

ABSTRAK

Devina Imanuel Liauw

01011180193

KEUNGGULAN KOMPETITIF BISNIS KELUARGA DI MASA PANDEMI COVID-19 PADA INDUSTRI AKSESORIS MOBIL: ANUGERAH VARIASI BANJARMASIN

Anugerah Variasi adalah toko aksesoris mobil yang berlokasi di Banjarmasin, Kalimantan Selatan. Bisnis keluarga ini telah beroperasi sejak tahun 2002 dan pada masa pandemi COVID-19 ini, Anugerah Variasi memiliki masalah mengenai penurunan penjualan. Dalam penelitian ini, peneliti ingin menelusuri faktor – faktor yang mempengaruhi keunggulan kompetitif Anugerah Variasi melalui *single case study*, dimana peneliti mengumpulkan data melalui wawancara, observasi, dan *field notes*. Dalam pengumpulan data, peneliti melakukan wawancara dengan pemimpin, karyawan, dan konsumen. Penelitian ini menghasilkan sebuah *mini-model theory* yang berisi mengenai faktor – faktor yang berkontribusi terhadap pembentukan keunggulan kompetitif Anugerah Variasi Banjarmasin agar dapat bertahan selama masa pandemi. Bagi praktisi, untuk perusahaan lain di industri yang sama maupun berbeda, penelitian ini dapat menjadi pedoman dan pembelajaran untuk karyawan bahkan pemilik agar dapat terus menciptakan pengaruh positif yang mendukung terbentuknya keunggulan kompetitif di masa pandemi COVID-19.

Kata Kunci : Bisnis Keluarga, Pandemi COVID-19, Keunggulan Kompetitif, Aksesoris Mobil, *Case Study*