

ABSTRAK

Celine Priscilla (01011180020)

PENGARUH BUDAYA ORGANISASI, MOTIVASI, DAN KEPEMIMPINAN DIRI PADA KINERJA PENGUSAHA GENERASI Z DAN GENERASI MILENIAL DI JABODETABEK

(xii + 87 halaman: 5 gambar, 15 tabel, 5 lampiran)

Munculnya virus Corona di Indonesia mengakibatkan perekonomian Indonesia masuk ke jurang resesi. Dalam menangani peristiwa ini, pemerintah mengharapkan pengusaha generasi Z dan generasi milenial untuk menaikkan kembali perekonomian Indonesia. Melalui kinerja pengusaha generasi Z dan generasi milenial yang baik, akan mewujudkan harapan dari pemerintah untuk membantu menaikkan kembali perekonomian Indonesia. Melalui penelitian ini, akan diketahui apakah budaya organisasi, motivasi dan kepemimpinan diri memiliki pengaruh terhadap kinerja pengusaha generasi Z dan generasi milenial di Jabodetabek. Penelitian ini diuji menggunakan model persamaan struktural, dengan sampel 140 pengusaha generasi Z dan generasi milenial di Jabodetabek. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa budaya organisasi, motivasi dan kepemimpinan diri memiliki pengaruh langsung terhadap kinerja. Penelitian ini diakhiri dengan implikasi manajerial yang mungkin dapat berguna bagi pengusaha generasi Z dan generasi milenial.

Key Word: pengusaha, generasi Z, generasi milenial, budaya organisasi, motivasi, kepemimpinan diri, kinerja