

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS	
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Batasan Masalah	9
1.3 Rumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.5.1 Manfaat Teoritis	11
1.5.2 Manfaat Empiris	11
1.6 Sistematika Penulisan	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Landasan Teori	15
2.1.1 Pengertian <i>Agency Theory</i>	15
2.1.2 Pengertian <i>Stewardship Theory</i>	16
2.1.3 Pengertian <i>Signalling Theory</i>	17
2.1.4 Pengertian <i>Upper Echelon Theory</i>	18
2.1.5 Pengertian Pengalaman Auditor	18
2.1.6 Pengertian <i>CEO Power</i>	19
2.1.7 Pengertian <i>Financial Statement Readability</i>	21
2.2 Penelitian Terdahulu	22
2.3 Pengembangan Hipotesis	25
2.3.1 Pengaruh <i>CEO Ex Auditor</i> terhadap <i>FSR</i>	25
2.3.2 Pengaruh <i>CEO Expert Power</i> terhadap <i>FSR</i>	26
2.3.3 Pengaruh <i>CEO Ownership Power</i> terhadap <i>FSR</i>	27
2.4 Model Penelitian	28
2.5 Bagan Alur Berpikir	29
BAB III METODOLGI PELITIAN	30
3.1 Jenis Penelitian	30
3.2 Populasi dan Sampel	31
3.2.1 Populasi	31

3.2.2 Sampel	31
3.3 Metode Pengumpulan Data	31
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	32
3.4.1 Variabel Dependen	32
3.4.2 Variabel Independen	33
3.4.2.1 <i>CEO Ex Auditor</i> (CEOEX)	33
3.4.2.2 <i>CEO Expert Power</i> (CEOTEN)	34
3.4.2.3 <i>CEO Ownership Power</i> (CEOOWN)	34
3.5 Metode Analisis	34
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	35
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	35
3.5.2.1 Uji Normalitas	35
3.5.2.2 Uji Multikolinieritas	36
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas	36
3.5.2.4 Uji Autokorelasi	37
3.5.3 Uji Regresi Linier Berganda	37
3.5.4 Pengujian Hipotesis	38
3.5.4.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	38
3.5.4.2 Uji F	38
3.5.4.3 Uji t	39
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Gambaran Umum	40
4.2 Analisis Data	41
4.2.1 Statistik Deskriptif	41
4.2.1.1 Statistik Deskriptif Skala Rasio	41
4.2.1.2 Statistik Deskriptif Skala Nominal	42
4.2.2 Hasil Pengujian Kualitas Data	43
4.2.2.1 Uji Normalitas	44
4.2.2.2 Uji Multikolinearitas	44
4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas	45
4.2.2.4 Uji Autokorelasi	45
4.2.3 Hasil Pengujian Hipotesis	46
4.2.3.1 Metode Regresi Linear Berganda	46
4.2.3.2 Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	48
4.2.3.3 Uji Statistik F	49
4.2.3.4 Uji Hipotesis	49
4.3 Pembahasan	51
4.3.1 Pengaruh <i>CEO Ex Auditor</i> terhadap <i>FSR</i>	52
4.3.2 Pengaruh <i>CEO Expert Power</i> terhadap <i>FSR</i>	53
4.3.3 Pengaruh <i>CEO Ownership Power</i> terhadap <i>FSR</i>	54
BAB V KESIMPULAN	56
5.1 Simpulan	56
5.2 Implikasi	57

5.2.1 Implikasi Teoritis	57
5.2.2 Implikasi Empiris	57
5.3 Rekomendasi	59
5.3.1 Rekomendasi Teoritis	59
5.3.2 Rekomendasi Empiris	60

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1: Model Penelitian	28
Gambar 2.2: Bagan Alur Berpikir	29

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Proporsi kepemilikan di beberapa saham perusahaan sektor bank	8
Tabel 4.1 Pengambilan Sampel	41
Tabel 4.2 Hasil Statistik Deskriptif Variabel Penelitian Skala Rasio	42
Tabel 4.3 Hasil Statistik Deskriptif Variabel Penelitian <i>CEO Ownership Power</i>	43
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas dengan <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	44
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas	45
Tabel 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	45
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi dengan <i>Durbin-Watson Test</i>	46
Tabel 4.8 Hasil Regresi Linear Berganda	47
Tabel 4.9 Hasil Uji Statistik (<i>Adjusted R²</i>)	48
Tabel 4.10 Hasil Uji Statistik F	49
Tabel 4.11 Hasil Uji Hipotesis dengan Uji Statistik T	50
Tabel 4.12 Hasil Pengaruh Variabel Independen Terhadap Variabel Dependen	51

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A: TABEL PENELITIAN TERDAHULU	65
LAMPIRAN B: HASIL OUTPUT SPSS	68
LAMPIRAN C: LIST BANK	71