

DAFTAR PUSTAKA

- Ayu, D. P., & Suarjaya, G. A. (2017). Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan corporate social responsibility sebagai variabel mediasi pada perusahaan pertambangan. *E-Jurnal Manajemen Unud*,6(2), 1112-1138.
- Bawafi, M. H., & Prasetyo, A. (2015). Pengaruh pengungkapan corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel pemoderasi. *Jurnal Reviu Akuntansi Dan Keuangan*,5(1), 721-730.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*(9th ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Chariri, A. (2007). *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D. N. (2003). *Basic Econometrics*. Boston: McGraw Hill.
- Hadi, N. (2011). *Corporate Social Responsibility*(1st ed.). Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Harjito, A., & M. (2010). *Manajemen Keuangan*(2nd ed.). Yogyakarta: Ekonisia.
- Heal, G., & Garret, P. (2004). *Corporate Social Responsibility, An Economic and Financial Framework*. Columbia Business School.
- Herawaty, V. (2008). Peran Praktek Corporate Governance Sebagai Moderating Variable dari Pengaruh Earnings Management Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*,10(2), 97-108.
- ISO. (2010). ISO 26000 : Guidance on Social Responsibility.
- Kasmir. (2018). *Analisis Laporan Keuangan*(1st ed., Ser. 11). Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Mandasari, P. Y., K., & Hanif, R. A. (2013). The influence of corporate social responsibility to firm value with profitability and leverage as a moderating variable (studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2010-2012). *Jurnal Ekonomi*,21(4), 1-20.
- Mulyadi, M. S., & Anwar, Y. (2012). Impact of corporate social responsibility toward firm value and profitability. *The Business Review, Cambridge*,19(2), 316-322.

- Murnita, P. E., & Putra, I. P. (2018). Pengaruh corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas dan leverage sebagai variabel pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 23(2), 1470-1494.
- Nahda, K., & Harjito, D. A. (2011). Pengaruh corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan dengan corporate governance sebagai variabel moderasi. *Jurnal Siasat Bisnis*, 15(1), 1-12.
- Nurlela, R., & I. (2008). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Jakarta). *Simposium Nasional Akuntansi XI*.
- Putra, A. A., Kristanti, F. T., & Yudowati, S. P. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. *E-Proceeding of Management*, 4(3), 2804-2810.
- Putri, A. K., Sudarma, M., & Purnomosidhi, B. (2016). Pengaruh corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan dan jumlah dewan komisaris sebagai variabel pemoderasi (studi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 14(2), 344-358.
- Ramadhani, L. S., & Hadiprajitno, B. (2012). Pengaruh corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan dengan prosentase kepemilikan manajemen sebagai variabel moderating pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI. *Jurnal Akuntansi Dan Auditing*, 8(2), 178-189.
- Rosiana, G. A., Juliarsa, G., & Sari, M. M. (2013). Pengaruh pengungkapan CSR terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 5(3), 723-738.
- Sujarweni, W. V. (2017). *Analisis Laporan Keuangan Teori, Aplikasi, dan Hasil Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sukamulja, S. (2004). Good corporate governance di sector keuangan: dampak GCG terhadap kinerja perusahaan (kasus di Bursa Efek Jakarta). *Benefit: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 8(1), 1-25.
- Sunaryo, I., Widarno, B., & S. (2018). Pengaruh corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderating. *Jurnal Akuntansi Dan Sistem Teknologi Informasi*, 14, 211-221.
- Susiloadi, P. (2008). Implementasi Corporate Social Responsibility Untuk Mendukung Pembangunan Berkelanjutan. *Spirit Publik*, 4(2), 123-130.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas. Jakarta.

Untung, H. B. (2008). *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Sinar Grafika.

Wahidahwati. (2002). Engaruh Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional pada Kebijakan Utang Perusahaan : Sebuah Perspektif Teori Agensi. *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia*,5(1), 1-16.

Wardiyah, M. L. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*(1st ed.). Bandung: CV Pustaka Setia.

Wijaya, B. I., & Sedana, P. I. (2015). Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan (kebijakan dividen dan kesempatan investasi sebagai variabel mediasi). *E-Jurnal Manajemen Unud*,4(12), 4477-4500.

Zuhroh, D., & Sukmawati, I. P. (2003). Analisis pengaruh luas pengungkapan sosial dalam laporan tahunan perusahaan terhadap reaksi investor (studi kasus pada perusahaan-perusahaan high profile di BEJ). *Simposium Nasional Akuntansi VI*,1314-1326.

