

## KATA PENGANTAR

Terima kasih dan pujian syukur yang terbaik kepada Tuhan atas rahmat-Nya yang tak terbatas. Hanya dengan rahmat-Nya peneliti memiliki kesempatan untuk melakukan skripsi dan menyelesaikan skripsi ini dengan sukses. Skripsi ini berjudul “PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI”. Skripsi ini dibuat untuk memenuhi sebagian tugas sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Akuntansi Strata Satu Program Studi Akuntansi Universitas Pelita Harapan, Karawaci. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada orang-orang yang terkasih atas dukungan dan dorongan tanpa akhir sepanjang perjalanan menuju proses menyelesaikan skripsi :

1. Ibu Gracia S Ugut, M.B.A., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Harapan.
2. Bapak Dr. Antonius Herusetya, Ak., MM., CA., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Pelita Harapan.
3. Ibu Herlina Lusmeida, S.E., M.M., Ak., CA., selaku Dosen Pembimbing tugas akhir yang telah memberikan bimbingan, saran dan peluang selama proses menyelesaikan skripsi ini. Penulis merasa sangat diberkati dan berterima kasih atas bimbingan dan saran yang telah beliau bagikan melalui proses tersebut.

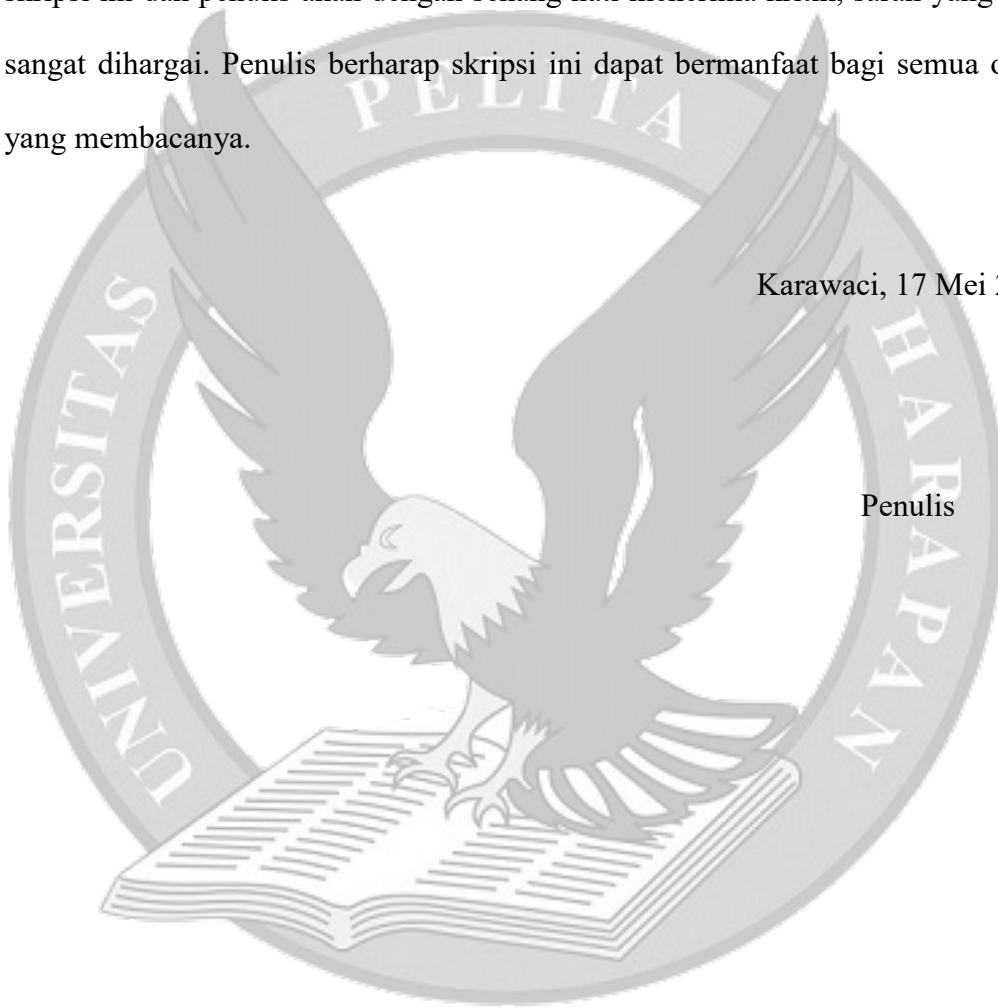
4. Ibu Dra. Wijaya Triwacananingrum, SE., M.A., Ak., CA., CMA., CSP., selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan arahan, petunjuk, dan dukungan sehingga tugas akhir ini dapat terselasaikan.
5. Ibu Hanna Wijaya, Ibu Melinda Haryanto, Bapak Mulyadi Noto Soetardjo, Bapak Partogian Sormin, Bapak Ferdinand Butarbutar, Bapak Sahat Simajuntak, Bapak Irwan, Bapak Bambang, dan seluruh dosen serta staf pengajar yang telah mengajar, menuntun, dan memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis di Universitas Pelita Harapan.
6. Staf Karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Pelita Harapan yang telah banyak membantu penulis dalam proses kegiatan administratif
7. Kedua orang tua dan dua kakak penulis yang senantiasa memotivasi serta memberikan dukungan, doa, kasih sayang, dan pengorbanan yang tiada pernah habisnya, cinta kasih kalian tak pernah terlupakan.
8. Varren Regina Rundengan yang telah memberikan dukungannya yang tak berkesudahan, motivasi, doa, yang menjadikan hari penulis menyenangkan.
9. Reyner, Joshua, Kleon, Sofia, Meliakhi, selaku teman seperjuangan penulis yang telah menemani penulis selama 3 setengah tahun terakhir dalam menjalani perkuliahan. Penulis ingin berterima kasih telah mendukung, membantu, dan menemani penulis selama proses penyelesaian skripsi ini.
10. William, Kenji, Gregy, Yosua, Defid, Excellent, Arnan, sebagai sahabat-sahabat penulis dari SMA dan dari Manado yang selalu mendukung penulis sejak awal hingga selesai skripsi.

11. Semua pihak yang telah memberikan doa, dukungan, bantuan, bimbingan, dan perhatian kepada penulis yang tidak dapat disebutkan namanya satu per satu.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa ada banyak ketidaksempurnaan dalam skripsi ini dan penulis akan dengan senang hati menerima kritik, saran yang akan sangat dihargai. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua orang yang membacanya.

Karawaci, 17 Mei 2019

Penulis



## DAFTAR ISI

**TUGAS AKHIR**

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR**

**PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR**

**PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR**

**ABSTRAK .....v**

**KATA PENGANTAR..... vii**

**DAFTAR ISI.....x**

**DAFTAR TABEL ..... xiv**

**DAFTAR GAMBAR.....xv**

**DAFTAR LAMPIRAN ..... xvi**

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang ..... 1

1.2 Rumusan Masalah ..... 6

1.3 Tujuan Penelitian ..... 6

1.4 Manfaat Penelitian ..... 6

1.5 Batasan Masalah..... 7

1.6 Sistematika Penelitian ..... 8

### **BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS**

2.1 Landasan Teori..... 10

2.1.1 Teori *Stakeholder* ..... 10

2.1.2 *Corporate Social Responsibility (CSR)* ..... 12

2.1.3 Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan .....	13
2.1.4 Nilai Perusahaan.....	14
2.1.5 Profitabilitas .....	16
2.2 Penelitian Terdahulu .....	17
2.3 Kerangka Pemikiran.....	21
2.4 Pengembangan Hipotesis .....	22
2.4.1 Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap nilai perusahaan.....	22
2.4.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap nilai perusahaan .....	23
2.4.3 Pengaruh Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi dalam Hubungan antara pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) dan nilai perusahaan.....	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Populasi dan Sampel Penelitian .....	25
3.1.1 Populasi Penelitian.....	25
3.1.2 Sampel Penelitian.....	25
3.2 Jenis dan Sumber Data .....	26
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	26
3.4 Model Empiris Penelitian.....	27
3.5 Definisi Variabel Penelitian .....	28
3.5.1 Variabel Dependen.....	28
3.5.2 Variabel Independen .....	28
3.5.3 Variabel Moderasi.....	30
3.6 Metode Analisis Data .....	30

3.6.1 Statistik Deskriptif .....	30
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	31
3.6.2.1 Uji Normalitas.....	31
3.6.2.2 Uji Multikoloniertas.....	31
3.6.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	32
3.6.3 Pengujian Hipotesis.....	32
3.6.3.1 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	32
3.6.3.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	33
3.6.3.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik T).....	33

#### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	34
4.2 Analisis Statistik Deskriptif .....	37
4.3 Uji Asumsi Klasik.....	38
4.3.1 Uji Normalitas.....	38
4.3.2 Uji Multikolinearitas.....	40
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	41
4.4 Uji <i>Moderated Regression Analysis</i> .....	43
4.5 Hasil Uji Hipotesis .....	44
4.5.1 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	44
4.5.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	45
4.5.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik T) .....	47
4.6 Pembahasan.....	49
4.6.1 Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap nilai perusahaan.....	49



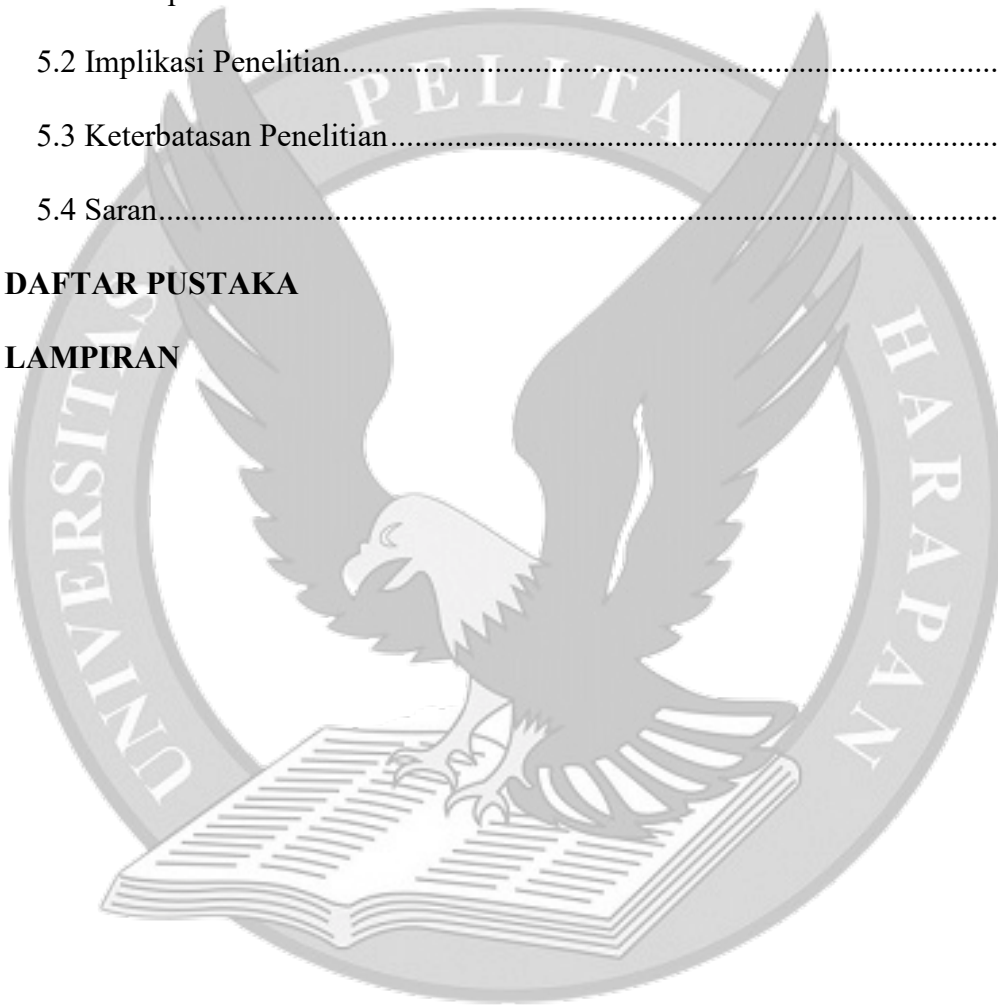
4.6.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap nilai perusahaan .....	50
4.6.3 Pengaruh Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi dalam Hubungan antara Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> dan Nilai Perusahaan. .....	51

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan .....	52
5.2 Implikasi Penelitian.....	52
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	54
5.4 Saran.....	54

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....21





## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	17
Tabel 4.1 Proses Pemilihan Sampel Penelitian .....	34
Tabel 4.2 Daftar Sampel Perusahaan Manufaktur .....	35
Tabel 4.3 Hasil Statistik Deskriptif.....	37
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas Model Penelitian 1 .....	39
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas Model Penelitian 2 .....	39
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas Model Penelitian 1 .....	40
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas Model Penelitian 2 .....	41
Tabel 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas Model Penelitian 1 .....	42
Tabel 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas Model Penelitian 2 .....	42
Tabel 4.10 Hasil Uji <i>Multiple Regression Analysis</i> .....	43
Tabel 4.11 Hasil Uji <i>Moderated Regression Analysis</i> .....	44
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi Model Penelitian 1.....	44
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi Model Penelitian 2.....	45
Tabel 4.14 Hasil Uji Statistik F Model Penelitian 1 .....	46
Tabel 4.15 Hasil Uji Statistik F Model Penelitian 2 .....	46
Tabel 4.16 Hasil Uji Statistik T Model Penelitian 1 .....	47
Tabel 4.17 Hasil Uji Statistik T Model Penelitian 2 .....	48

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Daftar Sampel Perusahaan.....	A1
Lampiran B Daftar Indikator Pengungkapan CSR Menurut GRI-G4 .....	B2
Lampiran C Hasil Analisis Deskriptif.....	C3
Lampiran D Hasil Uji Asumsi Klasik .....	D4
Lampiran E Hasil Uji Hipotesis .....	E5

