

## ABSTRAK

Ivan Wongso (00000015388)

### **“PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI”**

**(xvi + 55 halaman; 1 gambar; 18 tabel)**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengungkapan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan, pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan, dan pengaruh pengungkapan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data sekunder yaitu laporan tahunan, laporan keuangan, maupun laporan keberlanjutan. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor industri dasar dan kimia yang terdaftar di BEI pada tahun 2015-2017. Jumlah total sampel dalam penelitian ini sebanyak 183 sampel penelitian yang ditentukan berdasarkan metode *puposive sampling*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengungkapan CSR memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, profitabilitas memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, dan profitabilitas sebagai variabel moderasi memperkuat hubungan positif secara signifikan antara CSR dengan nilai perusahaan.

**Kata kunci:** pengungkapan *corporate social responsibility*, nilai perusahaan, profitabilitas, perusahaan manufaktur

## **ABSTRACT**

Ivan Wongso (00000015388)

**“THE EFFECT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE ON COMPANY VALUE WITH PROFITABILITY AS A MODERATING VARIABLE”**

**(xvi + 55 pages; 1 images; 18 tables)**

*This study aims to determine the effect of corporate social responsibility disclosure on company value, the effect of profitability on company value, and the effect of corporate social responsibility on the value of the company with profitability as a moderating variable. The data used in this study are secondary data, which is annual reports, financial reports, and sustainability reports. The sample used in this study is the basic industrial and chemical industry manufacturing companies listed on the Stock Exchange in 2015-2017. The total number of samples in this study were 183 research samples which were determined based on the purposive sampling method. The results of this study indicate that CSR disclosure has a positive and significant influence on company value, profitability has a positive and significant influence on company value, and profitability as a moderating variable reinforcing a significant positive relationship between CSR and company value.*

**Keywords:** *corporate social responsibility disclosure, company value, profitability, manufacturing company*