

DAFTAR PUSTAKA

- Mandasari, V. & Tama, B.A. (2011) Analisis kepuasan konsumen terhadap restoran cepat saji melalui pendekatan data mining: Studi kasus XYZ. *Jurnal Generic*, 6(1), 25-28.
- Bonita, I.A. & Fitranti, D.Y. (2017). Konsumsi fast food dan aktivitas fisik sebagai faktor risiko kejadian overweight pada remaja stunting SMP. *Journal of Nutrition College*, 6(1), 52-60.
- Sharif, O.O., Firman, A.F., Dewi, C.K. (2015) Analisis positioning restoran cepat saji. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 15(3), 215-224.
- Septiningrum, L.D. (2021). Manajemen strategi untuk meningkatkan penjualan food and bavarage di era pandemi covid 19. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi*, 8(1), 32-49.
- Ridlo, I. A. (2020). Pandemi covid-19 dan tantangan kebijakan kesehatan mental di Indonesia. *Jurnal Psikologi dan Kesehatan Mental*, 5(2), 155-164.
- Yuliana. (2020). Corona virus diseases (covid-19); sebagai tinjauan literatur. *Wellnes and Healthy Magazine*, 2(1), 187-192.
- Aeni, N. (2021). Pandemi covid-19: dampak kesehatan, ekonomi, dan sosial. *Jurnal Litbang*, 17(1), 17-34.
- Dewi, A.D., Aini, N., Pratama, F.R., Yuhan, R.J. (2020). Analisis negara-negara terjangkit virus covid-19 berdasarkan kelompok pendapatan dan negara tropis di Benua Asia menggunakan Multiple Classification Analysis. *Journal Matematika dan Statistika serta Apliaksinya*, 8(1).
- Ferdi. (2020). Dampak pandemi covid-19 terhadap aktivitas ekonomi masyarakat di Desa Salumpaga, Kecamatan Tolitoli Utara. *Geography Science Education Journal*, 1(2), 37-43.
- Nasution, D.A., Erlina., Muda, I. (2020). Dampak pandemic covid-19 terhadap perekonomian Indonesia. *Jurnal Benefita*, 5(2), 212-224.
- Muhamad, S.V. (2021) Pandemi covid-19 sebagai persoalan serius banyak negara di dunia. *Bidang Hubungan Internasional Info*, 13(13), 7-12.

- Setyawan, F.E.B. & Lestari, R. (2020). Tantangan implementasi kebijakan tetap di rumah selama pandemic virus corona (covid-19) di Indonesia. *Jurnal Administrasi Kesehatan Indonesia*, 8(1), 15-20.
- Aulia, S. (2020) Pola perilaku konsumen digital dalam memanfaatkan aplikasi dompet digital. *Jurnal Komunikasi*, 12(2), 311-324.
- Rizkiyah, K., Nurmawati, L., Machdy, R.D.N., Yusuf, A. (2021). Pengaruh digital payment terhadap perilaku konsumen pengguna platform digital payment OVO. *Manajemen Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 16(1), 107-126.
- Dewi, F.K. & Ariyanti, M. (2020). Perbandingan user experience aplikasi digital wallet (pengguna Go-Pay, OVO, DANA, dan LinkAja) pada mahasiswa Bandung. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 19(2), 111-129.
- Robby, M. & Andjarwati, A.L. (2016). Pengaruh citra merek dan persepsi kualitas terhadap keputusan pembelian Mcdonalds. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 4(3), 1-7.
- Widjoyo, I.O., Rumambi, L.J., Kunto, Y.S. (2013). Analisa pengaruh kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen pada layanan drive thru Mcdonalds Basuki Rahmat di Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1(1), 1-12.
- Rangkuty, D.M. (2021). Apakah penggunaan E-Wallet masa pandemic Covid-19 semakin meningkat di Indonesia?. *Prosiding Konferensi Nasional Universitas Nahdlatul Ulama Indonesia*, 1(1), 251-260.
- Irdianty, A. & Aditya, B.R. (2020). Indonesian student perception in digital payment. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 17(4), 518-530.
- Tarantang, J., Awwaluyah, A., Astuti, A., Munawaroh, M. (2019). Perkembangan system pembayaran digital pada era revolusi industry 4.0 di Indonesia. *Jurnal Al Qardh*, 2(1), 60-75.
- Rohmah, Y.M. & Tristiarini, N. (2021). Pengaruh system pembayaran e-money dalam era digital di tengah wabah covid-19: studi kasus pada masyarakat Semarang. *Jurnal Akuntansi dan Pajak*, 22(1), 1-11.
- Nawawi, H.H. (2020). Penggunaan e-wallet di kalangan mahasiswa. *Jurnal Emik*, 3(20), 189-205.

- Rofiah, S. & Setiyadi, D. (2020). Pemilihan fintech payment untuk mahasiswa menggunakan Fuzzy Technique for Order Preference by Similarity of Ideal Solution. *Bina Insani ICT Journal*, 7(1), 13-22.
- San-Martin, S. & Lopezcatalan, B. (2013). How can a mobile vendor get satisfied costumers?. *Industrial Management and Data System*, 113(2), 156-170.
- Wilson, N. & Keni, K. (2018). Pengaruh website design quality dan kualitas jasa terhadap repurchase intention: variabel trust sebagai variable mediasi. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa*, 11(2), 291-310.
- Guirting, P. & Oly Ndubisi, N. (2006). "Borneo online banking: evaluating customer perceptions and behavioural intention". *Manahement Research News*, 29(1/2), 6-15.
- Susilawaty, L. & Wilson, N. (2021). Peranan benefits, Trust, Serta ease of use terhadap usage intention pada sector E-Payment di Jabodetabek. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 5(2), 307-320.
- Akbar, A.A. (2019). Analisa aplikasi OVO menggunakan mode Delone & Mclean di kalangan mahasiswa universitas Airlangga. *1(1)*, 1-16.
- Indra, S. & Rofiqoh, Z. (2019). Transaksi e-money terhadap layanan Go-Pay pada aplikasi Go-Jek perspektif ekonomi Syariah. *15(2)*, 49-58.
- Latief, F., Dirwan., Idris, M. (2021). Determinan penggunaan e-wallet ShopeePay. *Jurnal Ilmiah MEA*, 5(3), 157-166.
- Firmansyah & Moeliono, N.N.K. (2020). Identifikasi persepsi konsumen menggunakan customer profile terhadap Linkaja. *Jurnal Manajemen*, 12(2), 218-226.
- Safira, G.L., Goenawan, F., Monica, V. (2019). Perilaku konsumen dalam memilih Dana sebagai aplikasi fintech payment. *Jurnal E-Komunikasi*, 7(2), 1-11.
- Pratiwi, D.F., Dewi, C.K. (2018). Faktor-faktor (benefit, trust, self-efficiency, ease of use, security) yang mempengaruhi persepsi konsumen pada e-money di Indonesia. *Jurnal Sekretaris & Administrasi Bisnis*, 11(2), 24-37.

- Silaen, E. & Prabawani, B. (2019). Pengaruh persepsi kemudahan menggunakan e-wallet dan persepsi manfaat serta promosi terhadap minat beli ulang saldo e-wallet OVO. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 8(4), 1-9.
- Hermawan, V.K. & Paramita, E.L. (2020). Trust and perceived usefulness dan pengaruhnya terhadap preferensi konsumen dalam menggunakan e-wallet. *Jurnal Ekobis: ekonomi, Bisnis & Manajemen*, 10(2), 223-236.
- Sekarab, U. & Bougie, R. (2016). *Research methods for business: a skill building approach*, 7th edition. USA: Wiley.
- Subana & Sudrajat. (2005). *Dasar dasar penelitian ilmiah*. Surakarta: Pustaka Setia.
- Taluke, D., Lakat, R.S.M., Sembel, A. (2019). Analisis preferensi masyarakat dalam pengelolaan ekosistem mangrove pesisir pantai kecamatan loloda kabupaten Halmahera Barat. *Jurnal Spasial*, 6(2), 531-540.
- Widi, R. (2011). Uji validitas dan reliabilitas dalam penelitian epidemiologi kedokteran gigi. *Jurnal Stomatognatic*, 8(1), 27-34.
- Anwar, S. (2011). *Metode penelitian bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Situmorang & Lutfi M. (2014). *Untuk riset manajemen dan bisnis*. Medan: USU Press.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Istighfarin, R., Fitriani, A., Hapsyah, N.L.R. (2021). Pengaruh kualitas pelayanan dan promosi terhadap keputusan pembelian McDonald's Taman Pinang Sidoarjo dimasa pandemic Covid-19. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara*, 3(2), 116-129.