

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia yang telah diberikanNya , sehingga penelitian yang berjudul ”Pengaruh *Entrepreneurship Extracurricular Activities* , *Entrepreneurship Inspiration*, dan *Entrepreneurship Self Efficacy* Memediasi *Entrepreneurial Intention* Mahasiswa di Tangerang” ini dapat diselesaikan dengan lancar dan tepat waktu. Penulisan skripsi ini di lakukan guna untuk memenuhi salah satu syarat akademik untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu Universitas Pelita Harapan.

Terselesaikannya penelitian ini tidak lepas dari doa, semangat, serta dukungan dari berbagai pihak. Sehingga melalui kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih sebesar-besarnya terutama kepada :

- 1) Ibu Dra. Gracia Shinta S. Ugut, MBA, Ph.D. , selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
- 2) Ibu Vina Christina Nugroho, S.E., M.M. , selaku Ketua Program Studi Manajemen.
- 3) Ibu Dr. Chrisanty Victoria Layman, BA, M.Sc. , selaku Ketua Kosentrasi *Entrepreneurship* Manajemen .
- 4) Bapak Dr. Innocentius Bernarto, S.T., M.Si., M.M., M.Si. , selaku dosen pembimbing atas waktu , bimbingan, perhatian, nasehat, informasi , dan dukungannya selama proses penyelesaian skripsi ini dari awal hingga akhir.
- 5) Ibu Prof. Dr. Sabrina O. Sihombing, S.E., M.Bus. , selaku penasehat akademik (PA) atas dukungan, nasihat, dan bantuan selama mengikuti perkuliahan di Universitas Pelita Harapan.
- 6) Bapak dan Ibu dosen pengajar program studi Manajemen Universitas Pelita Harapan untuk ilmu dan pengetahuan yang diberikan selama proses belajar-mengajar.

- 7) Keluarga termasuk ayah, ibu, kakak, dan adik yang telah memberikan doa, dukungan, dan kasih sayang.
- 8) Teman-teman terdekat terdiri dari David Ofel, Gabriela Amanda, Natasha Angeline, Kathina Ratna, Cindy Lorensa, Maria Fransiska, Steven Alfred, dan Owen yang telah membantu dalam proses pengerjaan penelitian ini.
- 9) Pihak lainnya yang terlibat dalam penelitian ini yang tidak bisa disebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penelitian ini masih terdapat kekurangan, oleh karena itu penulis menerima dengan terbuka kritik maupun saran yang bersifat membangun untuk lebih baik lagi kedepannya.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya atas terselesaikannya penelitian ini dan semoga hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat yang berguna bagi pembaca.

Tangerang, 12 November 2021

Penulis

DAFTAR ISI

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....	i
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	13
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	13
1.4.2 Manfaat Praktis	13
1.5 Sistematika Penulisan	14
BAB II	16
TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 <i>Entrepreneurship Extracurricular Activities (EEA)</i>	16
2.1.1 Fungsi dan Tujuan Ekstrakurikuler	17

2.1.2 Jenis <i>Extracurricular Activities</i>	18
2.1.3 Pengertian <i>Entrepreneurship Extracurricular</i>	18
2.2 <i>Entrepreneurship Inspiration (INS)</i>	20
2.3 <i>Entrepreneurial Intention (EI)</i>	21
2.3.1 Pengertian <i>Intention</i>	21
2.3.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Entrepreneurial Intention</i>	23
2.4 <i>Entrepreneurship Self-Efficacy</i>	24
2.4.1 Perkembangan <i>Self Efficacy</i>	25
2.4.2 Dimensi <i>Self Efficacy</i>	25
2.4.3 Faktor yang mempengaruhi <i>Self Efficacy</i>	27
2.4.4 Pendekatan <i>Self Efficacy</i>	28
2.5 Pengembangan Hipotesis	30
2.5.1 Kaitan <i>Entrepreneurship Extracurricular Activities dan Entrepreneurial Intention</i>	30
2.5.2 Kaitan <i>Entrepreneurship Inspiration dan Entrepreneurial Intention</i>	32
2.5.3 Peran Mediator dalam <i>Entrepreneurship Self-Efficacy</i>	34
2.5.4 <i>Entrepreneurship Self-Efficacy</i> memediasi <i>Entrepreneurship Inspiration dan Entrepreneurial Intention</i> serta <i>Entrepreneurship Self-Efficacy</i> memediasi partisipasi <i>Entrepreneurship Extracurricular Activities dan Entrepreneurial Intention</i>	39
2.6 Model Penelitian	42
BAB III	43
METODE PENELITIAN	43
3.1 Objek Penelitian	43
3.2 Unit Analisis	43
3.3 Tipe Penelitian	44

3.4 Operasionalisasi Variabel Penelitian	44
3.5 Populasi dan Sampel	49
3.5.1 Penentuan Jumlah Sampel	49
3.5.2 Metode Penarikan Sampel	50
3.6 Metode Pengumpulan Data	51
3.7 Metode Analisis Data	52
3.8 Pengujian Instrumen Penelitian	53
3.8.1 Uji Validitas	53
3.8.2 Uji Reliabilitas	54
3.8.3 Hasil Uji Instrumen Pendahuluan	54
BAB IV	62
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	62
4.1 Hasil Penelitian	62
4.1.1 Profil Responden	62
4.1.2 Analisis Konstruk Penelitian	70
4.2 Pembahasan	94
KESIMPULAN	99
5.1 Kesimpulan	99
5.2 Implikasi Manajerial	101
5.3 Keterbatasan dan Saran Penelitian Berikutnya	102
DAFTAR PUSTAKA	105

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 sumber : Soemartono (2020).....	2
Gambar 1. 2 sumber : Nugraha (2020)	4
Gambar 1. 3 sumber: McCarthy dan Richter (2017)	5
Gambar 2. 1 model penelitian (sumber: Nguyen et al.(2021)).....	42
Gambar 4. 1 Model Penelitian (sumber: olahan data actual test Smart-PLS)	79

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel dan Indikator Penelitian	45
Tabel 3. 2 Skala Likert. Sumber: Sugiyono (2018)	52
Tabel 3. 3 <i>Internal Consistency & Convergent Validity</i> - Pengujian Pertama	55
Tabel 3. 4 <i>Outer Loadings</i> - Pengujian Pertama.....	56
Tabel 3. 5 <i>Internal Consistency & Convergent Validity</i> - Pengujian Kedua	57
Tabel 3. 6 hasil Fornel-Larcker Uji Pendahuluan - pengujian pertama.....	59
Tabel 3. 7 Hasil Fornel-Larcker Uji Pendahuluan - pengujian kedua	60
Tabel 3. 8 hasil pengujian reliabilitas - uji pendahuluan	61
Tabel 4. 1 asal universitas responden	64
Tabel 4. 2 Level sarjana responden	64
Tabel 4. 3 jurusan/program studi responden.....	66
Tabel 4. 4 tahun angkatan responden.....	67
Tabel 4. 5 usia responden	68
Tabel 4. 6 jenis kelamin responden	68
Tabel 4. 7 kategori berdasarkan nilai rata-rata (mean)	71
Tabel 4. 8 analisis statistik deskriptif <i>Entrepreneurship Extracurricular Activities</i>	72
Tabel 4. 9 analisis statistik deskriptif <i>Entrepreneurship Inspiration</i>	74
Tabel 4. 10 analisis statistik deskriptif <i>Entrepreneurship Self-Efficacy</i>	76
Tabel 4. 11 analisis statistik deskriptif <i>Entrepreneurial Intention</i>	77
Tabel 4. 12 hasil pengujian <i>actual outer loadings</i>	79
Tabel 4. 13 hasil pengujian <i>actual validitas AVERAGE Variance Extracted</i>	81
Tabel 4. 14 hasil pengujian <i>actual discriminant validity</i> Fornell-Larcker	82
Tabel 4. 15 hasil pengujian <i>actual composite reliability</i>	84
Tabel 4. 16 hasil pengujian <i>inner VIF</i>	85
Tabel 4. 17 hasil uji <i>R-square</i>	87
Tabel 4. 18 nilai <i>path coefficient</i> dan <i>p-value</i>	88