

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, M. S. N. (2020). Implmentasi Nilai-Nilai Karakter untuk Meningkatkan Kecerdasan Spritua Siswa di SD Islam Bani Hasyim Kabupaten Malang.
- Alifia, A., Ritonga, A. H., & Mubyarto, N. (2021). *PENGARUH NILAI UJRAH DAN METODE ANGSURAN TERHADAP KEPUTUSAN MENJADI NASABAH AKAD GADAI EMAS DI BANK SYARIAH MANDIRI JAMBI* (Doctoral dissertation, UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi).
- Andini, P., & Rahardjo, S. T. (2012). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Mobil Hyundai i20 (Studi Kasus pada Konsumen Mobil Hyundai i20 di Semarang)* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Andini, P., & Rahardjo, S. T. (2012). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Mobil Hyundai i20 (Studi Kasus pada Konsumen Mobil Hyundai i20 di Semarang)* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Andrologi, F., & SUGIARTO, Y. (2014). *Analisis Pengaruh Brand Image dan Brand Awareness Terhadap Brand Loyalty dan Dampaknya Terhadap Brand Equity* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Arnando, R. A. (2006). *PENGARUH PROMOSI PENJUALAN TERHADAP REPURCHASE MELALUI TRIAL DENGAN MODERASI FEAR OF LOSING FACE PADA SOGO DEPARTMENT STORE SURABAYA* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS AIRLANGGA).
- ASMARINA, Z. (2015). *PERAN PEMBELAJARAN PENDIDIKAN PANCASILA DAN KEWARGANEGARAAN (PPKn) DALAM MENANAMKAN NILAI-NILAI PENDIDIKAN ANTI KORUPSI DI SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN (SMK) NEGERI 1 KALIBAGOR* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO).
- Baktinadi, K. (2020). *Analisis pengaruh food quality, service quality, atmospherics terhadap brand loyalty melalui emotions pada pelanggan Domicile Kitchen & Lounge di Surabaya* (Doctoral dissertation, Universtitas Pelita Harapan).
- Cahyani, F. G., & Sitohang, S. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 5(3).

- Dwiwinarsih, R. (2012). Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Pelayanan Bakmi Aisy Di Depok.
- Eliasari, P. R. A., & Sukaatmadja, I. P. G. (2017). Pengaruh Brand Awareness terhadap Purchase-intention Dimediasi oleh Perceived-quality Dan-brand-loyalty. *E-Jurnal Manajemen*, 6(12), 6620-6650.
- Ella, T., Agus, S., & Untrung, K. (2012). Analisis faktor-faktor kunci dari niat pembelian kembali secara online (study kasus pada konsumen fesh shop). *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, 19(2).
- Fajrillah, F., Purba, S., Sirait, S., Sudarso, A., Sugianto, S., Sudirman, A., ... & Simarmata, J. (2020). *SMART ENTREPRENEURSHIP: Peluang Bisnis Kreatif & Inovatif di Era Digital*. Yayasan Kita Menulis.
- Hamali, S. (2014). Pengaruh Inovasi terhadap Kinerja Bisnis Pada Industri Kecil Pakaian Jadi Kota Bandung. *Sustainable Competitive Advantage (SCA)*, 4(1).
- Harjati, L., & Venesia, Y. (2017). Pengaruh kualitas layanan dan persepsi harga terhadap kepuasan pelanggan pada maskapai penerbangan Tiger Air Mandala. *E-Journal Widya Ekonomika*, 1(1), 64-74.
- Hermawan, H. (2015). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan, Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Dalam Pembelian Roti Ceria Di Jember. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 1(2).
- Hermawan, Haris. "Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan, Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Dalam Pembelian Roti Ceria Di Jember." *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia* 1.2 (2015).
- Hermawan, I. (2019). *Metodologi Penelitian Pendidikan (Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed Method)*. Hidayatul Quran.
- Hidayat, R., & Cavorina, A. (2017). Pengaruh karakteristik individu dan lingkungan kerja terhadap kinerja karyawan PT Cladtek bi metal manufacturing. *Journal of Applied Business Administration*, 1(2), 337-347.
- Himawan, A. F. I., & Al Habtsi, M. A. (2019). PENGENDALIAN KUALITAS PRODUK NPK PHONSKA DENGAN METODE STATISTICAL PROCESSING CONTROL PADA UNIT PRODUKSI 2A PT. PETROKIMIA GRESIK. *MANAJERIAL*, 5(1), 75-83.

- Hong, B. (2015). Pengaruh Service Quality, Perceived Value, Customer Satisfaction Terhadap Repurchase Intention Pelanggan di Resto Buro Bar Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 3(1), 1-11.
- Hong, B. (2015). Pengaruh Service Quality, Perceived Value, Customer Satisfaction Terhadap Repurchase Intention Pelanggan di Resto Buro Bar Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 3(1), 1-11.
- Hong, B. (2015). Pengaruh Service Quality, Perceived Value, Customer Satisfaction Terhadap Repurchase Intention Pelanggan di Resto Buro Bar Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 3(1), 1-11.
- Hong, B. (2015). Pengaruh Service Quality, Perceived Value, Customer Satisfaction Terhadap Repurchase Intention Pelanggan di Resto Buro Bar Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 3(1), 1-11.
- Hong, B. (2015). Pengaruh Service Quality, Perceived Value, Customer Satisfaction Terhadap Repurchase Intention Pelanggan di Resto Buro Bar Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 3(1), 1-11.
- Hutapea, Leviana Bella Nugrahaningtyas. "HUBUNGAN ANTARA KEPERCAYAAN KONSUMEN DAN REPURCHASE INTENTION DI ONLINE SHOPPING."
- In, A. W. K., & Asyik, N. F. (2019). Pengaruh Kompetensi dan Independensi Terhadap Kualitas Audit dengan Etika Auditor Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 8(8).
- Indrasari, Y. (2020). Efisiensi Saluran Distribusi Pemasaran Kopi Rakyat Di Desa Gending Waluh Kecamatansempol (Ijen) Bondowoso. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 14(1), 44-50.
- Jamiah, Y. PEMBELAJARAN MATEMATIKA KREATIF BERBASIS THEORY OF TREE DAN NILAI KARAKTER. *SEMIRATA* 2015, 1(1).
- Kodu, S. (2013). Harga, kualitas produk dan kualitas pelayanan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian mobil Toyota avanza. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(3).
- Konstruk Eksogen (*Exogenous Constructs*), dikenal juga sebagai variabel independen yang tidak diperdiksi
- Kusumadewi, N. M. W. PENGARUH INOVASI PRODUK TERHADAP NIAT PEMBELIAN ULANG DIMEDIASI OLEH KEPUASAN KONSUMEN. *E-Jurnal Manajemen*, 8(8), 4983-5006.

Menurut Nimmo (2008), dengan adanya modal popularitas maka akan lebih mudah bagi seseorang atau figur tersebut untuk mencuri perhatian

Mongkaren, S. (2013). Fasilitas dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pengguna Jasa Rumah Sakit Advent Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(4).

Muchtar, RP Much, and Syahril Syahril. "INDEKS KEPUASAN MASYARAKAT DALAM PEMBERIAN PELAYANAN DI PT. PLN (Persero) UPJ SUMENEP." *Prosiding Univeritas Wiraraja* (2016).

Norfianti, K., & SOESANTO, H. (2012). *Analisis pengaruh citra merek, persepsi harga dan daya tarik iklan terhadap minat beli konsumen pada produk air minum dalam kemasan (AMDK) galon merek Aqua (studi kasus pada mahasiswa di kota Semarang)* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).

Novita, I. R. (2020). *PENGARUH CELEBRITY ENDORSER PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN ERTOS BEAUTY INDONESIA* (Doctoral dissertation, STIE PGRI Dewantara).

Nurhabibah, S. L. (2023). *Penerapan Social Media Marketing Instagram untuk Meningkatkan Brand Awareness Pada Rail Express (Studi Kasus pada PT. Kereta Api Indonesia DAOP VIII Surabaya)* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS AIRLANGGA).

NURMI, A. (2020). *MAKNA UPACARA ADAT ALA BALOE (MAKAN BARU PADI) KAMPUNG BAMPALOLA DI KABUPATEN ALOR (Suatu Kajian Historis Terhadap Tradisi Masyarakat)* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Mataram).

Pereira, D., Giantari, N. G. K., & Sukaatmadja, I. P. G. (2016). Pengaruh Service Quality terhadap Satisfaction dan Customer Loyalty Koperasi Dadirah di Dili Timor-Leste. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 5(3), 455-488.

Pereira, D., Giantari, N. G. K., & Sukaatmadja, I. P. G. (2016). Pengaruh Service Quality terhadap Satisfaction dan Customer Loyalty Koperasi Dadirah di Dili Timor-Leste. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 5(3), 455-488.

Pereira, D., Giantari, N. G. K., & Sukaatmadja, I. P. G. (2016). Pengaruh Service Quality terhadap Satisfaction dan Customer Loyalty Koperasi Dadirah di Dili Timor-Leste. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 5(3), 455-488.

- Permana, M. V. (2013). Peningkatan Kepuasan Pelanggan melalui Kualitas Produk dan Kualitas Layanan. *JDM (Jurnal Dinamika Manajemen)*, 4(2).
- PERMANA, Made Virma. Peningkatan Kepuasan Pelanggan melalui Kualitas Produk dan Kualitas Layanan. *JDM (Jurnal Dinamika Manajemen)*, 2013, 4.2.
- Prabawa, L. A., & Rizan, M. (2015). Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi, Inovasi, Kepemimpinan dan Kinerja Perusahaan: Studi Transformasi PT. Pos Indonesia. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis (JPEB)*, 3(1), 81-100.
- Prabawa, L. A., & Rizan, M. (2015). Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi, Inovasi, Kepemimpinan dan Kinerja Perusahaan: Studi Transformasi PT. Pos Indonesia. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis (JPEB)*, 3(1), 81-100.
- Prabawa, L. A., & Rizan, M. (2015). Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi, Inovasi, Kepemimpinan dan Kinerja Perusahaan: Studi Transformasi PT. Pos Indonesia. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis (JPEB)*, 3(1), 81-100.
- Prakoso, R. S. (2016). *Pengaruh Mobile Service Quality Terhadap Kepuasan Pelanggan Studi Kasus Say Taxi dfi Yogyakarta* (Doctoral dissertation, UII).
- Purnamasari, H., Masdaini, E., & Cahyani, E. (2021). Analisis Kepuasan Konsumen pada JNE Cabang Palembang. *Jurnal Terapan Ilmu Ekonomi, Manajemen dan Bisnis*, 1(4), 214-221.
- Rahmawati, E. (2015). Pengaruh Customer Engagement Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Kepercayaan Merek Serta Dampaknya Pada Loyalitas Merek. *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen*, 15(2), 246-261.
- Santoso, D. H. (2020). *PENGARUH CELEBRITY ENDORSER DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE OPPO DENGAN KEPERCAYAAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Malang).
- Saputri, Y. R. (2015). Inovasi Produk pada Roti Ceria di Jember.
- Sholihin, I. N., Mustafid, M., & Safitri, D. (2014). ANALISIS FAKTOR KONFIRMATORI STRATEGI POSITIONING PASAR MODERN INDOMARET (Studi Kasus Wilayah Tembalang Kota Semarang). *Jurnal gaussian*, 3(3), 431-440.

- Sirozi, M. (2019). IMPLEMENTASI NILAI KEBANGSAAN DALAM MENYIKAPI PERBEDAAN PILIHAN POLITIK.
- Suandi, S. (2019). Analisis Kepuasan Masyarakat terhadap Pelayanan Publik Berdasarkan Indeks Kepuasan Masyarakat di Kantor Kecamatan Belitang Kabupaten OKU Timur. *Jurnal Ilmu Administrasi dan Studi Kebijakan (JIASK)*, 1(2), 13-22.
- Subagio, D. P. W., & Hadiwidjojo, D. (2018). Pengaruh Perceived Ease Of Use Terhadap Repurchase Intention dengan Perceived Usefulness Dan Trust Sebagai Variabel Mediasi dalam Menggunakan Jasa Gojek (Studi pada Konsumen Gojek di Kota Malang). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 6(1), 35-44.
- Subagyo, V. N. O., & Hidayat, P. (2014). Neraca kehidupan kutukebul Bemisia tabaci (Gennadius)(Hemiptera: Aleyrodidae) pada tanaman cabai dan gulma babadotan pada suhu 25° C dan 29° C. *Jurnal Entomologi Indonesia*, 11(1), 11-18.
- Subagyo, Vani N. Oktaviany, and Purnama Hidayat. "Neraca kehidupan kutukebul Bemisia tabaci (Gennadius)(Hemiptera: Aleyrodidae) pada tanaman cabai dan gulma babadotan pada suhu 25° C dan 29° C." *Jurnal Entomologi Indonesia* 11.1 (2014): 11-18.
- Sucipto, B. (2018). *PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA PEMASARAN YANG DIMEDIASI OLEH INOVASI PRODUK (STUDI PADA UMKM MANIK-MANIK DESA PLUMBON GAMBANG)* (Doctoral dissertation, STIE PGRI DEWANTARA).
- Tan, H. (2019). Pengaruh Perceived Value Terhadap Repurchase Intention Melalui Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening Pada Pada Shopee. *Agora*, 7(1).
- Tan, Y. (2019). Pengaruh Service Quality Terhadap Repurchase Intention dengan Customer Satisfaction sebagai Variabel Intervening pada PT Bank Central Asia Tbk. Studi Kasus KCU Darmo Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 6(1), 10.
- Tan, Y. (2019). Pengaruh Service Quality Terhadap Repurchase Intention dengan Customer Satisfaction sebagai Variabel Intervening pada PT Bank Central Asia Tbk. Studi Kasus KCU Darmo Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 6(1), 10.
- TONI, T. (2020). *ANALISIS PROMOSI ONLINE DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN (Studi Kasus Atlantis Kota Mataram Tahun 2019)* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM).

- Ulupui, I. G. (2007). Analisis pengaruh rasio likuiditas, leverage, aktivitas, dan profitabilitas terhadap return saham (studi pada perusahaan makanan dan minuman dengan kategori industri barang konsumsi di BEJ). *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*, 2(1).
- Wahyudien, I. K., Widiartanto, W., & Listyorini, S. (2015). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Pelanggan Larissa Aesthetic Center Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 4(4), 199-207.
- Waluyo, M. (2012). Teknik Analisis Data Multivariat Dengan Structural Equation Modelling (SEM).
- Wijaya, T. (2007). Hubungan adversity intelligence dengan intensi berwirausaha (studi empiris pada siswa SMKN 7 Yogyakarta). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 9(2), 117-127.
- Wijayanti, A. (2008). *Strategi meningkatkan loyalitas Melalui kepuasan pelanggan (studi kasus: produk kartu seluler Prabayar Mentari Indosat wilayah Semarang)* (Doctoral dissertation, program Pascasarjana Universitas Diponegoro).
- Yusuf, H. Analisis Pelayanan Jasa Printing Dengan Metode Servqual Dan Ipa Untuk Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Pada Cv. Arjuna Persada Gemilang.