

ABSTRAK

Sebagai suatu perusahaan perhotelan, Hotel Sahid Jaya Lippo Cikarang merupakan suatu usaha perhotelan yang cukup diperhitungkan perkembangannya. Namun kondisi perekonomian di Indonesia yang masih belum berkembang dengan baik, cukup membawa dampak pengaruh bagi usahanya.

Berbagai kiat usaha untuk dapat mempertahankan usahanya terhadap para pesaingnya telah dilaksanakan, misalnya dengan melalui promosi serta penawaran harga yang bersaing.

Data diolah dan dianalisa dengan menggunakan metode korelasi dan regresi, dan diperoleh hasil ternyata antara tingkat hunian (sales) dengan harga kamar (price) memiliki hubungan yang sangat kecil ($-0,215$). Sedangkan antara tingkat hunian (sales) dengan biaya promosi memiliki hubungan keterkaitan diantaranya. (koefisien korelasi $0,679$).

Berdasarkan hasil tersebut, maka perlulah diambil tindakan dalam pembiayaan baik dari segi promosi maupun penetapan harga (Price), agar tingkat hunian (Sales) dapat terpenuhi.

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	
Lembar Pengesahan	
Pernyataan Keaslian Karya Tugas Akhir.....	i
Kata Pengantar.....	ii
Abstrak.....	iv
Daftar Isi	v
Daftar Tabel.....	viii
Daftar Gambar.....	ix
BAB I. PENDAHULUAN	
I.1. Latar Belakang.....	1
I.2. Perumusan Masalah.....	3
I.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	4
I.4. Metode Pembahasan.....	4
I.4.1. Desain Penelitian.....	4
I.4.2. Metode Analisa Data.....	5
I.4.3. Jenis dan sumber data.....	5
I.4.4. Pengolahan Data.....	6
I.4.5. Hipotesa Penelitian.....	6
I.5. Ruang Lingkup Pembahasan dan Pembatasan Masalah	7
I.6. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II. TINJAUAN KEPUSTAKAAN.	
II.1. Batasan Pemasaran Hotel.....	9
II.2. Beberapa Pengertian analisis Penggunaan Akomodasi hotel.....	15
II.3. Strategi pemasaran Hotel.....	16
II.4. Promosi Perhotelan	22

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN.

III.1. Obyek Penelitian.....	25
III.2. Data Penelitian.....	26
III.2.1.Data Kuantitatif.....	26
III.2.2.Data Kualitatif.....	27
III.2.3.Metode Analisis Data.....	28
III.2.3.1.Analisis regresi	28
III.2.3.2.Analisis Korelasi.....	30
III.2.3.3.Analisis Determinasi (uji r^2).....	32
III.3. Pengujian Hipotesis.....	33

BAB IV. DATA DAN ANALISA

IV.1. Data Penelitian.....	35
IV.1.1. Data Tingkat Hunian Hotel SJLC.....	35
IV.1.2. Data Harga Kamar Rata-rata.....	37
IV.1.3. Data Promosi.....	39
IV.2. Analisa Hubungan Antara : Harga Kamar/Price, Promosi Dengan Tingkat Hunian Hotel.....	41
IV.2.1. Analisa hubungan Antara Tingkat Hunian /Sales Dengan Harga Kamar / Price.....	42
IV.2.2. Analisa Hubungan Antara Tingkat Hunian/Sales Dengan Biaya Promosi.....	44
IV.2.3.Analisa Hubungan Antara Harga Kamar/Price, Biaya Promosi Secara Bersama Dengan Tingkat Hunian / Sales.....	46

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.	
V.1. Kesimpulan.....	49
V.2. Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA.....	52
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel.	Keterangan	Halaman
4.1	Hasil perhitungan regresi dan korelasi Antara tingkat hunian dengan harga kamar	42
4.2	Hasil perhitungan regresi dan korelasi Antara tingkat hunian dengan biaya promosi	44
4.3	Hasil perhitungan regresi dan korelasi Antara harga kamar , promosi dan tingkat hunian	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar.	Keterangan	Halaman
4.1	Grafik Tingkat Hunian Hotel Sahid Jaya Lippo Cikarang tahun 1998	36
4.2	Grafik Tingkat Hunian Hotel Sahid Jaya Lippo Cikarang tahun 1999	36
4.3	Grafik Tingkat Hunian Hotel Sahid Jaya Lippo Cikarang tahun 2000	37
4.4	Grafik Harga Kamar / Price Hotel Sahid Jaya Lippo Cikarang tahun 1998	37
4.5	Grafik Harga Kamar / Price Hotel Sahid Jaya Lippo Cikarang tahun 1999	38
4.6	Grafik Sahid Jaya Lippo Cikarang tahun 2000	38
4.7	Grafik Promosi Hotel Sahid Jaya Lippo Cikarang tahun 1998	39
4.8	Grafik Promosi Hotel Sahid Jaya Lippo Cikarang tahun 1999	39
4.9	Grafik Promosi Hotel Sahid Jaya Lippo Cikarang tahun 2000	40