

## DAFTAR PUSTAKA

- Anwar dan Syafiqurrahman. (2016). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Surakarta dengan Pengetahuan Perpajakan sebagai Variabel Pemediasi. *Jurnal InFestasi Universitas Trunojoyo*. Vol. 12 p-ISSN 0216-9517 e-ISSN 2460-8505.
- Boediono, Setiawati, dan Harjanto. (2018). Analisis Pengaruh Sosialisasi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dengan Kesadaran sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. p-ISSN 2442-5028 e-ISSN 2460-4291.
- Deli dan Murtani. (2019). Dampak Kualitas Pelayanan dan Efektivitas Pengawasan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Badan dengan Kompetensi sebagai Variabel Moderating pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Medan Polonia Kota Medan. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis*. p-ISSN 1693-7597 online ISSN 2623-2650.
- Dewi dan Setiawan. (2016). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan, Kewajiban Moral, dan Persepsi Wajib Pajak tentang Sanksi Perpajakan apda Kepatuhan Wajib Pajak Reklame. *E-Jurnal Akuntansi*. Online ISSN 2302-8556.
- Hafiz dan Saryadi. (2018). Pengaruh Sosialisasi Wajib Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak melalui Pemahaman Wajib Pajak sebagai Variabel Intervening (Studi Empirik Kebijakan Amnesti Pajak pada UMKM di KPP Pratama Semarang Tengah Dua). *JIAB (Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis)*. Vol 7, (1). <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/21091>
- Herryanto dan Toly. (2013). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Kegiatan Sosialisasi Perpajakan, dan Pemeriksaan Pajak Penghasilan di KPP Pratama Surabaya Sawahan. *Tax & Accounting Review*. Vol 1, (1). <http://publication.petra.ac.id/index.php/akuntansi-pajak/article/view/450>
- Ilhamsyah, Endang, dan Dewantara. (2016). Pengaruh Pemahaman dan Pengetahuan Wajib Pajak tentang Peraturan Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan, dan Sanksi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor (Studi Samsat Kota Malang). *JEJAK (Jurnal Perpajakan)*. Vol 8, (1). <https://media.neliti.com/media/publications/193583-ID-pengaruh-pemahaman-dan-pengetahuan-wajib.pdf>
- Pratiwi dan Setiawan. (2014). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan, Kondisi Keuangan Perusahaan, dan Persepsi tentang Sanksi Perpajakan pada

Kepatuhan Wajib Pajak Reklame di Dinas Pendapatan Kota Denpasar. *E-Jurnal Akuntansi*. Online ISSN 2302-8556.

- Setyoningrum, Tinangon, dan Wokas. (2014). Analisis Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Kualitas Pelayanan Fiskus, dan Sanksi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi di Kantor Pelayanan Pajak Pratama di Manado. *Going Concern: Jurnal Riset Akuntansi*. p-ISSN 1907-9737 e-ISSN 2686-4215.
- Siamena, Sabijono dan Warongan. (2017). Pengaruh Sanksi Perpajakan dan Kesadaran Wajib Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi di Manado. *Going Concern: Jurnal Riset Akuntansi*. p-ISSN 1907-9737 e-ISSN 2686-4215.
- Susmita dan Supadmi. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Sanksi Perpajakan, Biaya Kepatuhan Wajib Pajak, dan Penerapan E-Filing pada Kepatuhan Wajib Pajak. *E-Jurnal Akuntansi*. Online ISSN 2302-8556.
- Waluyo. (2017). *Perpajakan Indonesia*. Edisi 12. Salemba Empat : Jakarta.
- Waluyo. (2009). *Perpajakan Indonesia*. Edisi 9. Salemba Empat : Jakarta.
- Wardani dan Wati. (2018). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dengan Pengetahuan Perpajakan sebagai Variabel Intervening (Studi pada Wajib Pajak Orang Pribadi di KPP Pratama Kebumen). *Nominal: Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*. e-ISSN 2502-5430 p-ISSN 2303-2065.
- Winerungan, O. L. (2013). Sosialisasi Perpajakan, Pelayanan Fiskus dan Sanksi Perpajakan terhadap Kepatuhan WPOP di KPP Manado dan KPP Bitung. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi*. Vol 1, (3). <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/2301>