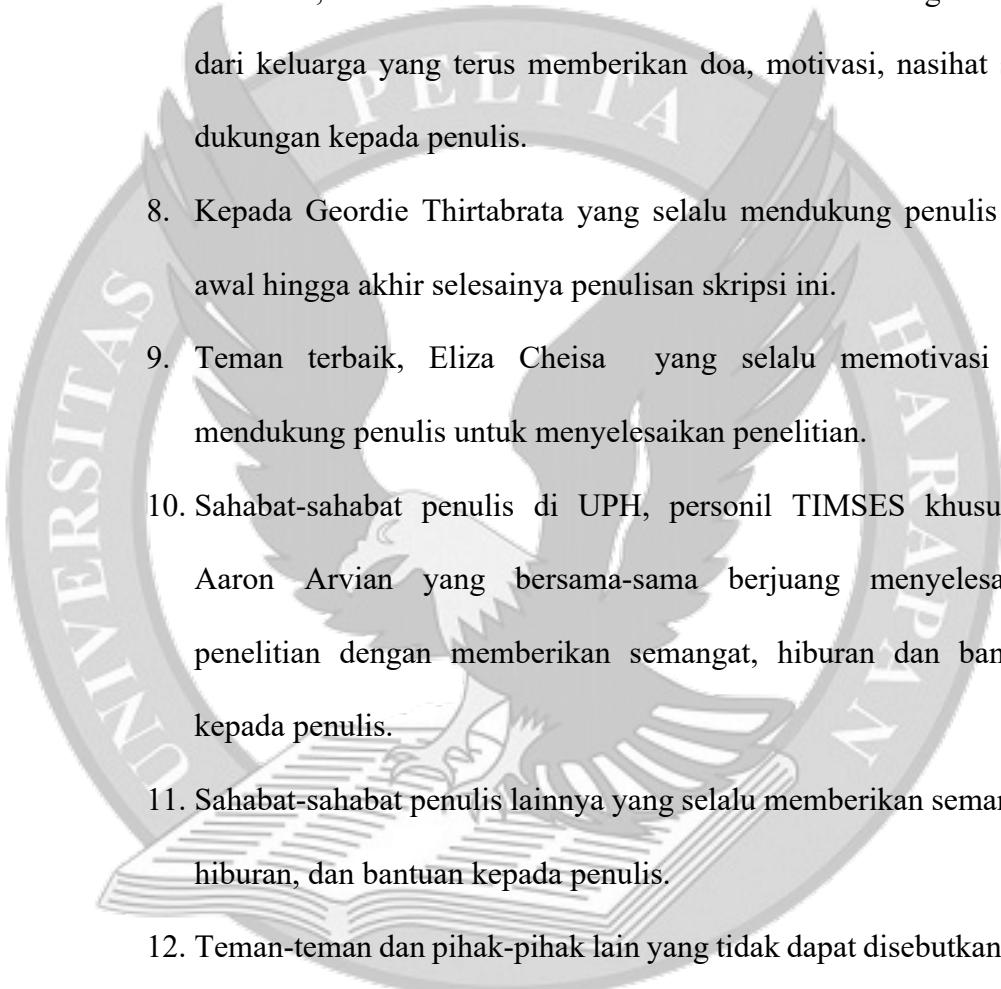


## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur dipanjangkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi ini dengan judul **“ANALISIS PENGENDALIAN INTERNAL SISTEM AKUNTANSI SIKLUS PENJUALAN BARANG DAGANG DAN PIUTANG PERUSAHAAN (STUDI KASUS PT MAHKOTA ANUGERAH SATRIA)”** dapat diselesaikan dengan baik. Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Ekonomi Strata Satu Program Studi Akuntansi Universitas Pelita Harapan, Karawaci. Penulis menyadari bahwa keberhasilan dalam penyusunan Tugas Akhir ini tidak terlepas dari bimbingan, bantuan, saran, dorongan serta doa dari berbagai pihak, baik secara moril maupun materil. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Gracia S Ugut, MBA., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ekonomi.
2. Bapak Dr. Antonius Herusetya, MM., Ak., CA., selaku ketua program studi Akuntansi.
3. Ibu Hanna, SE., MM. selaku pembimbing utama yang telah memberikan waktu, bimbingan, bantuan, dan masukan yang sangat berarti kepada penulis.
4. Bapak Dr. Mulyadi Noto, M.Com., Ak., CA, CPA, selaku pembimbing akademik yang telah memberikan banyak dukungan, masukan, dan bantuan kepada penulis.
5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Universitas Pelita Harapan untuk bantuan, waktu, ilmu, dan arahan selama penulis menjalankan studi.

- 
6. Bapak Angga Prawira selaku Manajer utama dari PT Mahkota Anugerah Satria yang telah memberikan bantuan, kemudahan dan kelancaran kepada penulis dalam melakukan penelitian.
  7. Bapak Yulianto A. S., Ibu Laurentia Linawati S., Nicholas Aureliant, Marciella Aurelia dan Nathan Aureliant sebagai bagian dari keluarga yang terus memberikan doa, motivasi, nasihat serta dukungan kepada penulis.
  8. Kepada Geordie Thirtabrata yang selalu mendukung penulis dari awal hingga akhir selesainya penulisan skripsi ini.
  9. Teman terbaik, Eliza Cheisa yang selalu memotivasi dan mendukung penulis untuk menyelesaikan penelitian.
  10. Sahabat-sahabat penulis di UPH, personil TIMSES khususnya Aaron Arvian yang bersama-sama berjuang menyelesaikan penelitian dengan memberikan semangat, hiburan dan bantuan kepada penulis.
  11. Sahabat-sahabat penulis lainnya yang selalu memberikan semangat, hiburan, dan bantuan kepada penulis.
  12. Teman-teman dan pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Terima Kasih.

Karawaci, 17 Mei 2019

**Penulis**

## DAFTAR ISI

<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR FIGURE .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB 1 .....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah .....</b>	<b>5</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian.....</b>	<b>5</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian.....</b>	<b>6</b>
<b>1.5 Sistematika Pembahasan.....</b>	<b>7</b>
<b>BAB 2 .....</b>	<b>9</b>
<b>LANDASAN TEORI .....</b>	<b>9</b>
<b>2.1 Pengendalian Internal .....</b>	<b>9</b>
2.1.1 Pengertian Pengendalian Internal .....	9
2.1.2 Komponen Pengendalian Internal.....	10
2.1.3 Tujuan Pengendalian Internal .....	20
2.1.4 Keterbatasan Pengendalian Internal.....	21
2.1.5 Pengendalian Internal atas Penjualan Tunai dan Kredit .....	23
<b>2.2 Sistem Informasi Akuntansi .....</b>	<b>24</b>

2.2.1 Pengertian Akuntansi.....	25
2.2.2 Pengertian Sistem Informasi Akuntansi .....	25
2.2.3 Sistem Informasi Akuntansi Penjualan.....	26
2.2.4 Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Tunai .....	27
2.2.5 Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kredit.....	32
2.2.6 Sistem Informasi Akuntansi Piutang .....	37
<b>BAB 3 .....</b>	<b>46</b>
<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>46</b>
<b>3.1 Obyek Studi Kasus .....</b>	<b>46</b>
3.1.1 Profil Perusahaan .....	46
3.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan .....	50
3.1.3 Populasi & Sampel .....	52
<b>3.2 Tahapan Studi Kasus .....</b>	<b>52</b>
<b>3.3 Teknik Pengumpulan Data.....</b>	<b>54</b>
<b>3.4 Tehnik Analisis Studi Kasus.....</b>	<b>55</b>
<b>BAB 4 .....</b>	<b>57</b>
<b>ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>57</b>
<b>4.1 Sistem Penjualan Barang Dagang .....</b>	<b>57</b>
4.1.1 Siklus Penjualan Barang Dagang.....	58
4.1.2 Analisis Pengendalian Internal atas Sistem Akuntansi Penjualan .....	64
<b>4.2 Sistem Informasi Akuntansi Piutang Usaha .....</b>	<b>74</b>
4.2.1 Prosedur Penerimaan Piutang Usaha .....	77
4.2.2 Analisis Pengendalian Internal Sistem Penerimaan Piutang Usaha .....	80
<b>BAB 5 .....</b>	<b>88</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>88</b>
<b>5.1 Kesimpulan.....</b>	<b>88</b>
<b>5.2 Keterbatasan Penelitian .....</b>	<b>90</b>

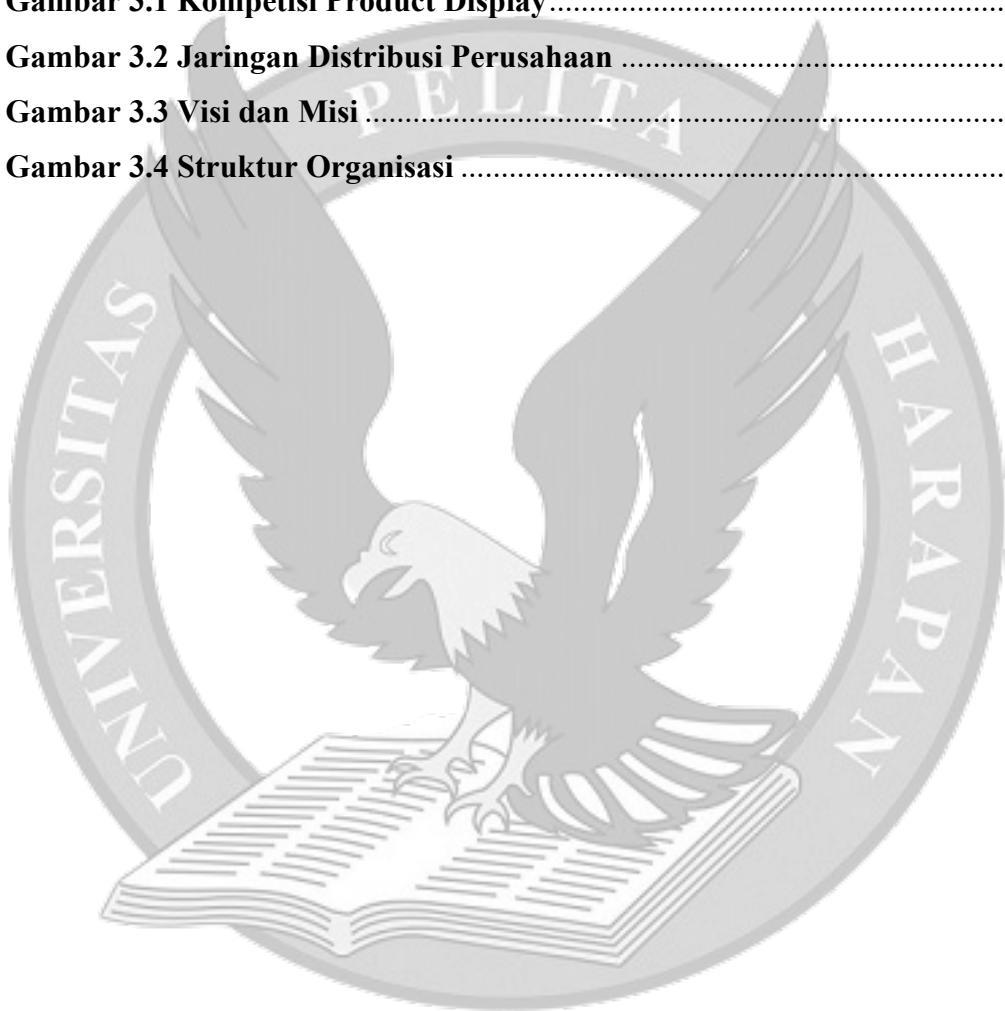
<b>5.3 Saran .....</b>	<b>90</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>92</b>

**LAMPIRAN**



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.1 Coso Cubes .....</b>	20
<b>Gambar 2.2 Bagan Alir Dokumen Sistem Penjualan Tunai.....</b>	29
<b>Gambar 2.3 Bagan Alir Dokumen Sistem Penjualan Kredit .....</b>	33
<b>Gambar 3.1 Kompetisi Product Display.....</b>	48
<b>Gambar 3.2 Jaringan Distribusi Perusahaan .....</b>	49
<b>Gambar 3.3 Visi dan Misi .....</b>	50
<b>Gambar 3.4 Struktur Organisasi .....</b>	51



## **DAFTAR FIGURE**

- Figure 4.1 Bagan Alir Dokumen Sistem Penjualan ..... 59**  
**Figure 4.2 Bagan Arus Dokumen Sistem Penerimaan Piutang Usaha..... 78**



## **DAFTAR TABEL**

<b>Table 4.1 Tabel Piutang Usaha per 3 April 2019 .....</b>	<b>84</b>
<b>Table 4.2 Tabel Aging Schedule .....</b>	<b>85</b>



## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1. Form Faktur Penjualan
- Lampiran 2. Form Sales Order – Online
- Lampiran 3. Form Berita Acara Tanda Terima Faktur
- Lampiran 4. Form Berita Acara Tanda Terima Rekap Barang
- Lampiran 5. Form Daftar Piutang – per *sales*
- Lampiran 6. Daftar Pertanyaan Wawancara
- Lampiran 7. CV

