

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala berkat yang telah diberikan-Nya, sehingga pemegang dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Tugas Akhir dengan judul “Peran *Creative Officer* Dalam Proses Produksi Program Acara The Famous di RCTI+” ini dibuat untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu Universitas Pelita Harapan, Karawaci.

Pemegang menyadari bahwa tanpa adanya doa, bantuan dan bimbingan, dari berbagai pihak, Tugas Akhir ini tidak akan dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, Pemegang mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses pengerjaan Tugas Akhir ini, yaitu Kepada:

- 1) Dr. Naniek Novijanti Setijadi, S.Pd., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
- 2) Marsefio Sevyone Luhukay, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
- 3) Jumadal Simamora S.Sos., M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah membimbing dan memberikan banyak pengarahan kepada Pemegang.
- 4) Sigit Pamungkas, S.T, M.T dan Carly Scheffer Sumampouw, S.Sos., M.Comn selaku penguji Tugas Akhir
- 5) Tim Koordinator Tugas Akhir Marsefio S. Luhukay, S.Sos., M.Si., Novatri G. Pakan, S.I.Kom., Sonia Shisuka Shantiro, S.Psi.

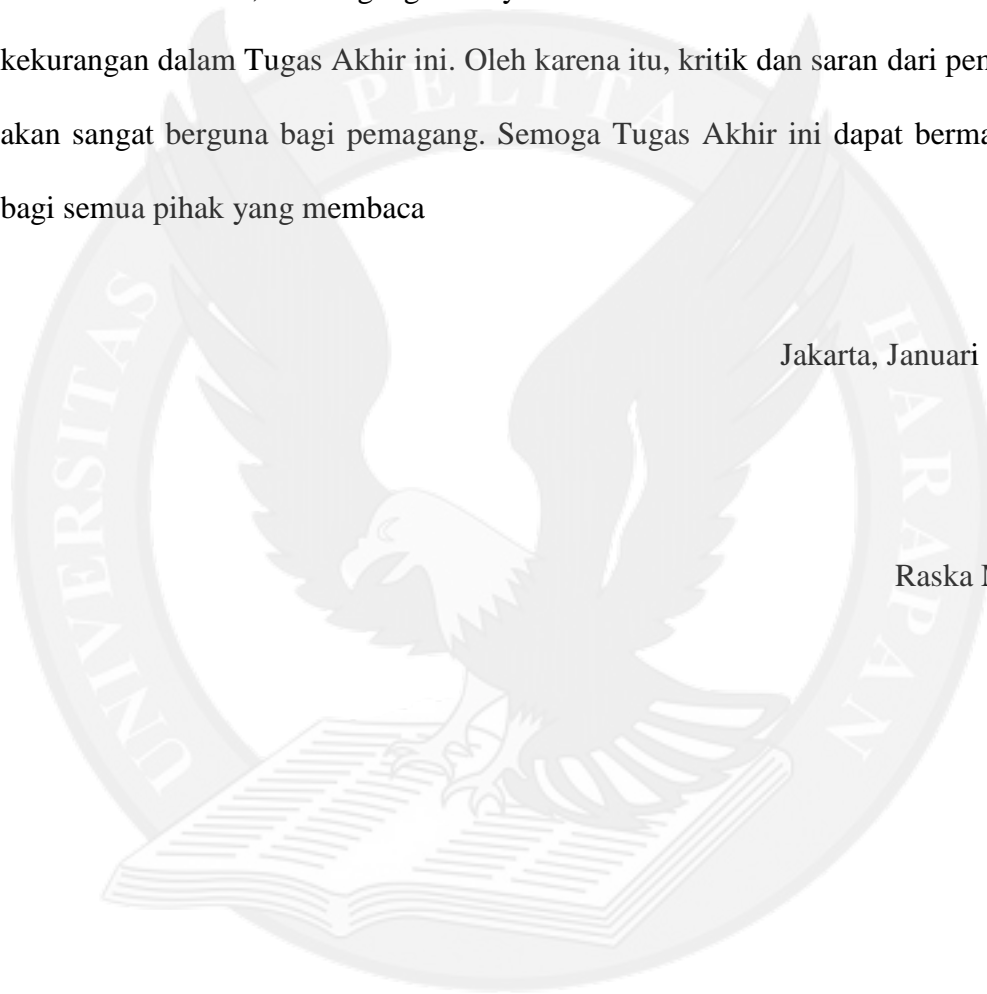
- 6) Carly Scheffer Sumampouw, S.Sos., M.Comn selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selalu memberikan saran-saran yang bermanfaat.
- 7) Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu kepada pemegang.
- 8) Orang tua tercinta Ibu Asri Pujilestari dan Bapak Rino Mario, Adik Rayasa Mario yang selalu memberikan do'a, semangat dan perhatian sehingga pemegang semangat dalam menyelesaikan program magang dan mengerjakan laporan magang ini.
- 9) Stephen L Metcalfe, Fajar Kusmasari, Jennifer Rahardja, Leonita Angela, Audy Natazia dan tim basket putri Universitas Pelita Harapan Eagles yang telah mendukung pemegang baik selama proses pembuatan laporan ataupun di lapangan.
- 10) Teman-teman pemegang dari ilmu komunikasi Marly Shabina, Alya Stephanie, Verren Stefanie dan Rinandita Priska yang telah memberikan dukungan kepada pemegang semasa perkuliahan.
- 11) Teman-teman pemegang Rastra Pratidina, Opi Paskar Pramita, dan Putri Maharani yang telah memberikan dukungan kepada pemegang dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
- 12) Adi Pratama selaku HR RCTI+ yang telah memberikan kesempatan pemegang untuk melaksanakan program magang di RCTI+.
- 13) Meyta Fitrianingrum selaku *supervisor* dan *producer* di RCTI+ yang sudah memberikan ilmu kepada pemegang selama kegiatan magang berlangsung.

- 14) Noer Diwi Novianitan, Amalia Usman dan seluruh departemen produksi RCTI+ yang telah memberikan wawasan kepada pemangang.
- 15) Seluruh *staff* FISIP Universitas Pelita Harapan yang memfasilitasi kebutuhan pemangang selama perkuliahan.

Akhir kata, Pemangang menyadari bahwa masih memiliki banyak kekurangan dalam Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca akan sangat berguna bagi pemangang. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membaca

Jakarta, Januari 2021

Raska Mario



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Tujuan Magang	5
1.3 Ruang Lingkup dan Batasan	5
1.4 Lokasi dan Waktu Magang	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Komunikasi Massa	8
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa	8
2.2.2 Ciri-ciri Komunikasi Massa	9
2.1.3 Fungsi Komunikasi Massa	11
2.1 Media Massa	12
2.2.1 Pengertian Media Massa	12
2.2.2 Jenis-jenis Media Massa	13
2.2 Media Baru	13
2.3.1 Pengertian Media Baru	13
2.3.2 Ciri-ciri Media Baru	14
2.4 Media Televisi	15
2.4.1 Pengertian Media Televisi	15
2.4.2 Karakteristik Media Televisi	16
2.5 Televisi <i>Online</i>	17
2.5.1 Pengertian Televisi <i>Online</i>	17
2.6 Jenis Program Televisi	18
2.7 Program Dokumenter	20
2.7.1 Pengertian Program Dokumenter	20

2.7.2 Jenis Program Dokumenter	21
2.8 Departemen Produksi	22
2.9 Proses Produksi	24
2.10 Tim Kreatif.....	25
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN ATAU ORGANISASI & URAIAN PELAKSANAAN MAGANG	27
3.1 Sejarah Singkat MNC Group	27
3.1.1 Visi dan Misi MNC Group.....	29
3.1.2 Nilai Budaya MNC Group	30
3.1.3 Struktur Korporasi MNC Group	31
3.2 RCTI+	31
3.2.1 Logo RCTI+	32
3.2.2 Fitur Aplikasi RCTI+	32
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	36
3.3.1 Kegiatan Lingkup Administrasi	37
3.3.2 Kegiatan Lingkup Operasional	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	41
4.1.1 Uraian Hasil Magang Dalam Lingkup Operasional.....	42
4.2.1 RCTI+ sebagai Komunikasi Massa dan Media Massa	53
4.2.2 RCTI+ sebagai sarana Media Baru	56
4.2.3 RCTI+ sebagai sarana Televisi <i>Online</i>	58
4.2.4 Program Acara The Famous sebagai Program Dokumenter.....	58
4.2.5 Peran Creative Officer dalam Proses Produksi Program Acara The Famous	59
BAB V PENUTUP	70
5.1 Kesimpulan	70
5.2 Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN A	1
CURRICULUM VITAE	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Penetrasi Pengguna Internet	1
Gambar 3. 1 Struktur Korporasi MNC Group	31
Gambar 3. 2 Logo RCTI+	32
Gambar 3. 3 Struktur Organisasi Departemen Produksi RCTI+	36
Gambar 3. 4 Alur Kerja Proses Produksi Program Acara The Famous	40
Gambar 4. 1 Pra produksi program acara The Famous (Melakukan Riset).....	45
Gambar 4. 2 Pra produksi program acara The Famous (Membuat Pertanyaan)...	46
Gambar 4. 3 Produksi program acara The Famous (Berdiskusi dengan cameraman)	47
Gambar 4. 4 Produksi program acara The Famous (Proses shooting).....	48
Gambar 4. 5 Pasca produksi program acara The Famous (Melakukan Transkrip)49	
Gambar 4. 6 Pasca produksi program acara The Famous	50
Gambar 4. 7 Pasca produksi program acara The Famous (Mencari materi foto berita yang berhubungan dengan konsep yang digunakan)	50
Gambar 4. 8 Pasca produksi program acara The Famous (Mencari materi video berita yang berhubungan dengan konsep yang digunakan)	51
Gambar 4. 9 Pasca produksi program acara The Famous (berdiskusi dengan editor)	52
Gambar 4. 10 Pasca produksi program acara The Famous	53
Gambar 4. 11 Design poster program acara The Famous	62
Gambar 4. 12 Pra produksi program acara The Famous (Melakukan Riset).....	63
Gambar 4. 13 Pra produksi program acara The Famous (Membuat Pertanyaan) .	64
Gambar 4. 14 Produksi program acara The Famous (Proses shooting).....	65
Gambar 4. 15 Produksi program acara The Famous (Proses shooting).....	65
Gambar 4. 16 Pasca produksi program acara The Famous (berdiskusi dengan editor)	67
Gambar 4. 17 Pasca produksi program acara The Famous	68

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A

Lembar Monitoring Bimbingan	A-1
Surat Pengantar Magang.....	A-2
Surat Keterangan Balasan Perusahaan	A-3
Surat Penerimaan Magang	A-4
Lembar Monitoring Magang	A-5
Daftar Informasi Penempatan Magang	A-19
Daftar Evaluasi Akhir Kinerja Pemegang	A-20
Angket Program Magang UPH untuk Perusahaan.....	A-21
Angket Program Magang UPH untuk Pemegang	A-22
Surat Keterangan Selesai Magang	A-23
Lampiran Hasil Cek Turnitin	A-24