akses tanggal 24 Januari 2021.
- Maulana, Adhi, *Jumlah Pengguna Internet Indonesia Capai 88.1 Juta*,
<https://www.liputan6.com/teknologi/read/2197413/jumlah-pengguna-internet-indonesia-capai-881-juta>, diakses pada tanggal 26 Maret 2015 pukul 15.00 WIB.
- Nurhaliza, Shifa *Mulai 1 Desember 2020, Belanja di Sepuluh Marketplace ini Kena Pajak 10 Persen*,
<https://www.idxchannel.com/market-news/mulai-1-desember-belanja-di-sepuluh-marketplace-ini-kena-pajak-10-persen>, diakses pada tanggal 17 November 2020 pukul 15.15 WIB.
- Online Pajak, *Tantangan dan Solusi Perpajakan pada Era Sistem Perdagangan Elektronik*,
<https://www.online-pajak.com/seputar-pajak/tantangan-solusi-perpajakan-pada-era-sistem-perdagangan-elektronik>, diakses pada tanggal 13 Januari 2020.
- Sirclo, *Bagaimana Pandemi Covid-19 Mempengaruhi Tren Industri E-Commerce di 2021?*,
<https://icubeonline.com/news-blog/pandemi-dan-trend-ecommerce-2021>, diakses pada tanggal 10 Februari 2021.
- Suwiknyo, Edi *Mulai Desember, Belanja di Tokopedia dan Bukalapak Kena PPN 10 Persen*,
<https://ekonomi.bisnis.com/read/20201117/259/1318689/mulai-desember-belanja-di-tokopedia-bukalapak-kena-ppn-10-persen>, diakses pada tanggal 17 November 2020 pukul 14.30 WIB.
- Suyudi, Teguh, *Ini Temuan Riset UI & Tokopedia Terkait E-Commerce di Indonesia Selama Pandemi*,
<https://www.itworks.id/38335/ini-temuan-riset-ui-tokopedia-terkait-e-commerce-selama-pandemi.html>, diakses pada tanggal 29 Maret 2021

Syamruddin, *Geliat E-Commerce di Tengah Pandemi COVID-19*,
<https://www.industry.co.id/read/80308/geliat-e-commerce-di-tengah-pandemi-covid-19>, diakses pada tanggal 31 Januari 2021

